



LT1 IN DEN AUGEN DER BEVÖLKERUNG – 8. TRENDMESSUNG

Repräsentative Befragung der OÖ Bevölkerung

Forschungsziel

Ziel dieser Untersuchung war es, die Position vom LT1-Privatfernsehen in Oberösterreich anhand der Befragung eines repräsentativen Querschnitts der Bevölkerung ab 16 Jahren zu ermitteln und die Entwicklung des Senders während der letzten Monate und Jahre nachzuzeichnen. Fokus lag dabei neben der Bekanntheit und Reichweite vor allem auf dem Profil des LT1 Publikums und unterschiedlichen Sendeformaten von LT1. Es handelt sich bereits um die 8. Trendmessung seit September 2010.

Methode

CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing)

Sample

n=1.000; repräsentativ für die OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

Die maximale Schwankungsbreite für diese Gruppe beträgt +/- 3,16 Prozent bei einem Signifikanzniveau von 95,45 Prozent.

Timing

5. Dezember bis 12. Dezember 2014

| Nr. | Kapitel | Seite |
|-----|----------------------------|-------|
| 1 | Bekanntheit und Empfang | 3 |
| 2 | Reichweite und Seherprofil | 23 |
| 3 | Senderformate | 40 |

Kapitel 1

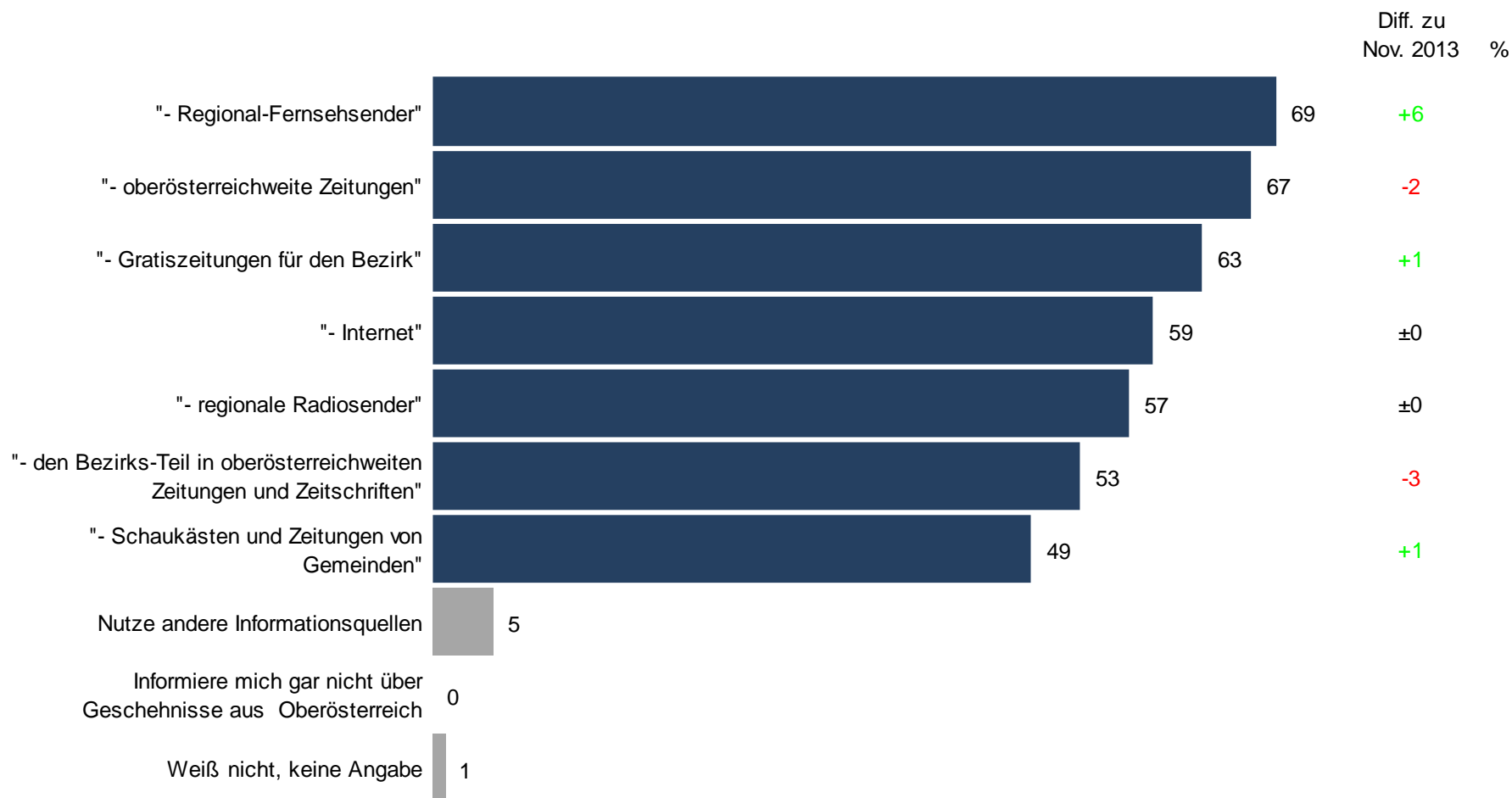
BEKANNTHEIT & EMPFANG

Informationsquellen für regionale Nachrichten



Basis: Oberösterreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 0: "Wenn Sie sich über Geschehnisse, Veranstaltungen und Nachrichten aus Ihrer Region bzw. aus Ihrem Bundesland informieren möchten, welche der folgenden Informationsquellen nutzen Sie dafür? Nutzen Sie dafür zumindest manchmal –" (Rotierend vorlesen!)

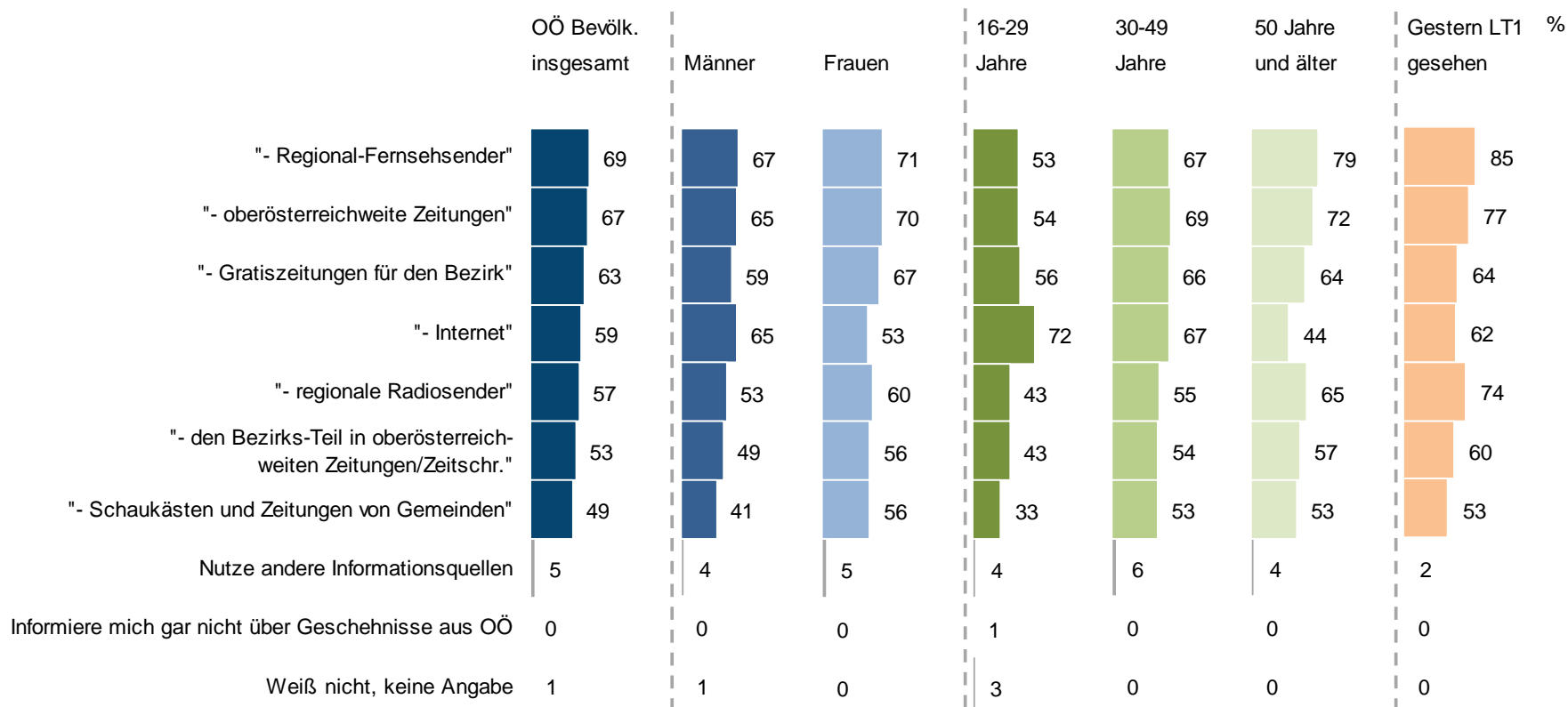


Informationsquellen für regionale Nachrichten



Basis: Oberösterreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 0: "Wenn Sie sich über Geschehnisse, Veranstaltungen und Nachrichten aus Ihrer Region bzw. aus Ihrem Bundesland informieren möchten, welche der folgenden Informationsquellen nutzen Sie dafür? Nutzen Sie dafür zumindest manchmal –" (Rotierend vorlesen!)

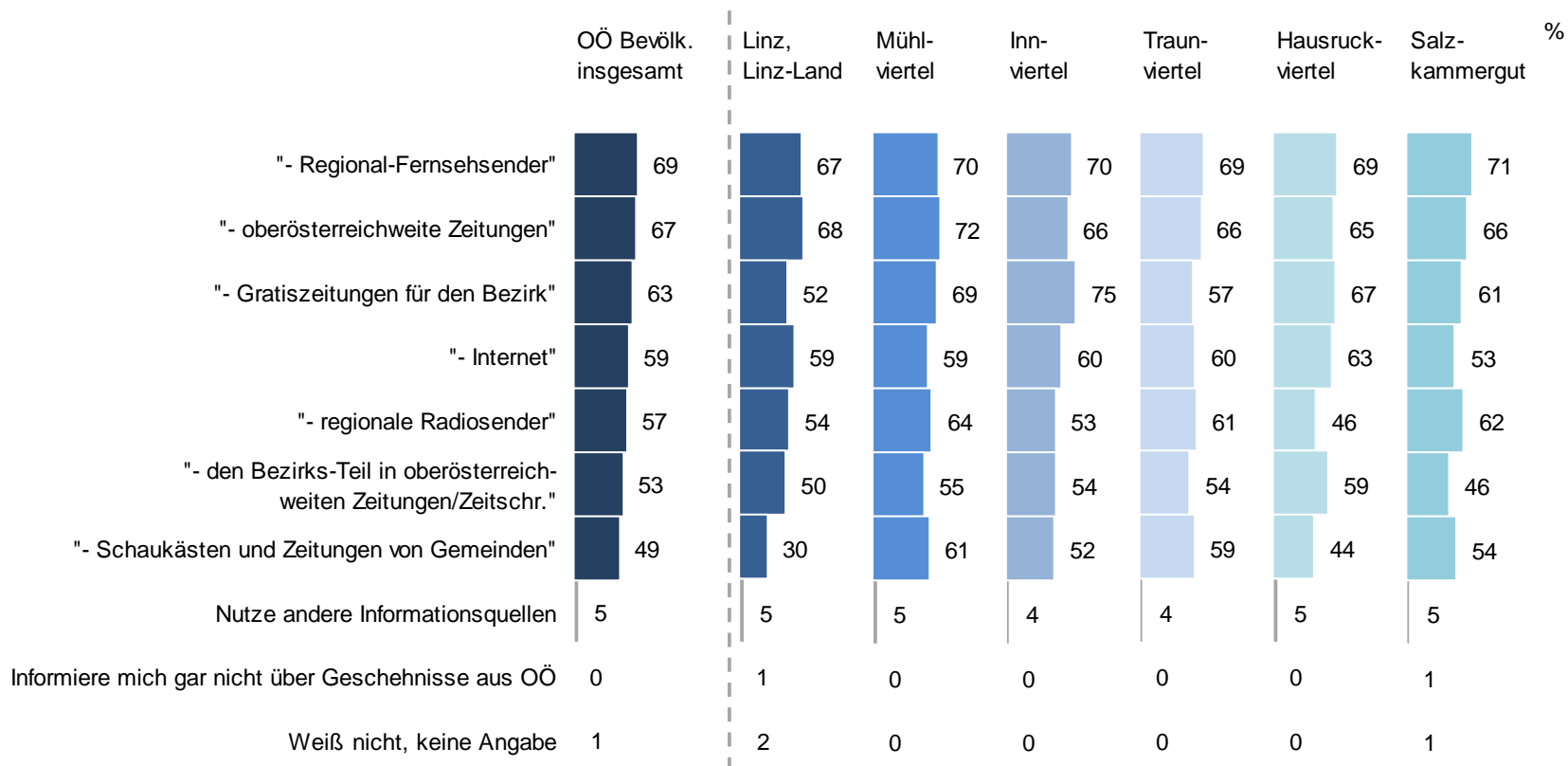


Informationsquellen für regionale Nachrichten



Basis: Oberösterreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 0: "Wenn Sie sich über Geschehnisse, Veranstaltungen und Nachrichten aus Ihrer Region bzw. aus Ihrem Bundesland informieren möchten, welche der folgenden Informationsquellen nutzen Sie dafür? Nutzen Sie dafür zumindest manchmal –" (Rotierend vorlesen!)

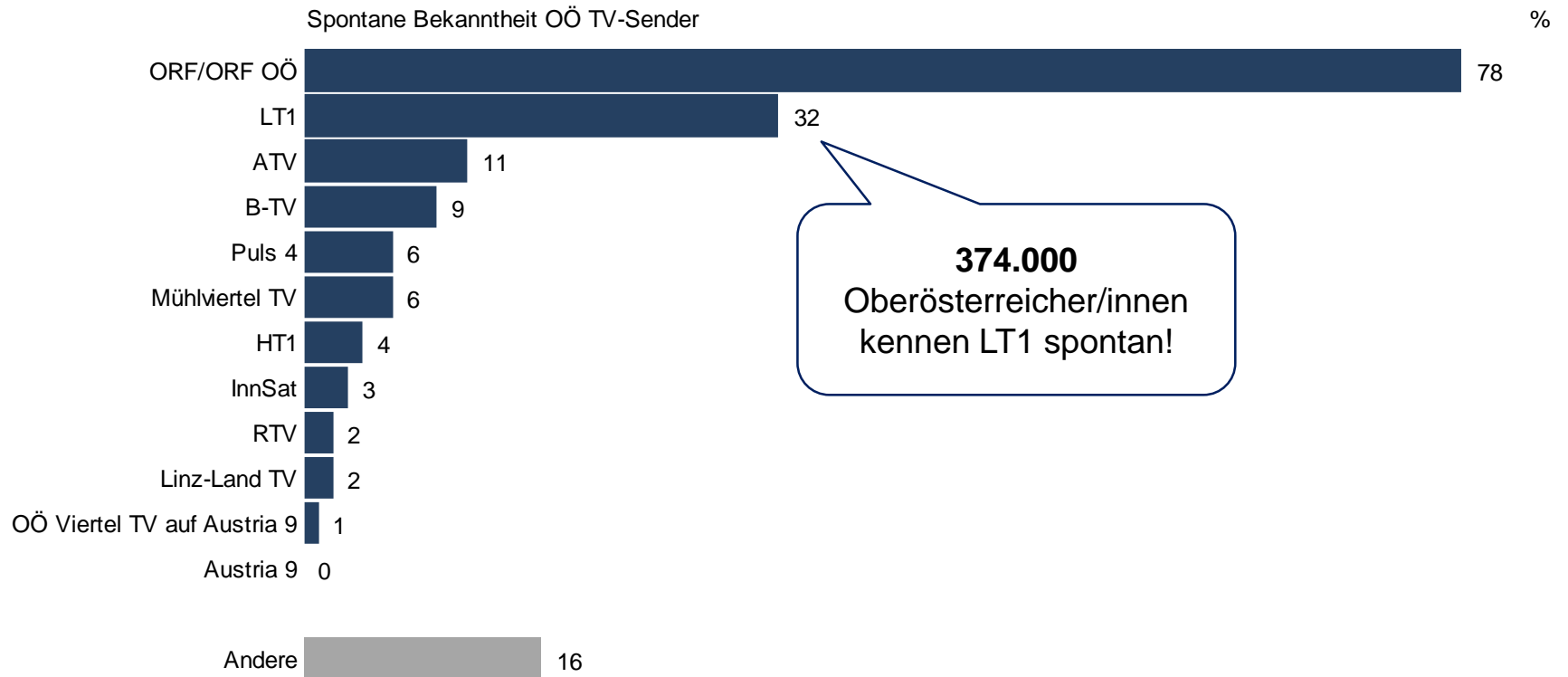


Spontane Bekanntheit TV-Sender in OÖ



Basis: Oberösterreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 1: "Welche oberösterreichischen Fernsehsender fallen Ihnen spontan ein? Ich meine dabei alle Fernsehsender, die vor allem über oberösterreichische Ereignisse und Nachrichten berichten."

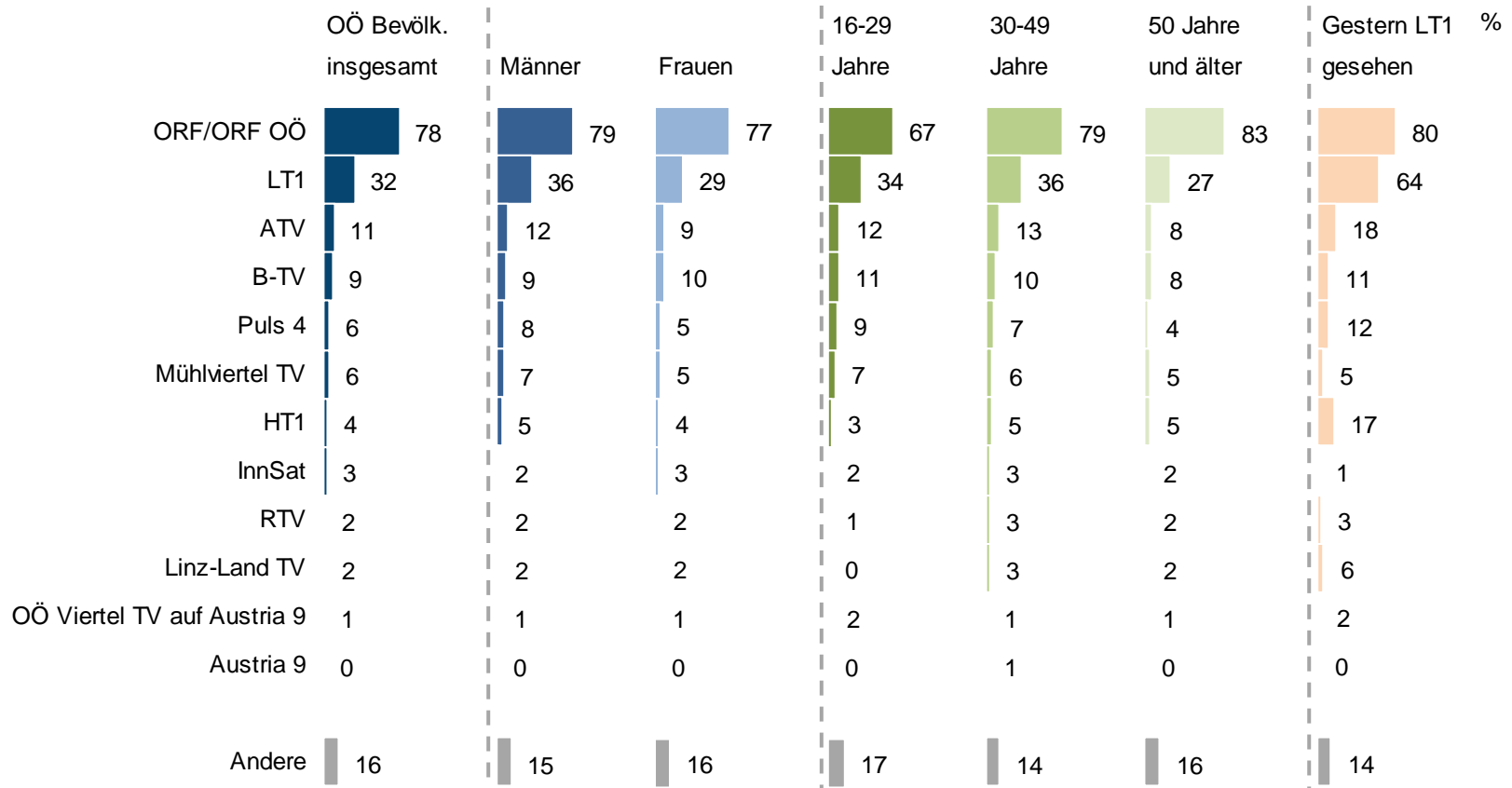


Spontane Bekanntheit TV-Sender in OÖ



Basis: Oberösterreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 1: "Welche oberösterreichischen Fernsehsender fallen Ihnen spontan ein? Ich meine dabei alle Fernsehsender, die vor allem über oberösterreichische Ereignisse und Nachrichten berichten."

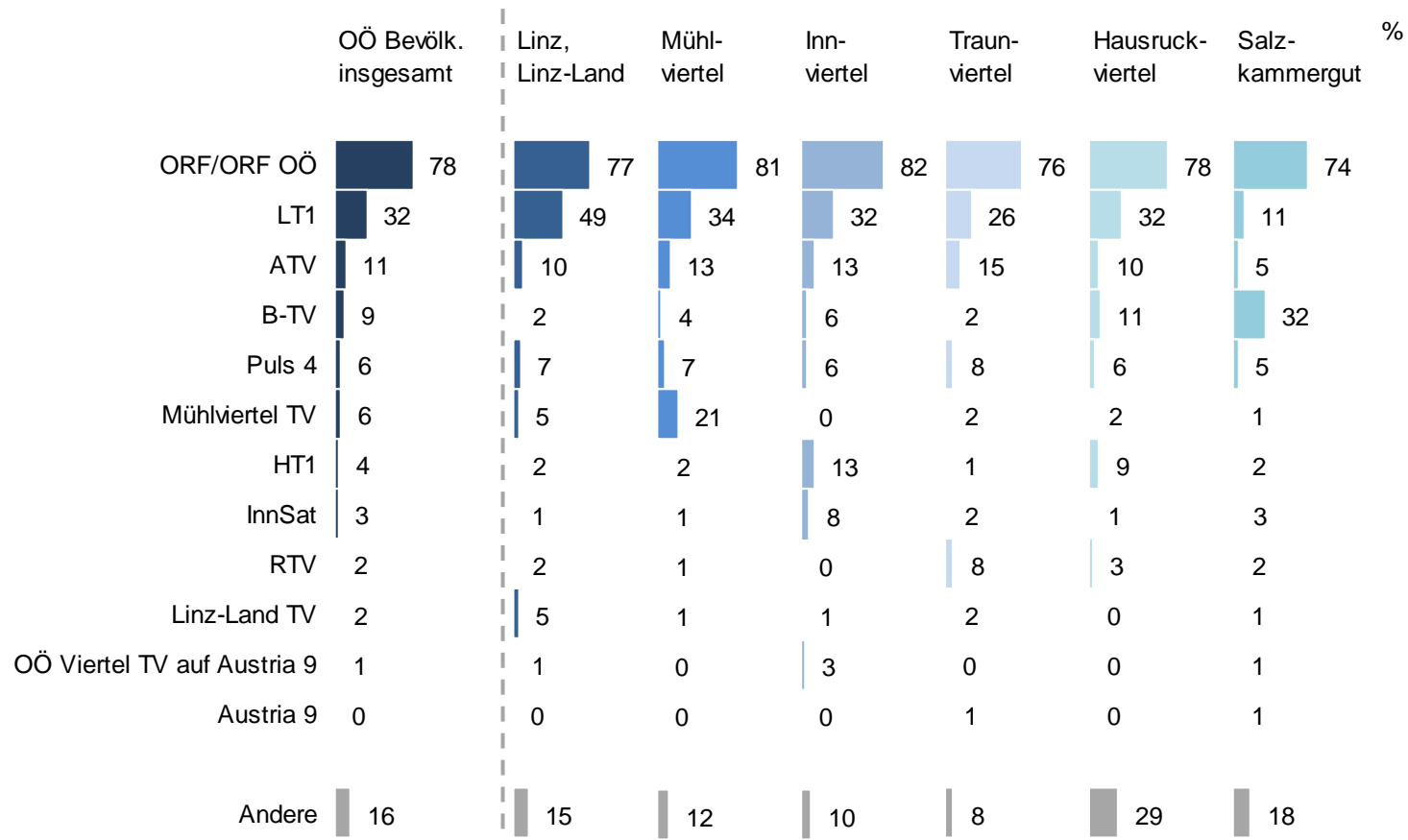


Spontane Bekanntheit TV-Sender in OÖ



Basis: Oberösterreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 1: "Welche oberösterreichischen Fernsehsender fallen Ihnen spontan ein? Ich meine dabei alle Fernsehsender, die vor allem über oberösterreichische Ereignisse und Nachrichten berichten."

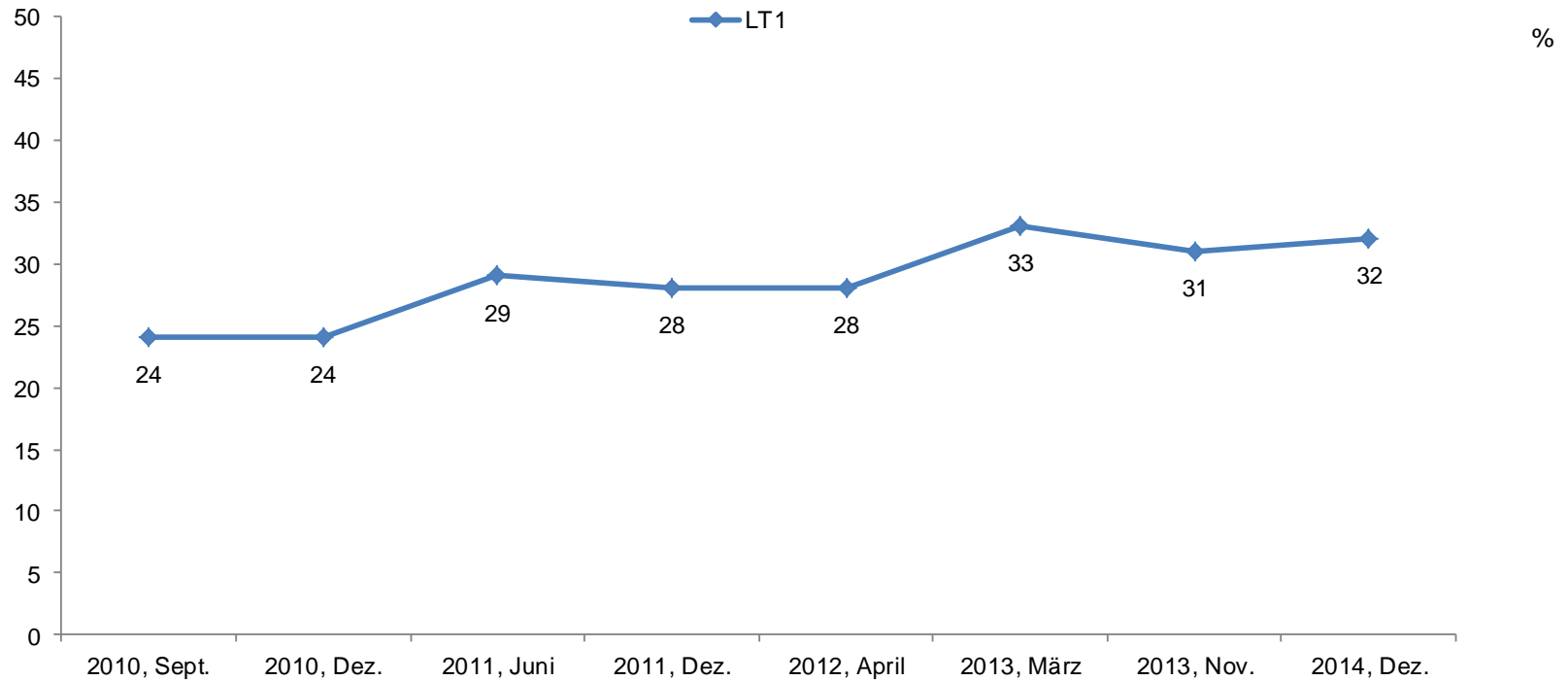


Spontane Bekanntheit TV-Sender in OÖ – Trend



Basis: Oberösterreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 1: "Welche oberösterreichischen Fernsehsender fallen Ihnen spontan ein? Ich meine dabei alle Fernsehsender, die vor allem über oberösterreichische Ereignisse und Nachrichten berichten." (NICHT vorlesen!)

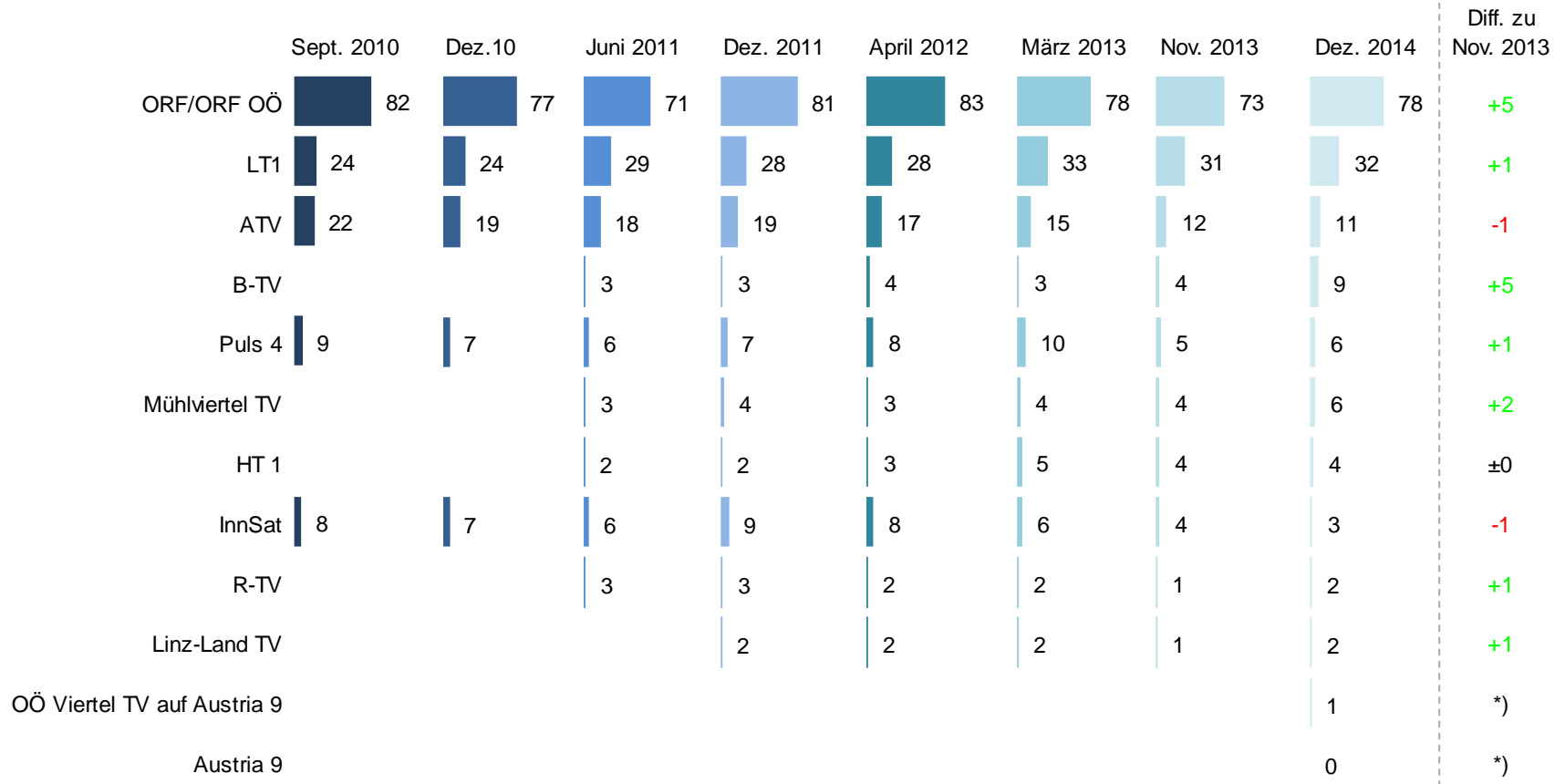


Spontane Bekanntheit TV-Sender in OÖ – Trend



Basis: Oberösterreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 1: "Welche oberösterreichischen Fernsehsender fallen Ihnen spontan ein? Ich meine dabei alle Fernsehsender, die vor allem über oberösterreichische Ereignisse und Nachrichten berichten." (NICHT vorlesen!)



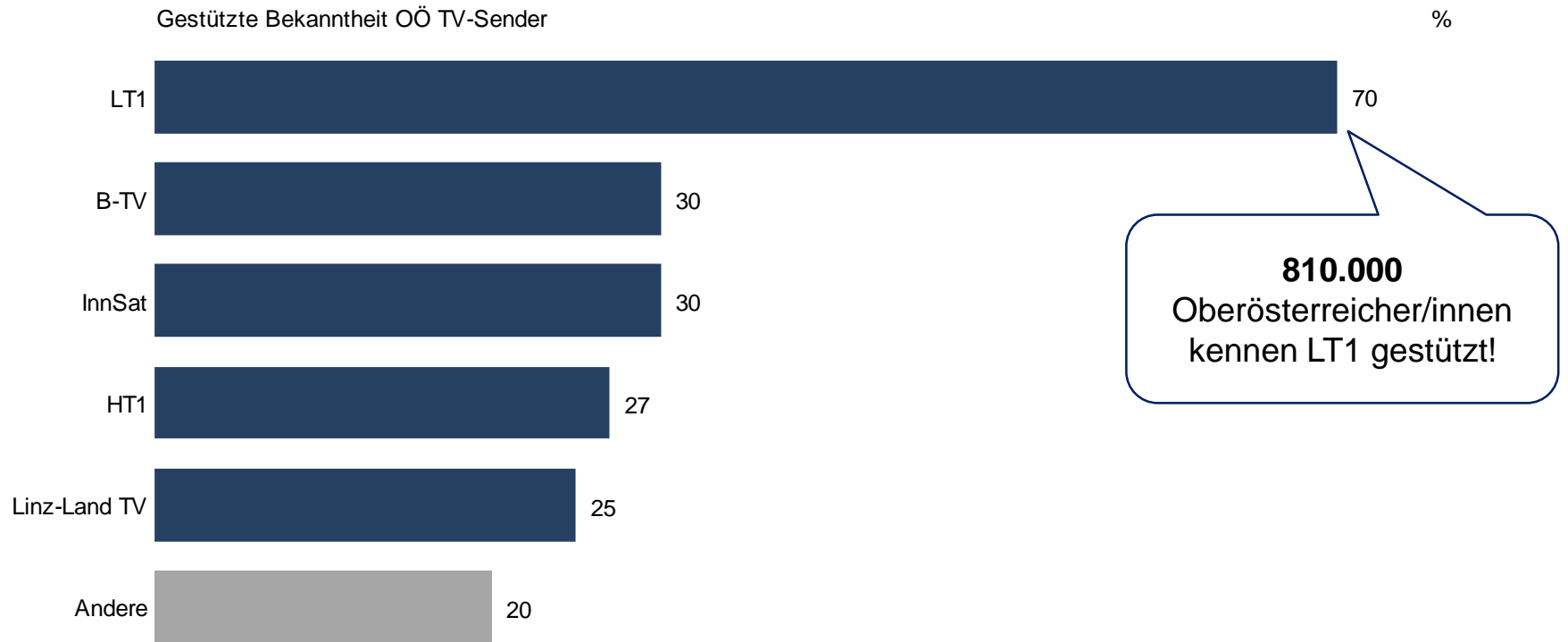
*) 2014 neu aufgenommen.

Gestützte Bekanntheit TV-Sender in OÖ



Basis: Oberösterreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 2: "Ich lese Ihnen nun einige TV-Sender aus Oberösterreich vor. Bitte sagen Sie mir, von welchem Sie schon einmal gehört oder gelesen haben."
(Vorlesen!)

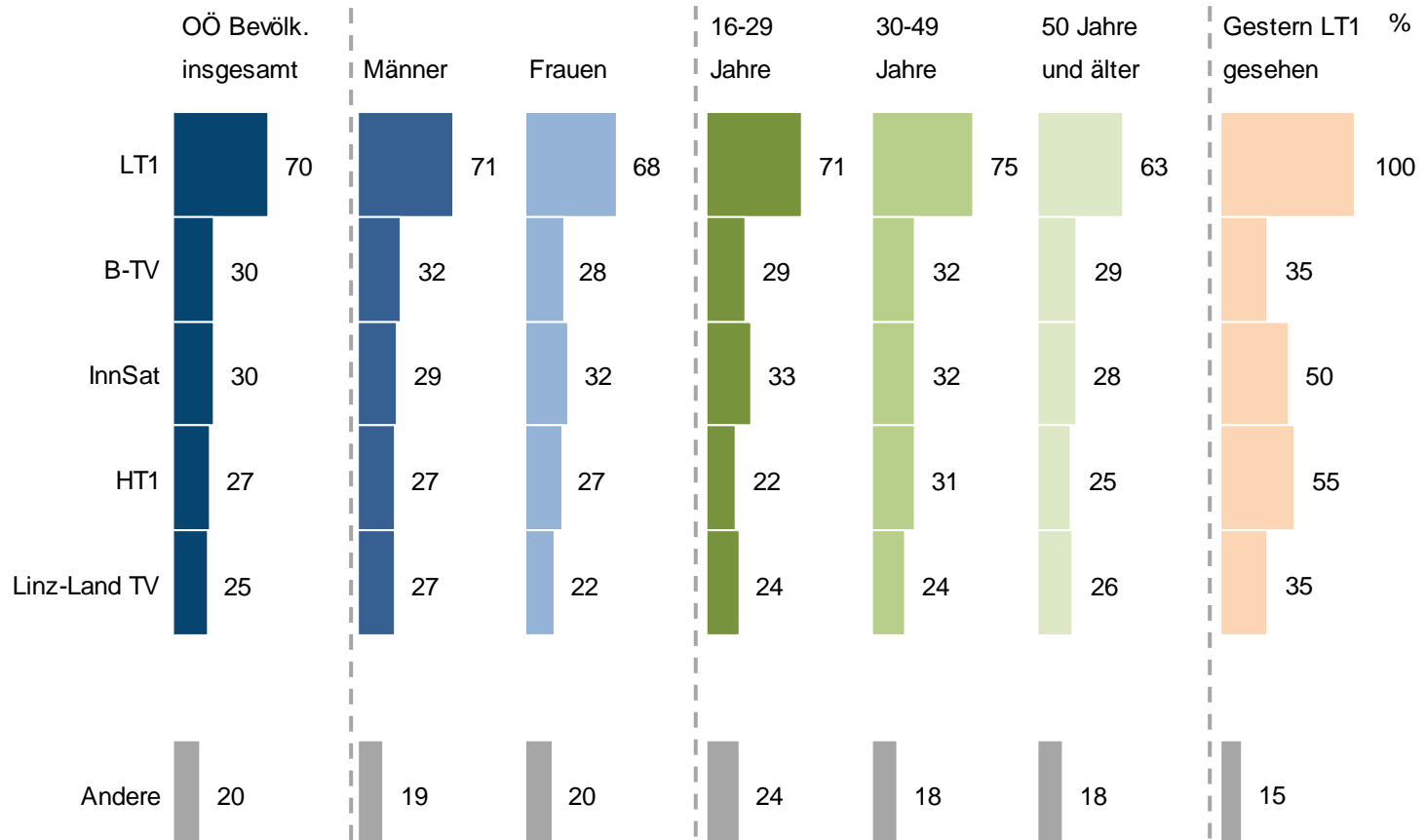


Gestützte Bekanntheit TV-Sender in OÖ



Basis: Oberösterreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 2: "Ich lese Ihnen nun einige TV-Sender aus Oberösterreich vor. Bitte sagen Sie mir, von welchem Sie schon einmal gehört oder gelesen haben."
(Vorlesen!)

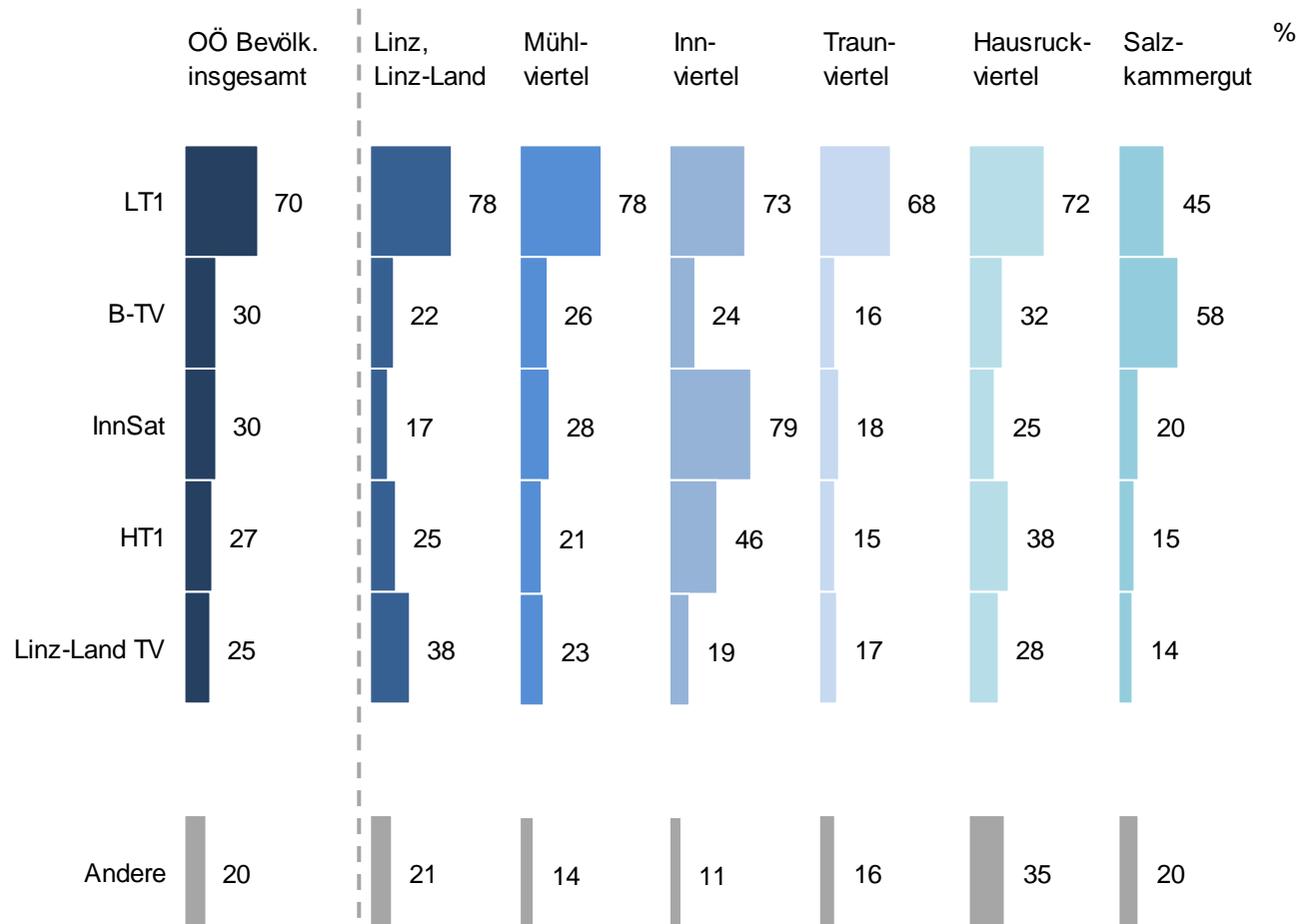


Gestützte Bekanntheit TV-Sender in OÖ



Basis: Oberösterreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 2: "Ich lese Ihnen nun einige TV-Sender aus Oberösterreich vor. Bitte sagen Sie mir, von welchem Sie schon einmal gehört oder gelesen haben."
(Vorlesen!)

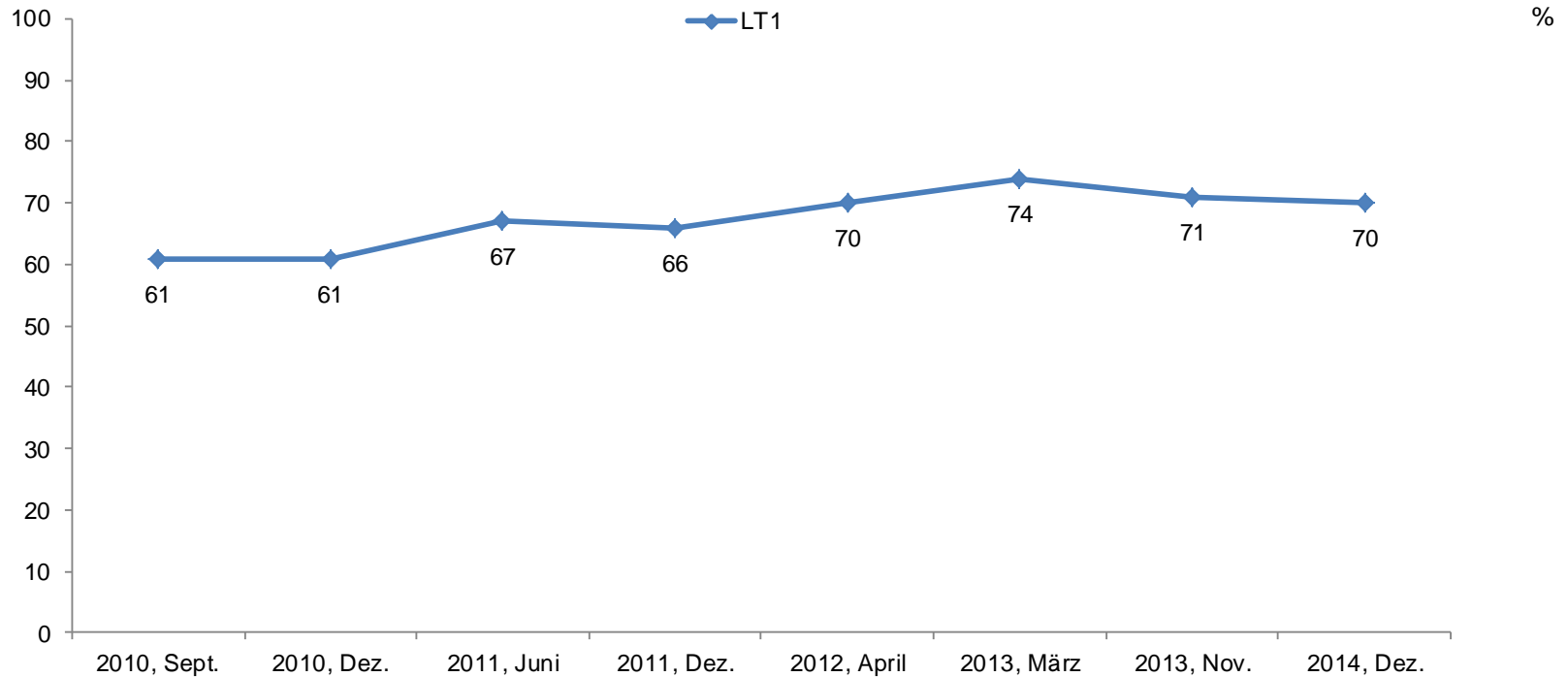


Gestützte Bekanntheit TV-Sender in OÖ – Trend



Basis: Oberösterreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 2: "Ich lese Ihnen nun einige TV-Sender aus Oberösterreich vor. Bitte sagen Sie mir, von welchem Sie schon einmal gehört oder gelesen haben."
(Vorlesen!)

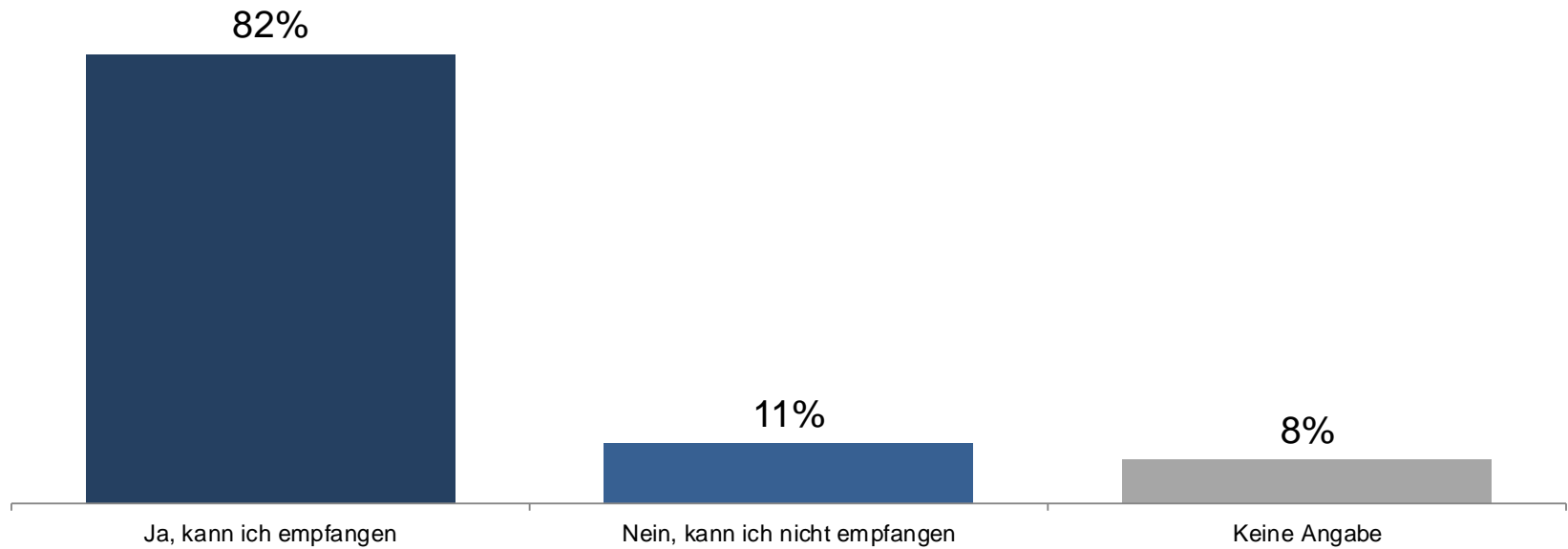


Technischer Empfang von LT1



Basis: Kenner von LT1 (70%=100%)

Frage 3: "Können Sie eigentlich bei Ihnen zuhause LT1 technisch empfangen, oder ist das nicht der Fall?"

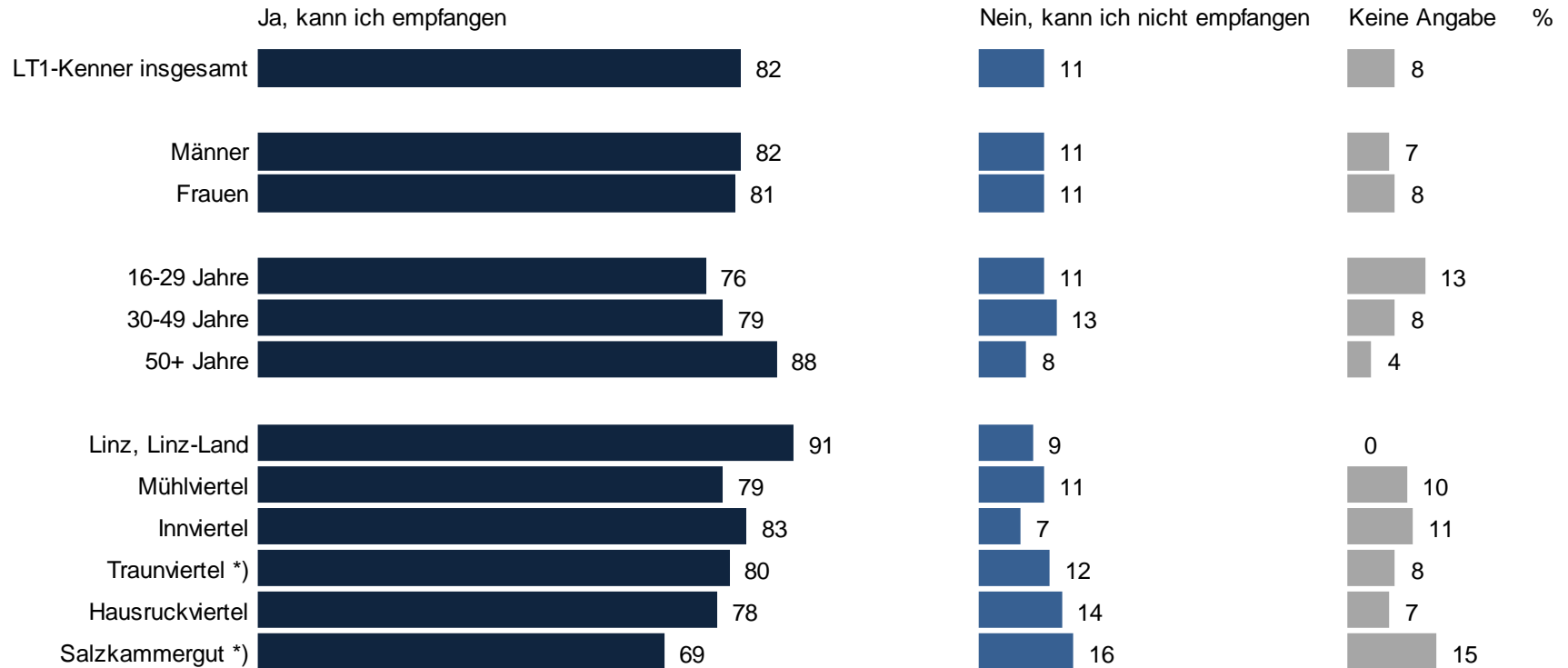


Technischer Empfang von LT1



Basis: Kenner von LT1 (70%=100%)

Frage 3: "Können Sie eigentlich bei Ihnen zuhause LT1 technisch empfangen, oder ist das nicht der Fall?"



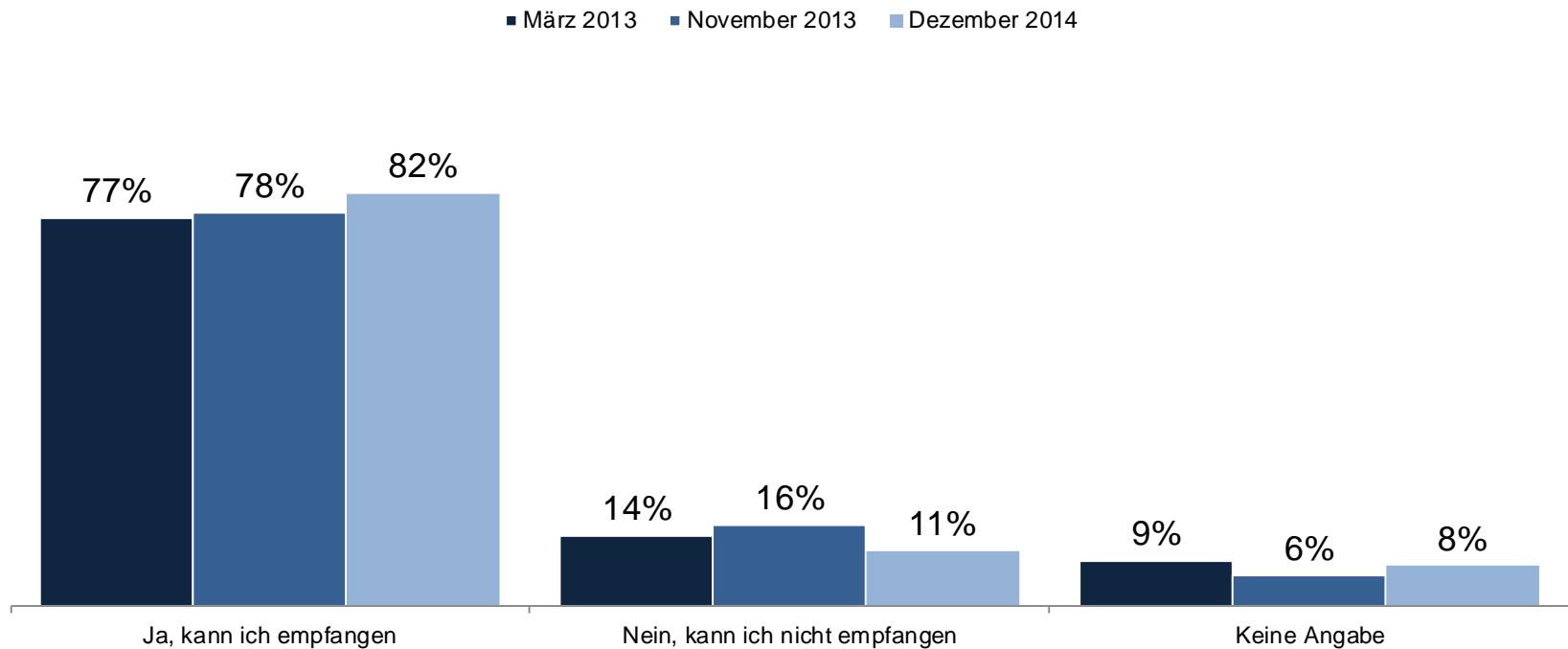
*) Richtwerte, da die Zahl der Befragten unter 80 liegt!

Technischer Empfang von LT1 – Trend



Basis: Kenner von LT1 (70%=100%), Nov. 2013 (71%=100%), März 2013 (74%=100%)

Frage 3: "Können Sie eigentlich bei Ihnen zuhause LT1 technisch empfangen, oder ist das nicht der Fall?"

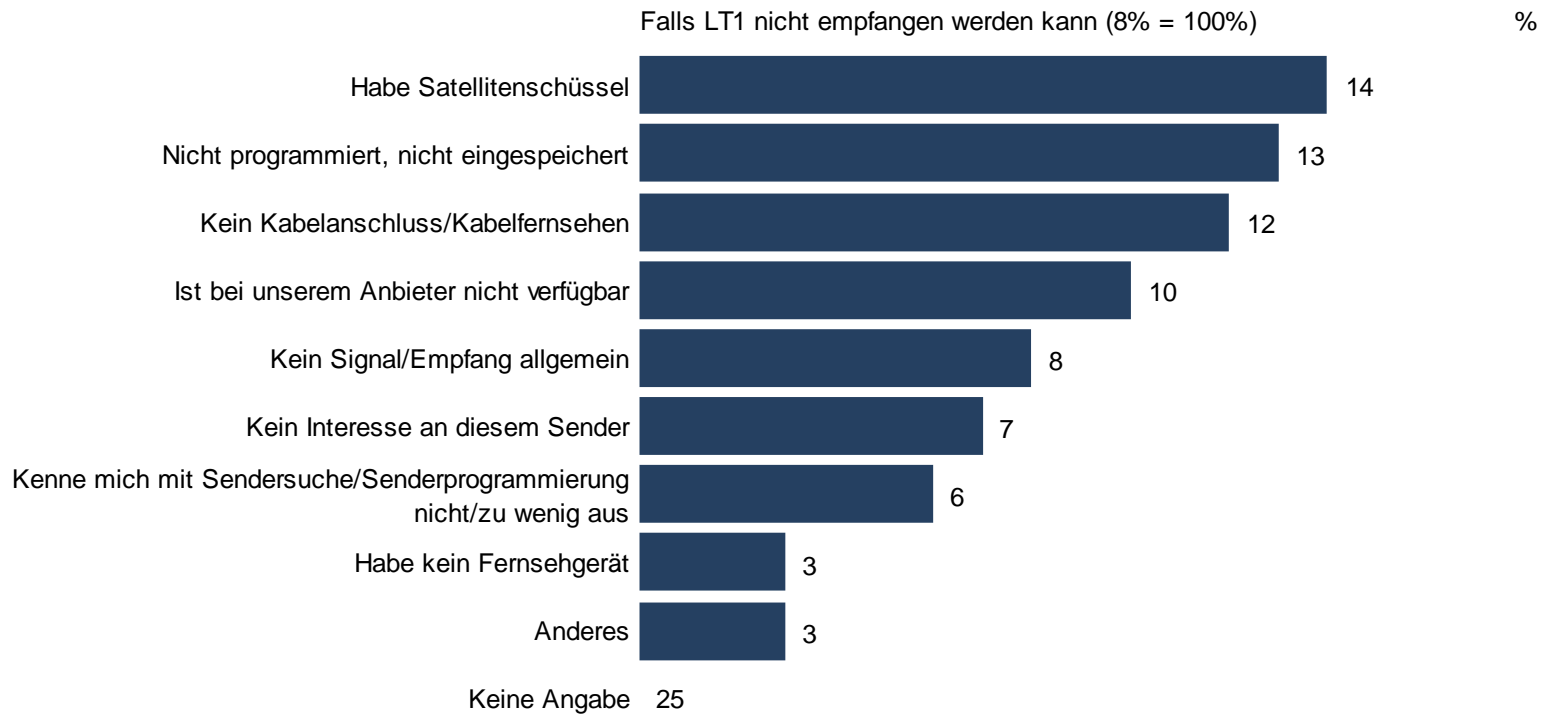


Gründe für Nicht-Empfang von LT1



Basis: Falls LT1 nicht empfangen werden kann (8%=100%)

Frage 3a.: "Sie haben gesagt, dass Sie LT1 technisch nicht empfangen können. Können Sie mir in Stichworten sagen, warum?" (offene Frage)



Informationsquellen für regionale Nachrichten

- **Rund sieben von zehn Oberösterreichern (69%) schauen regionale Fernsehsender um sich über regionale Ereignisse zu erkundigen;** damit ist dies mittlerweile die meistgenutzte Informationsquelle für Nachrichten aus der Region. Aber auch Print-Medien bleiben weiterhin hoch im Kurs: Zwei Drittel der Befragten (67%) lesen oberösterreichweite Zeitungen und weitere 63 Prozent von ihnen Gratiszeitungen des Bezirks um auf dem neuesten Stand der Region zu sein. Auf einer weiteren Ebene dienen das Internet (59%), regionale Radiosender (57%) und Schaukästen bzw. Zeitungen von Gemeinden (49%) als Informationsquelle.
- Insgesamt ist das **Interesse an regionalen und lokalen Informationen enorm:** Kein Befragter gibt an, sich grundsätzlich nicht über Geschehnisse in Oberösterreich zu informieren.
- **LT1-Seher zeichnen sich durch besonderen Wissensdrang aus:** Diese schöpfen fast alle Medien, insbesondere regionale Fernsehsender und Print-Medien, überdurchschnittlich häufig aus. Im Gegensatz dazu nutzen jüngere Personen unter 30 Jahren eine weitaus geringere Vielfalt an Medien; in dieser Gruppe dominiert klar das Internet.

Spontane Bekanntheit TV-Sender in OÖ

- Unter oberösterreichischen Fernsehsendern genießt nach wie vor ORF OÖ die stärkste Präsenz im Bewusstsein der Oberösterreicher; dieser wird von rund vier Fünfteln der Befragten (78%) spontan genannt. **Unter den privaten Regional-Sendern steht allerdings LT1 klar an erster Stelle** mit einem **spontanen Bekanntheitsgrad von einem knappen Drittel** der OÖ Bevölkerung (32%). Somit kennen 374.000 Oberösterreicher LT1 spontan. Erst auf einer weiteren Ebene folgen Mitbewerber wie BTV (9%), Mühlviertel TV (6%) oder HT1 (4%). Somit kann LT1 das angestiegene Niveau seit März 2013 relativ konstant halten.
- Besonders präsent ist LT1 in Linz Stadt und Linz-Land, hier wird der Sender von jedem zweiten Befragten spontan genannt. Auch Männern und naturgemäß LT1-Sehern fällt der Sender überdurchschnittlich häufig ein. Interessanterweise ist LT1 unter Personen über 50 Jahren vergleichsweise weniger bekannt, ebenso gilt dies für das Traunviertel.

Gestützte Bekanntheit TV-Sender in OÖ

- Gestützt abgefragt haben sieben von zehn Befragten (70%) schon einmal von LT1 gehört oder gelesen; dies entspricht einer Anzahl von rund **810.000 Oberösterreichern**. Somit genießt LT1 unter den privaten Regional-Sendern mit Abstand den höchsten Bekanntheitsgrad, wobei dieser auch als einziger oberösterreichweit ausstrahlt.
- Im Vergleich zum letzten Befund im November 2013 zeigt sich eine relative stabile Entwicklung.

Technischer Empfang

- **Vier Fünftel der LT1-Kenner (82%) können den Sender bei sich zu Hause empfangen.** Damit ist die Anzahl an Haushalten, welche durch den Sender grundsätzlich erreicht werden könnten, um 4 Prozentpunkte seit November 2013 gestiegen.
- In Linz und Linz-Land ist der Sender überdurchschnittlich vielen Personen zugänglich.
- Personen, die LT1 nicht empfangen können, begründen dies nach wie vor in erster Linie durch den Besitz einer Satellitenschüssel (14%) bzw. einen fehlenden Kabelanschluss (12%). Die Ausstrahlung via Satellit scheint bei manchen Personen also noch nicht ins Bewusstsein vorgedrungen zu sein. Ein weiterer Hauptgrund, LT1 nicht empfangen zu können, liegt in der Sendeplatzprogrammierung: Vereinzelt ist der Sender nicht einprogrammiert (13%) bzw. es ist zu wenig Kenntnis über die Sendeplatzprogrammierung vorhanden (6%). Somit scheinen im Vergleich zur letzten Messung das Signal sowie die Verfügbarkeit beim Anbieter vergleichsweise weniger ausschlaggebend zu sein.

Kapitel 2

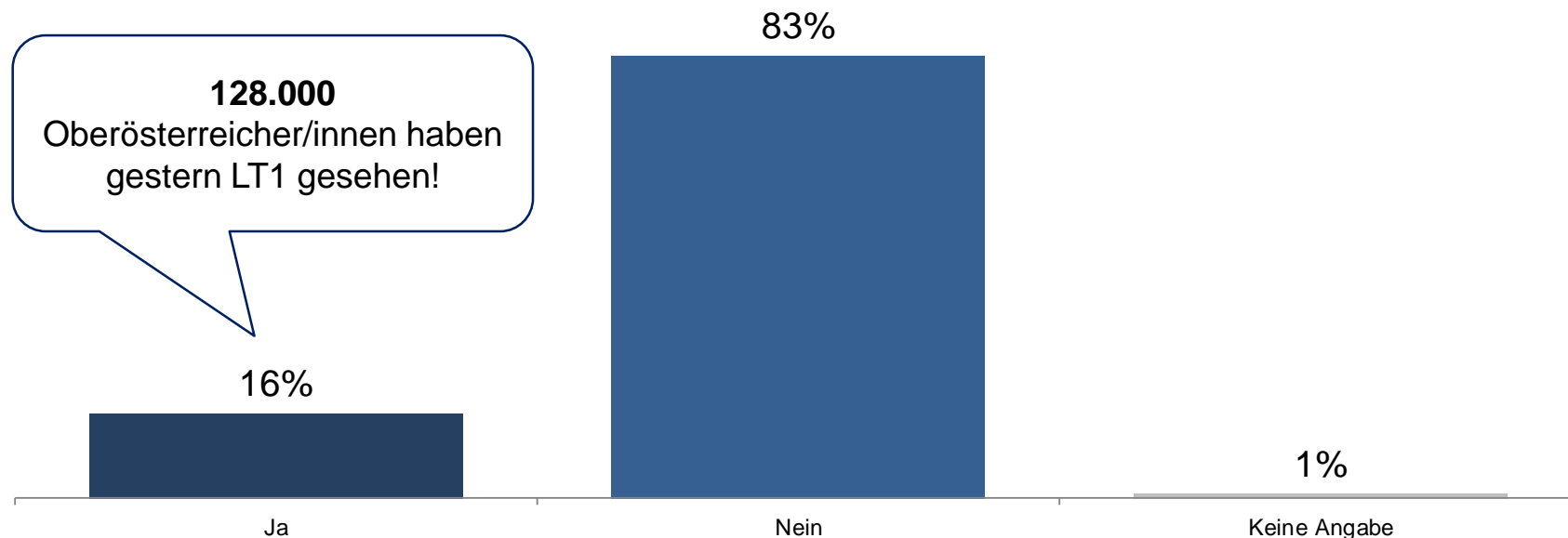
REICHWEITE UND SEHERPROFIL

Gestern LT1 gesehen?



Basis: Kenner von LT1 (70%=100%)

Frage 4: "Haben Sie gestern LT1 gesehen, wenn auch nur für kurze Zeit?"

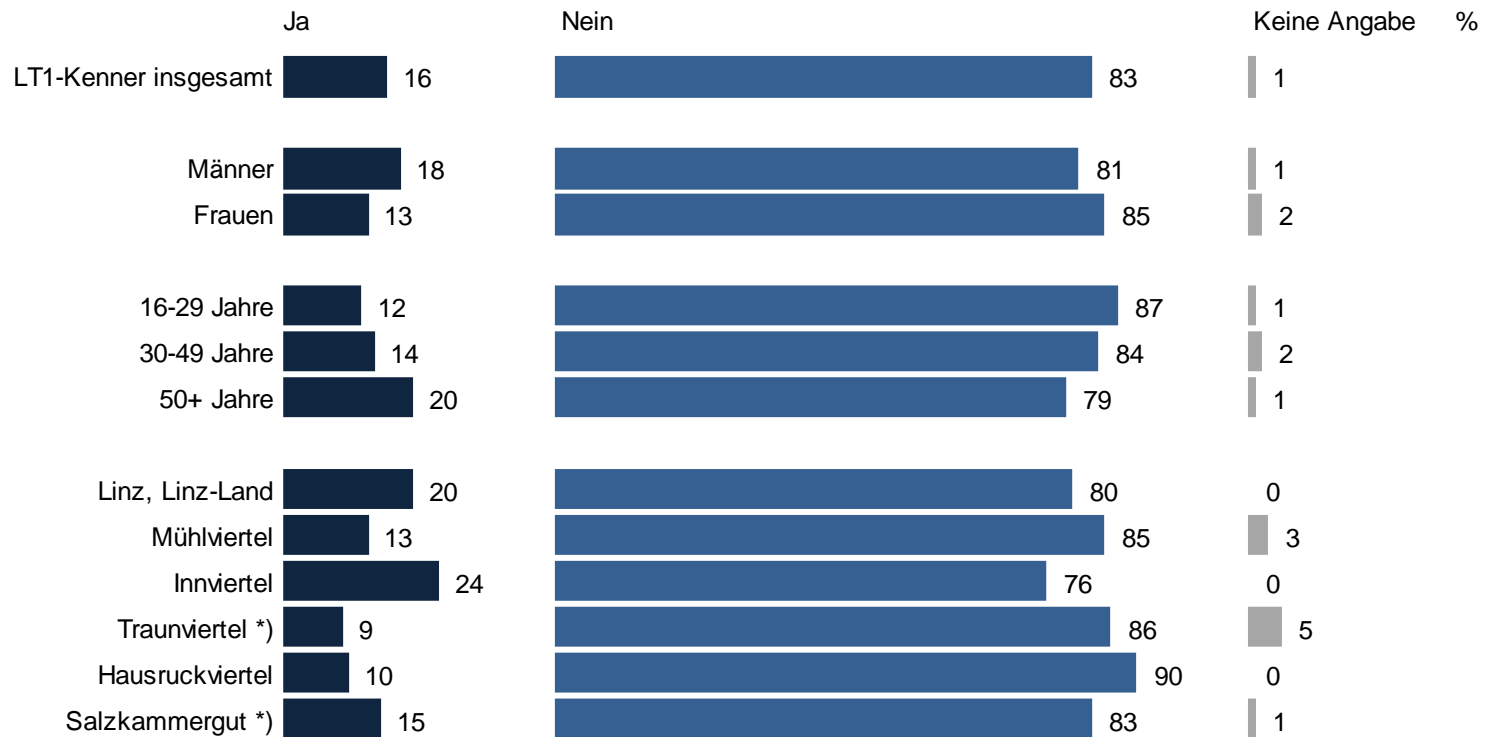


Gestern LT1 gesehen?



Basis: Kenner von LT1 (70%=100%)

Frage 4: "Haben Sie gestern LT1 gesehen, wenn auch nur für kurze Zeit?"



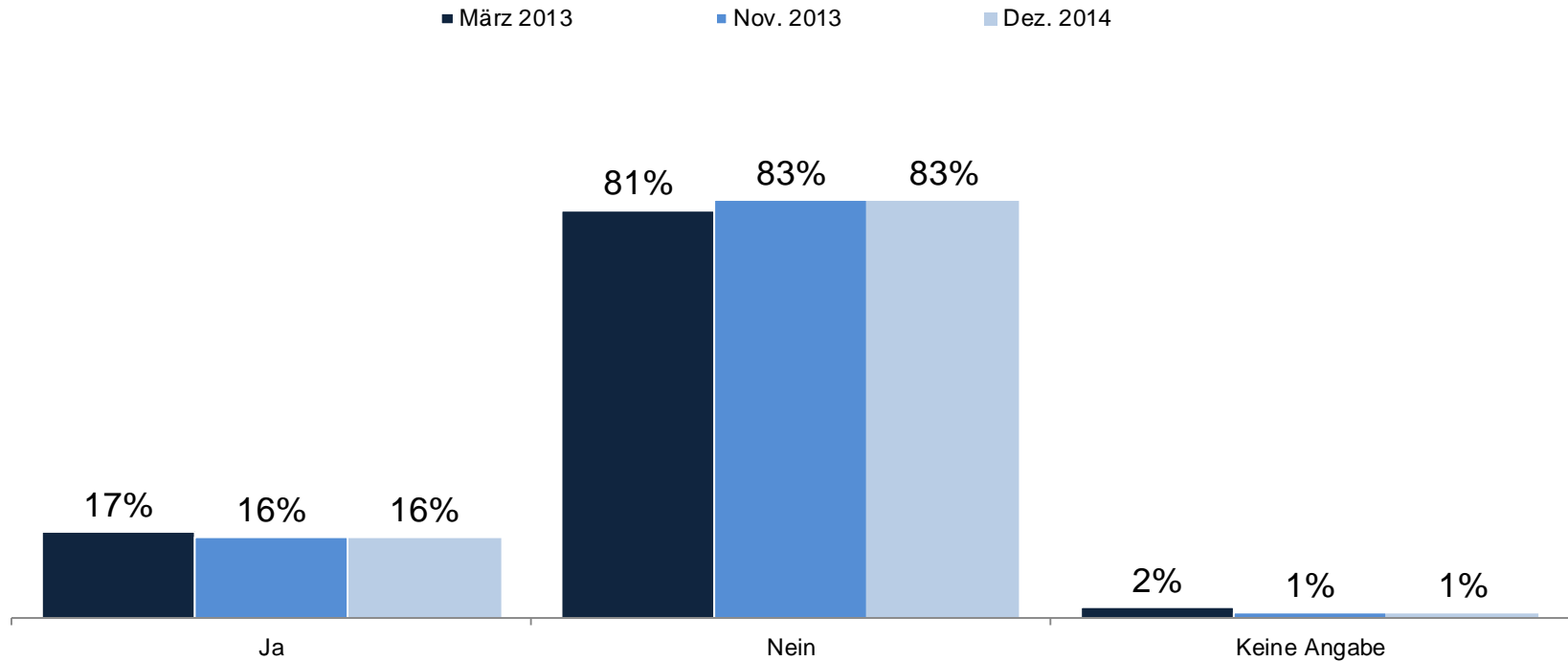
*) Richtwerte, da die Zahl der Befragten unter 80 liegt!

Gestern LT1 gesehen? – Trend



Basis: Kenner von LT1 (70%=100%)

Frage 4: "Haben Sie gestern LT1 gesehen, wenn auch nur für kurze Zeit?"

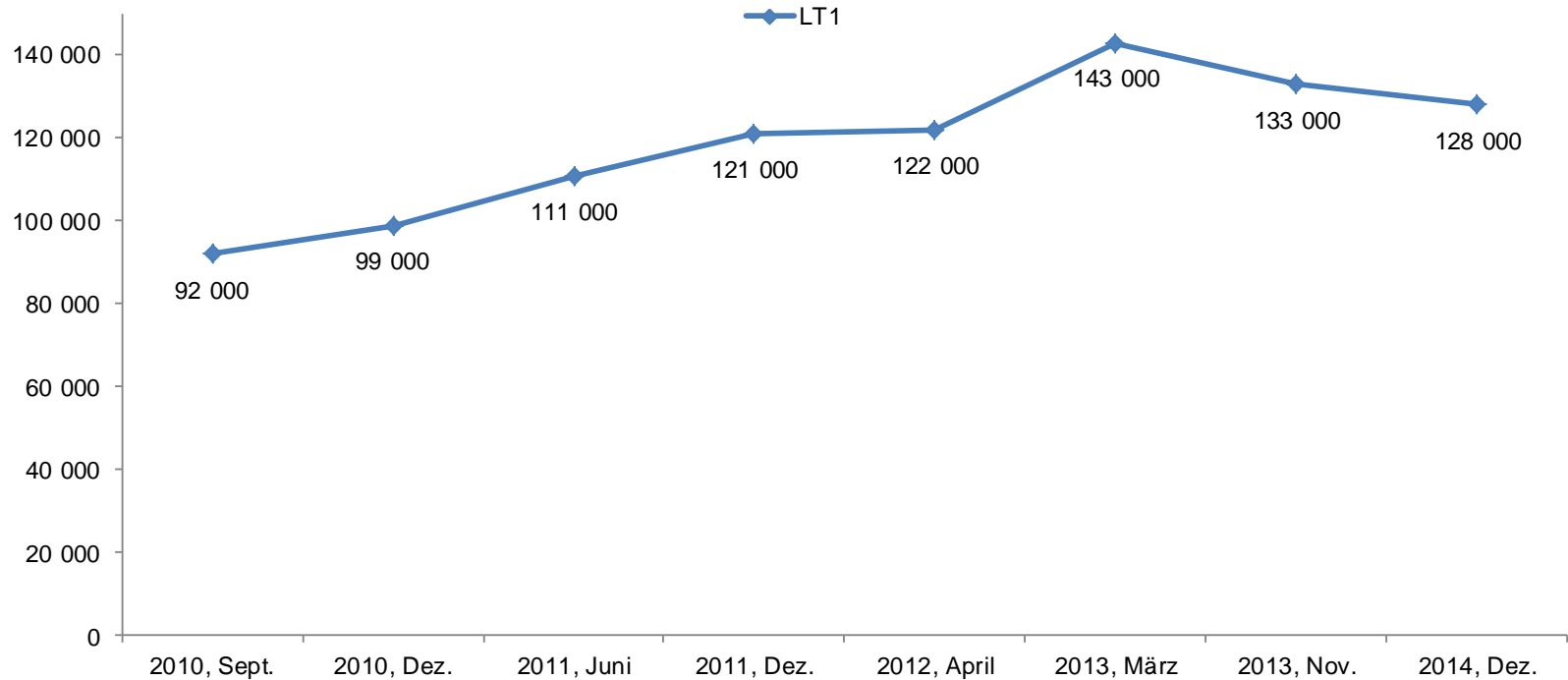


Gestern LT1 gesehen? – Trend



Basis: Kenner von LT1 (70%=100%)

Frage 4: "Haben Sie gestern LT1 gesehen, wenn auch nur für kurze Zeit?"

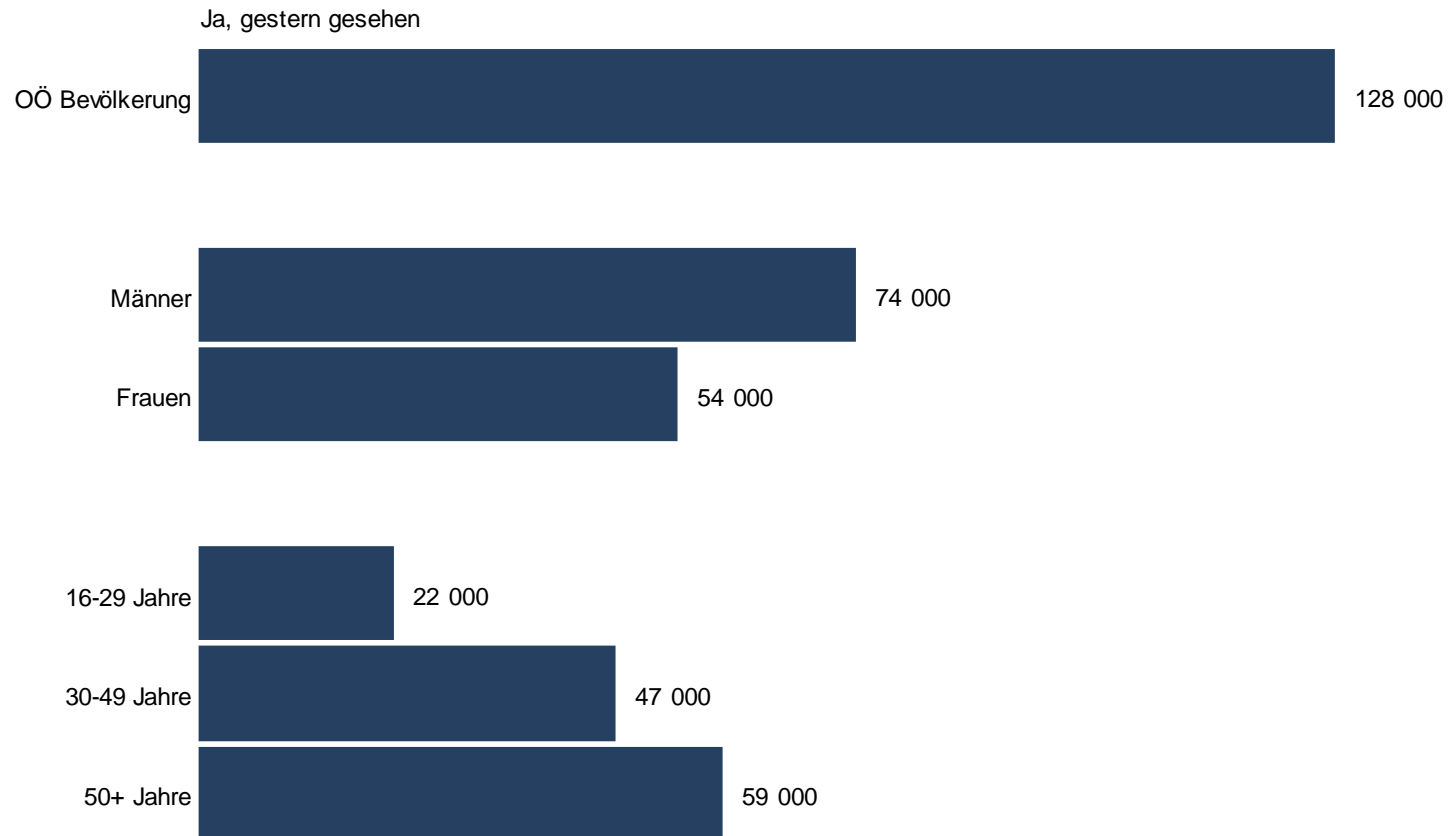


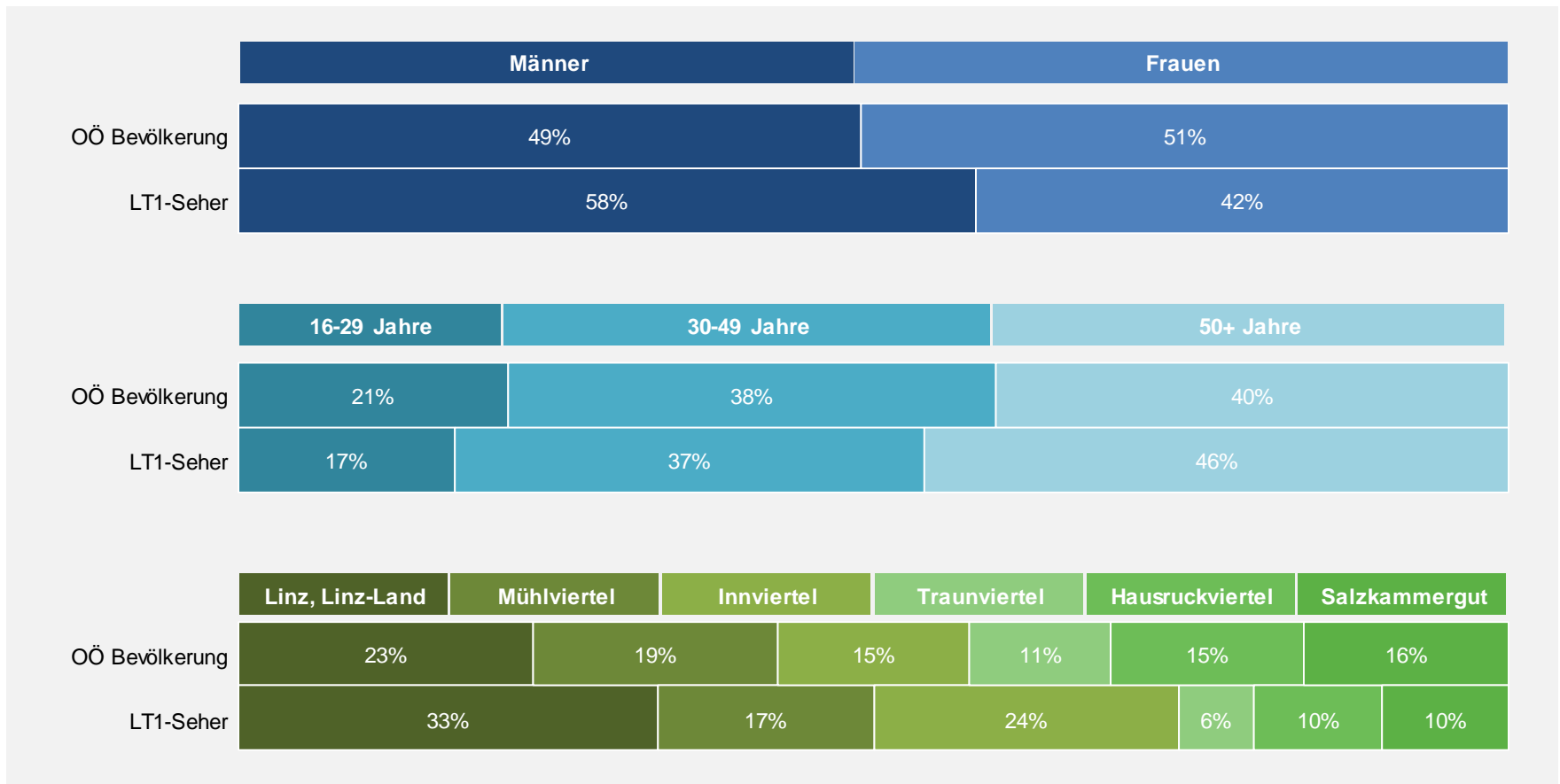
Gestern LT1 gesehen?



Basis: Kenner von LT1 (70%=100%)

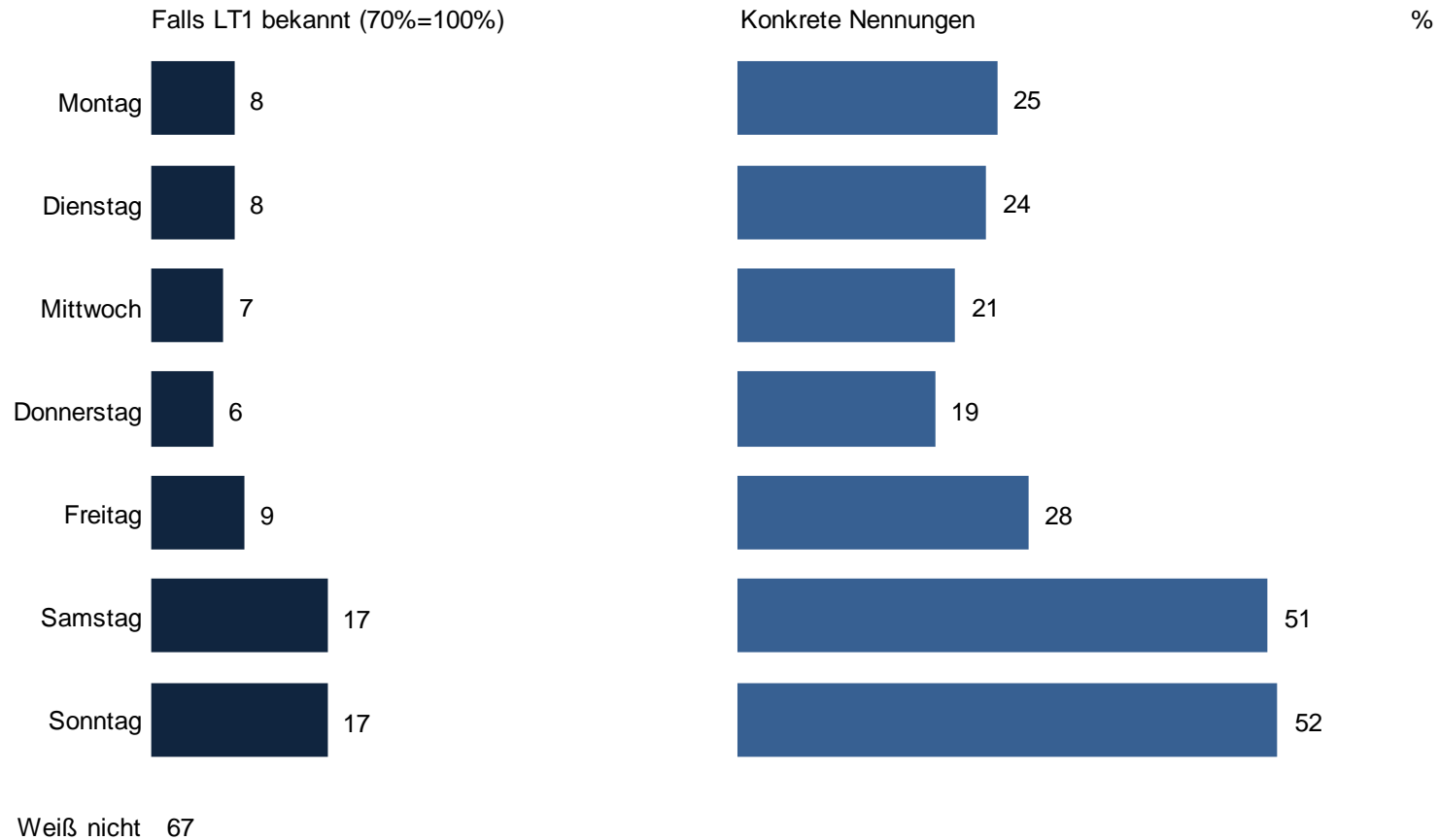
Frage 4: "Haben Sie gestern LT1 gesehen, wenn auch nur für kurze Zeit?"





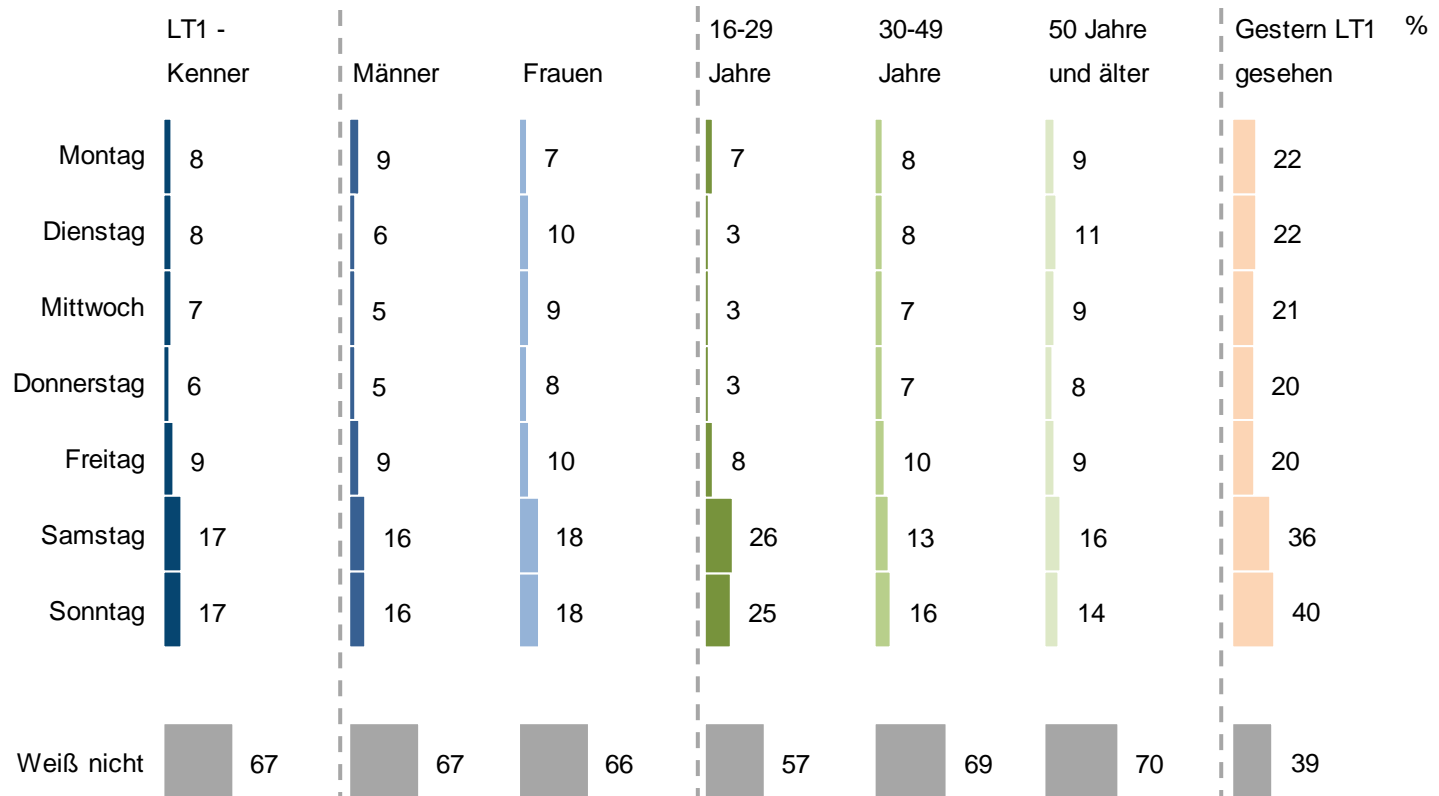
Basis: Seher von LT1 (70%=100%)

Frage 4a: "Und an welchen Wochentagen schauen Sie am häufigsten LT1?"



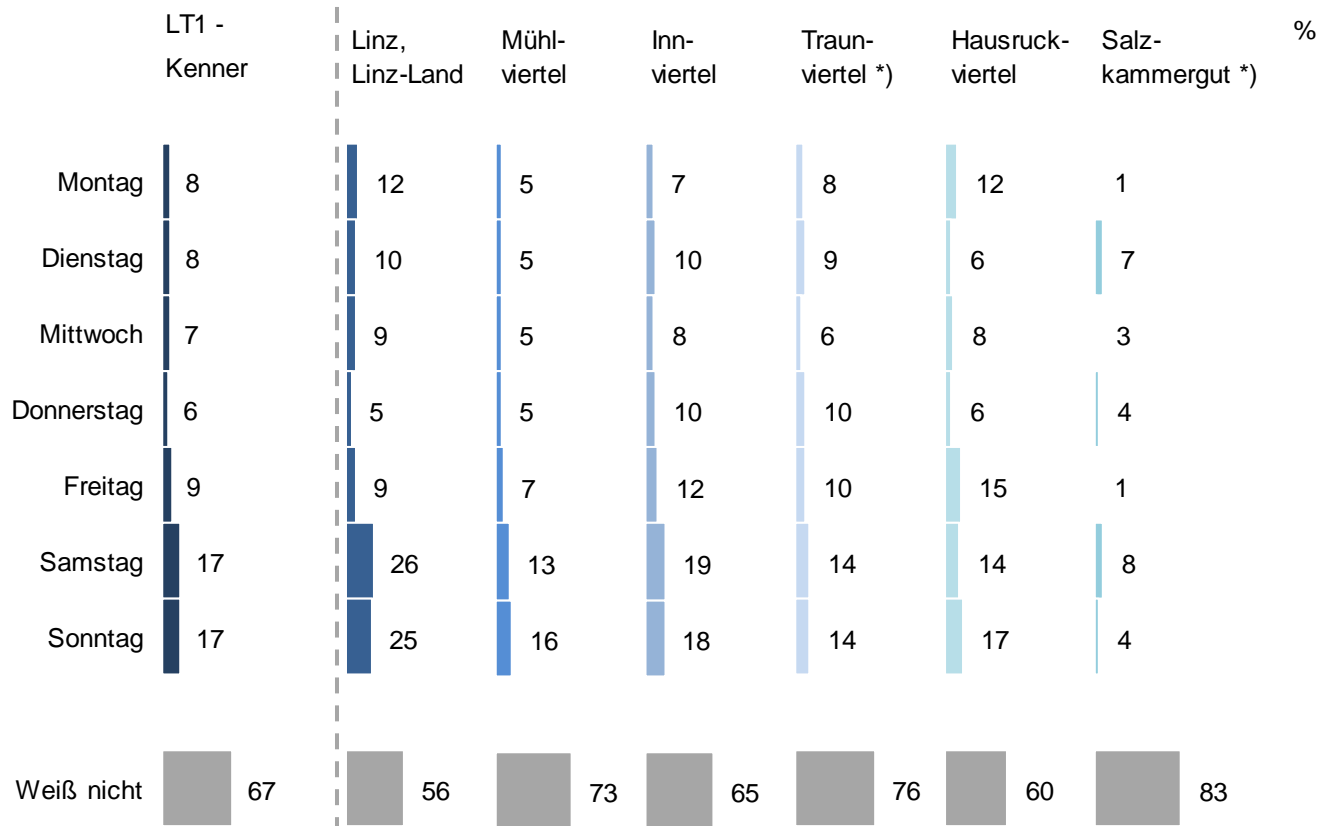
Basis: Kenner von LT1 (70%=100%)

Frage 4a: "Und an welchen Wochentagen schauen Sie am häufigsten LT1?"



Basis: Kenner von LT1 (70%=100%)

Frage 4a: "Und an welchen Wochentagen schauen Sie am häufigsten LT1?"



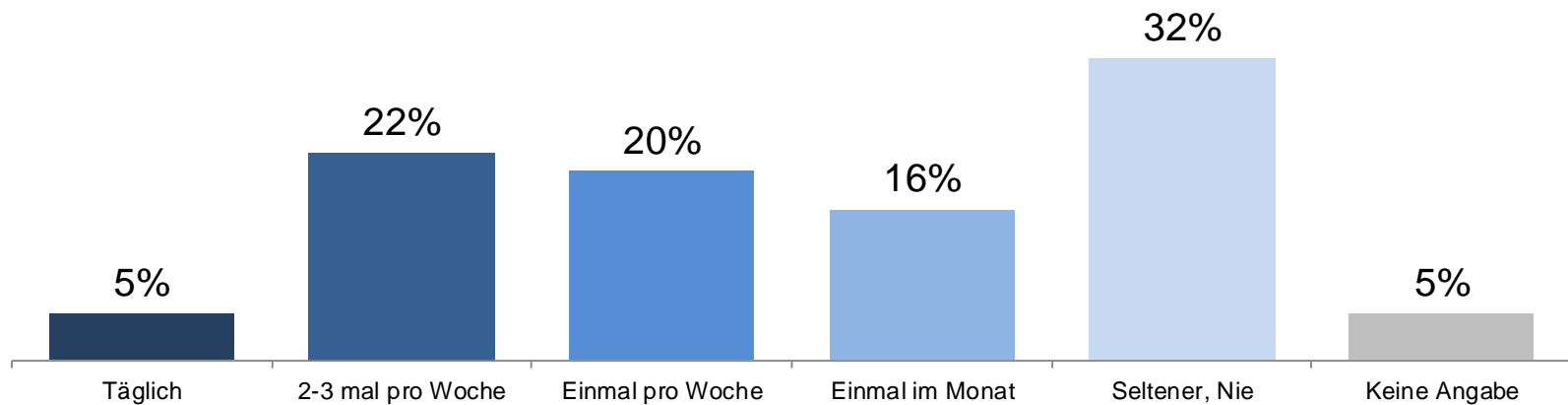
*) Richtwerte, da die Zahl der Befragten unter 80 liegt!

Häufigkeit der LT1 Programmwahl



Basis: Kenner von LT1 (70%=100%)

Frage 5: "Sie haben gesagt, dass Sie LT1 kennen. Wie häufig sehen Sie das Programm von LT1 bzw. Teile davon? Würden Sie sagen –"
(Vorlesen!)

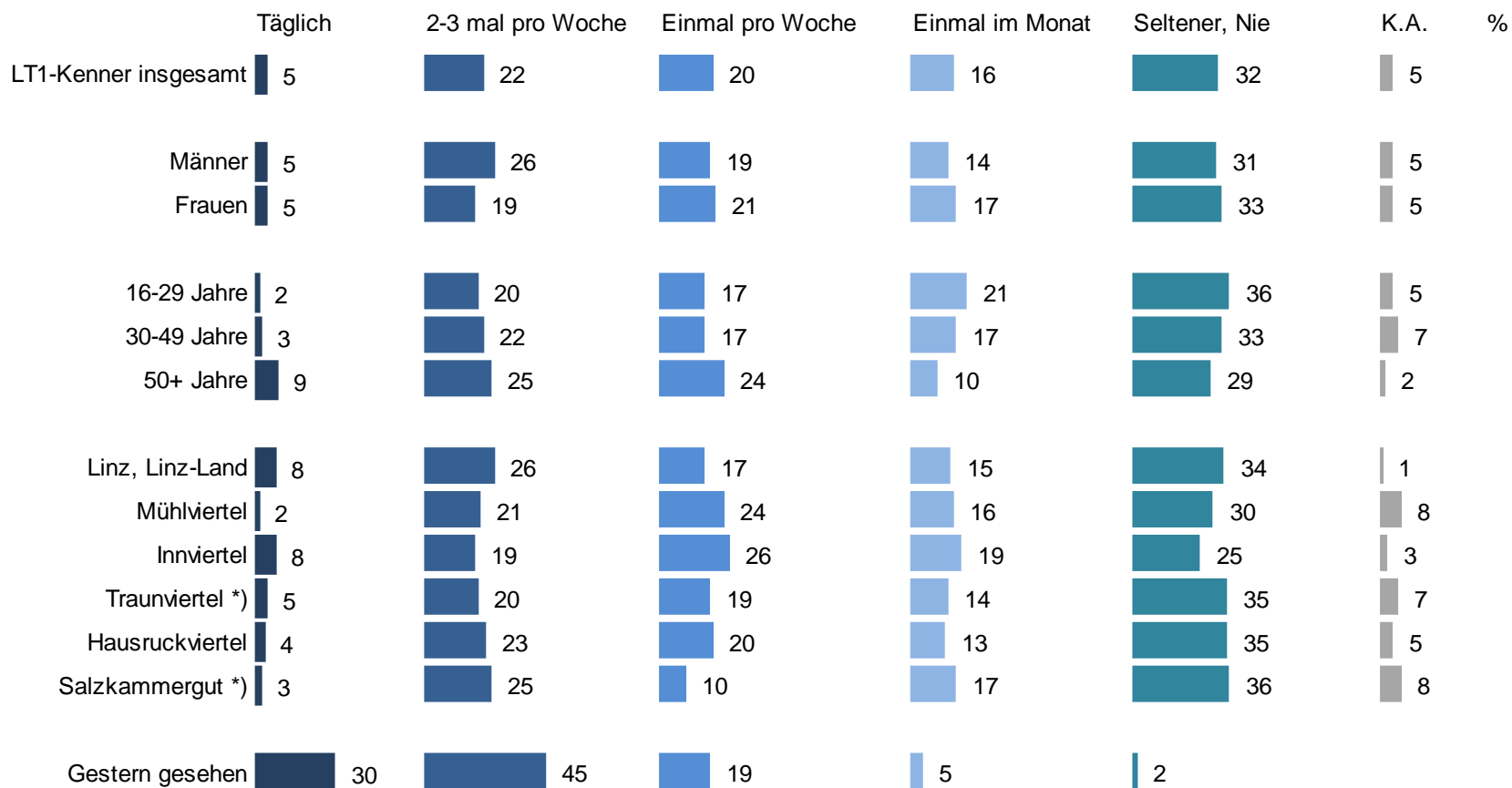


Häufigkeit der LT1 Programmwahl



Basis: Kenner von LT1 (70%=100%)

Frage 5: "Sie haben gesagt, dass Sie LT1 kennen. Wie häufig sehen Sie das Programm von LT1 bzw. Teile davon? Würden Sie sagen –"
(Vorlesen!)



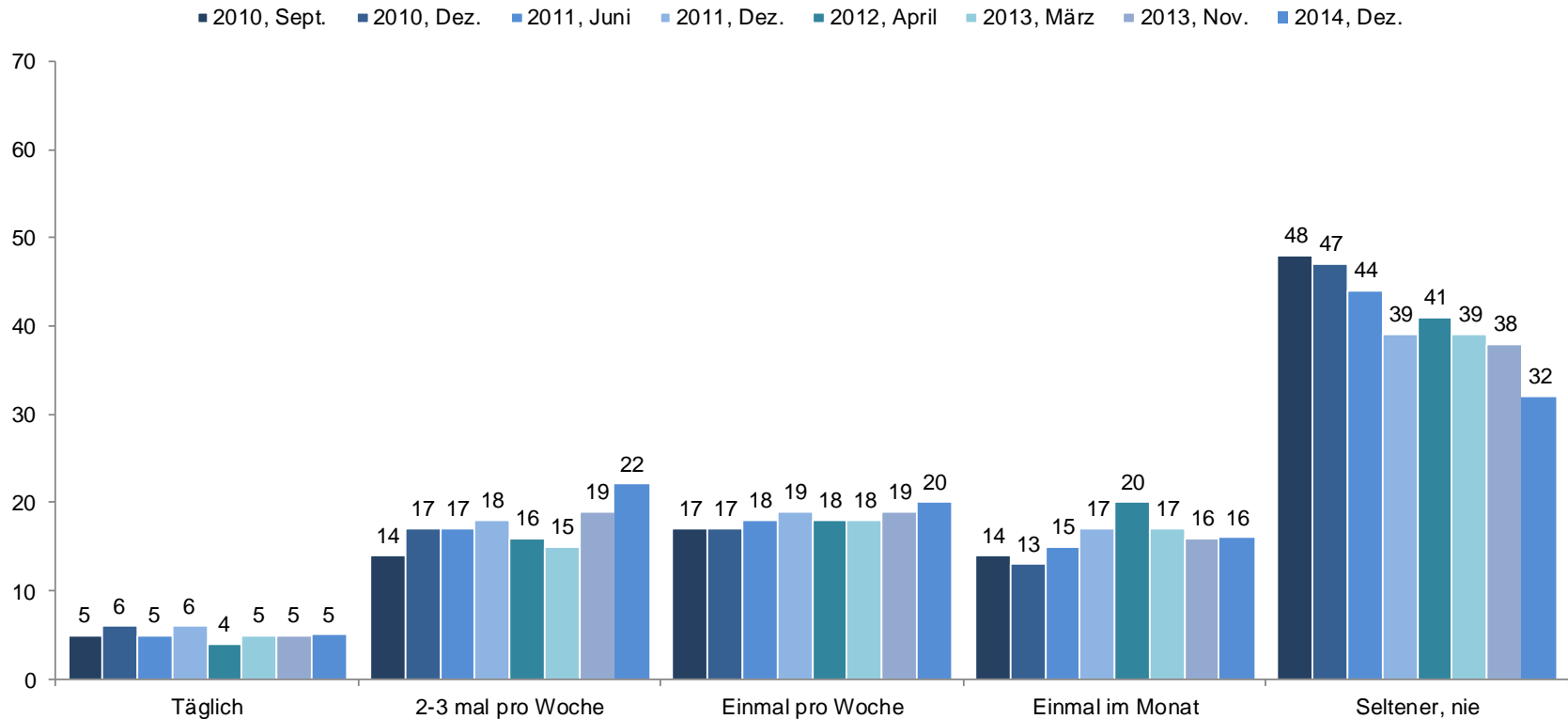
*) Richtwerte, da die Zahl der Befragten unter 80 liegt!

Häufigkeit der LT1 Programmwahl – Trend



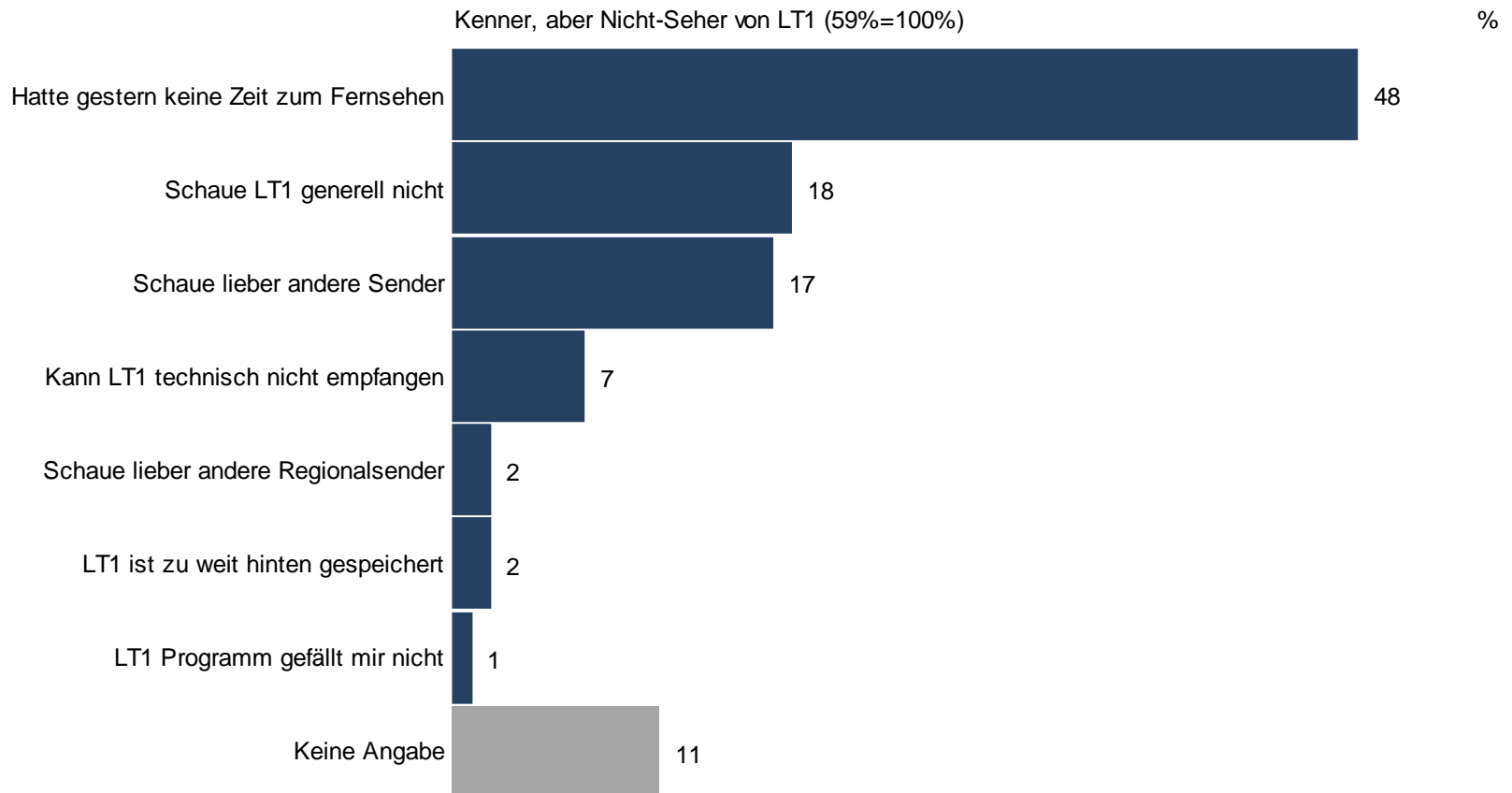
Kenner von LT1 (70%=100%), 2013 Nov. (71%=100%), 2013 März (74%), 2012 April (70%), 2011 Dez. (66%), 2011 Juni (67%), 2010 Dez./Sept. (61%)

Frage 5: "Sie haben gesagt, dass Sie LT1 kennen. Wie häufig sehen Sie das Programm von LT1 bzw. Teile davon? Würden Sie sagen –"
(Vorlesen!)



Basis: Kenner von LT1 (70%=100%), aber Nicht-Seher (59%=100%)

Frage 9: "Sie haben gesagt, dass Sie LT1 gestern nicht gesehen haben. Können Sie mir sagen, warum Sie gestern LT1 nicht gesehen haben?"

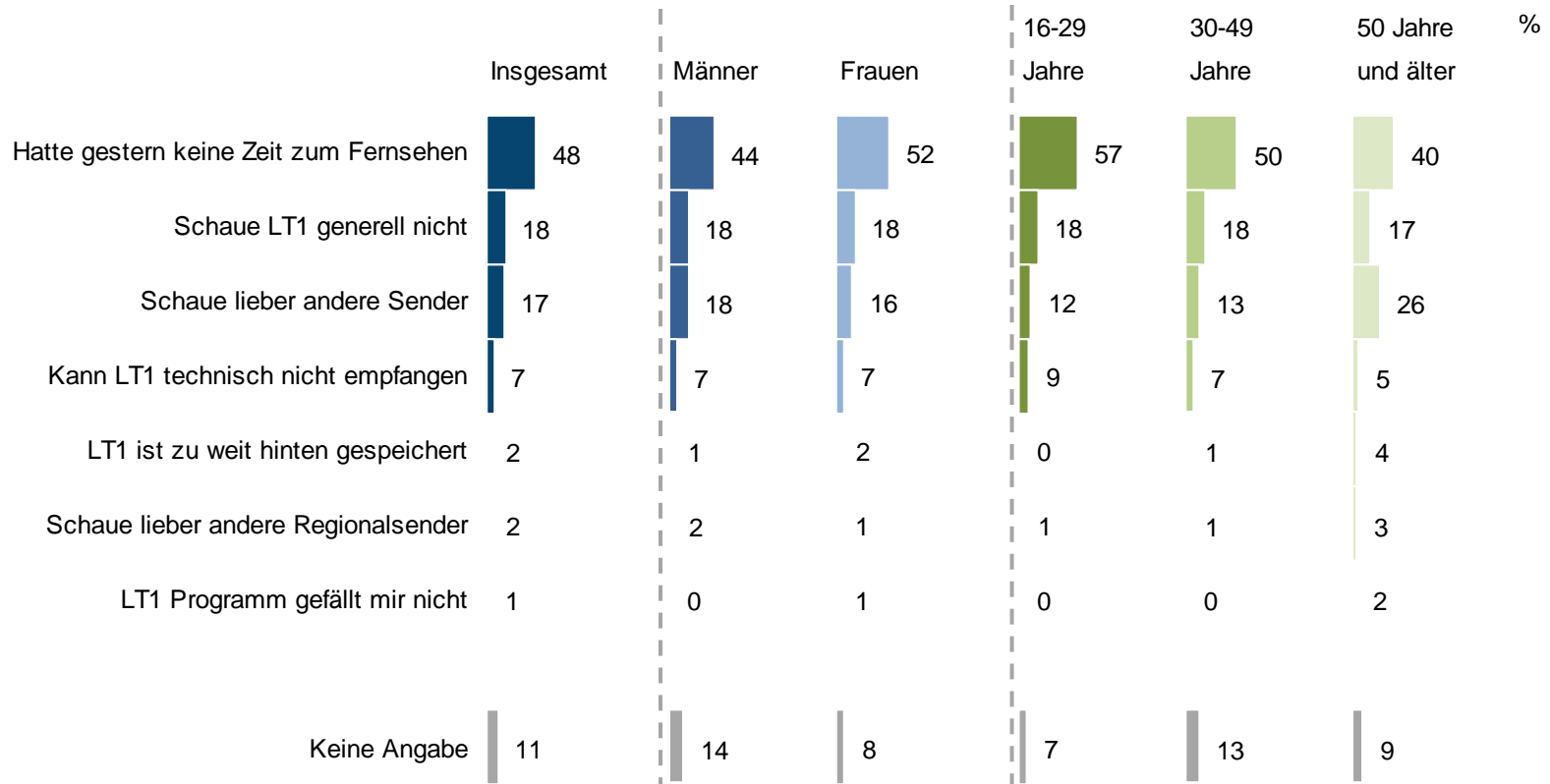


Nicht-Seher Gründe



Basis: Kenner von LT1, aber Nicht-Seher (59%=100%)

Frage 9: "Sie haben gesagt, dass Sie LT1 gestern nicht gesehen haben. Können Sie mir sagen, warum Sie gestern LT1 nicht gesehen haben?"

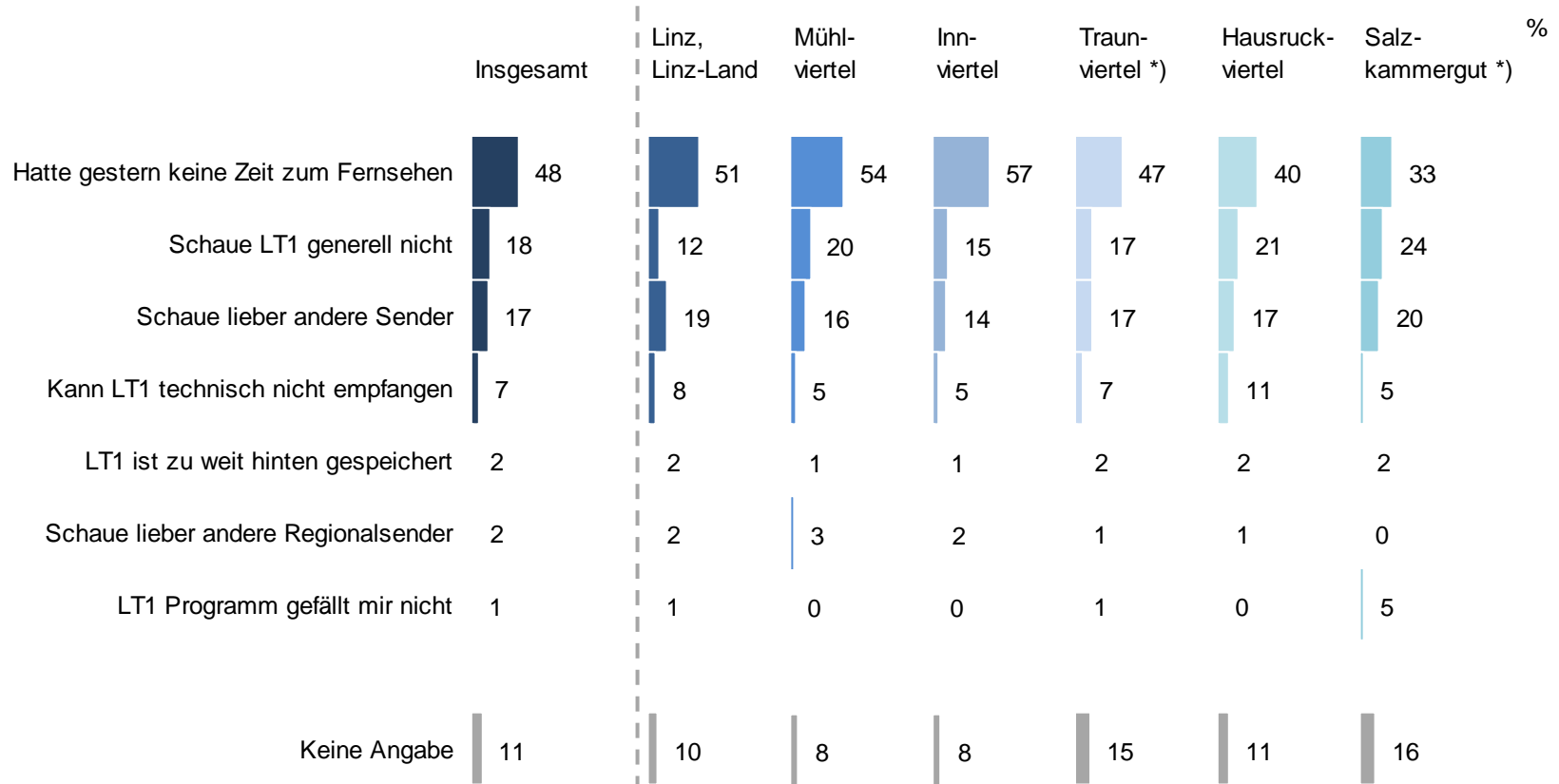


Nicht-Seher Gründe



Basis: Kenner von LT1, aber Nicht-Seher (59%=100%)

Frage 9: "Sie haben gesagt, dass Sie LT1 gestern nicht gesehen haben. Können Sie mir sagen, warum Sie gestern LT1 nicht gesehen haben?"



*) Richtwerte, da die Zahl der Befragten unter 80 liegt!

Reichweite

- **16 Prozent der LT1-Kenner** haben den Sender am Vortag gesehen. Nach dem Stichtagsprinzip umfasst die Reichweite des Senders somit **128.000 Personen in Oberösterreich** und bleibt auf einem relativ stabilen Niveau im Vergleich zum Vorjahr.
- Im Publikum von LT1 sind Männer, ältere Personen über 50 Jahren sowie Einwohner aus Linz, Linz-Land und dem Innviertel überdurchschnittlich stark vertreten.

Sehverhalten und Frequenz

- **LT1 wird vorrangig am Wochenende gesehen**, über die restlichen Wochentage sind die Zuseher relativ gleichmäßig verteilt.
- Wenn auch die Reichweite relativ stabil ist, so ist dennoch die **Seherfrequenz über die letzten Jahre hinweg deutlich angestiegen**: Die Anzahl jener Personen, die LT1 so gut wie nie sehen ist seit 2010 um 16 Prozentpunkte zurückgegangen, während insbesondere die Anzahl an Personen, welche LT1 mehrmals wöchentlich einschalten, gestiegen ist.

Nicht-Seher-Gründe

- **Hauptgrund, LT1 am Vortag nicht gesehen zu haben, ist ein Mangel an Zeit (48%)**. Erst danach folgen Gründe, die mit dem Sender selbst im Zusammenhang stehen, wie zum Beispiel, LT1 grundsätzlich nicht zu schauen (18%) oder andere Sender zu präferieren (17%).

Kapitel 3

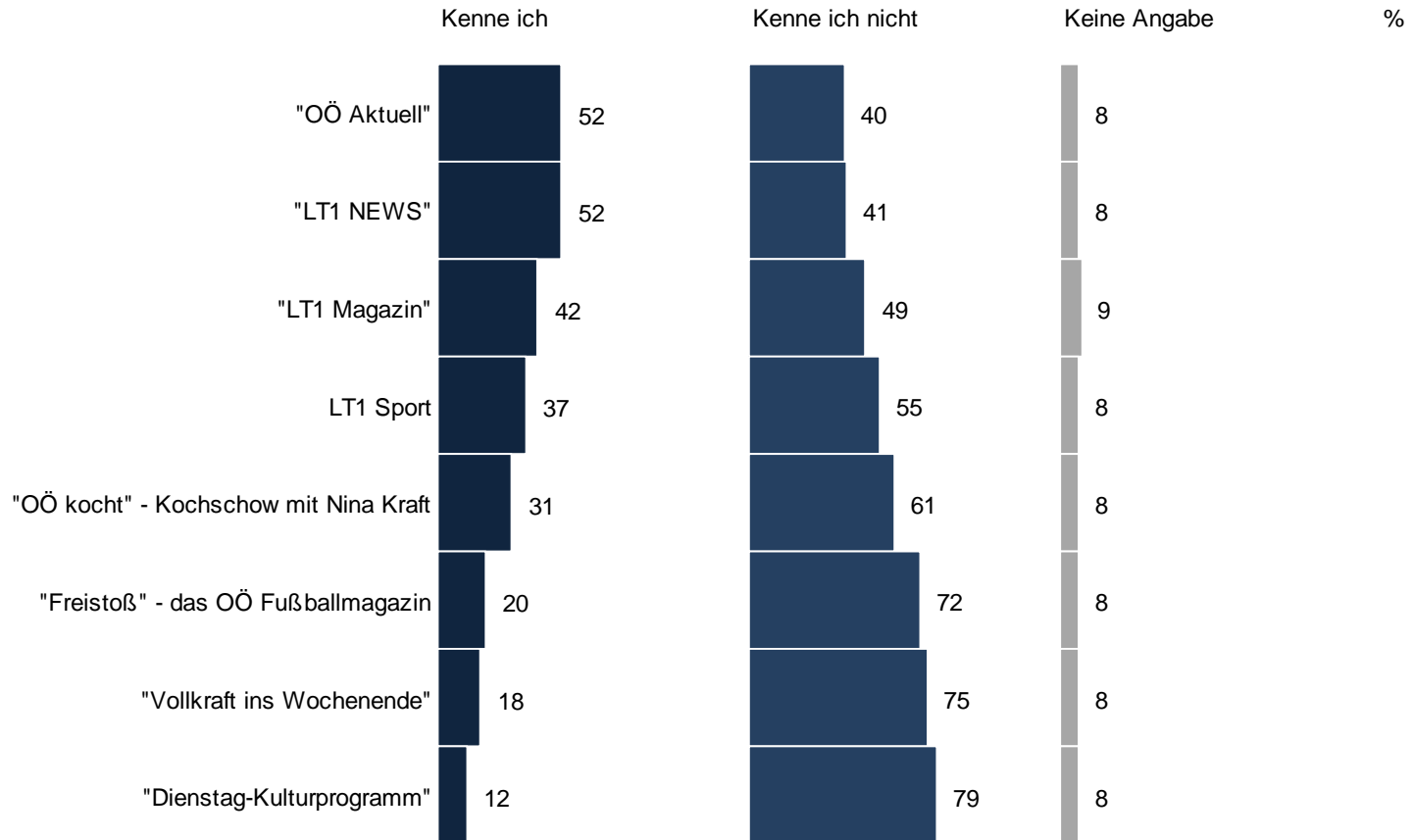
SENDERFORMATE

Bekanntheit der LT1 Sendeformate



Falls Kenner von LT1 (70%=100%)

Frage 6: "Wenn Sie nun an das Programm von LT1 denken: Welche der folgenden Sendungen kennen Sie?"

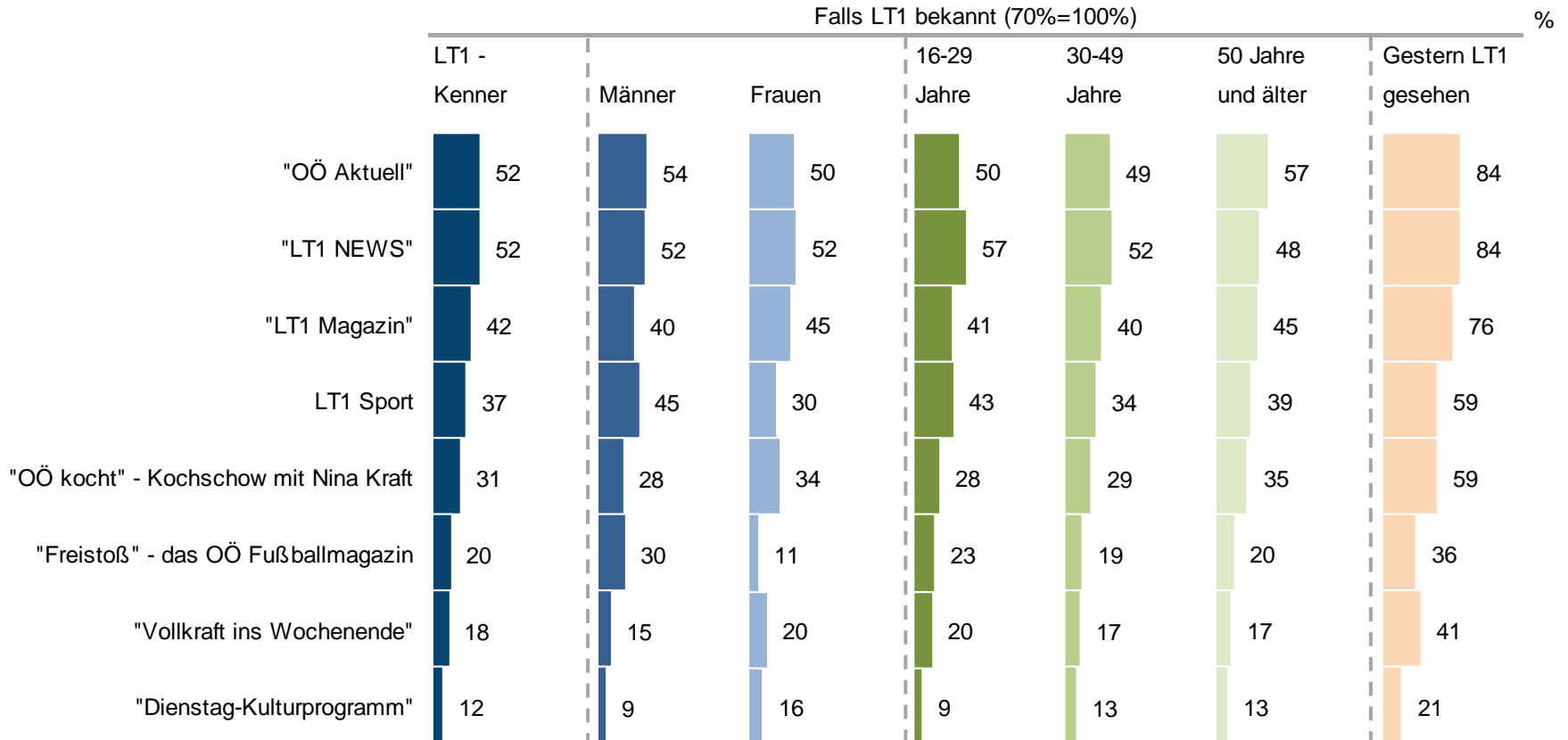


Bekanntheit der LT1 Sendeformate



Falls Kenner von LT1 (70%=100%)

Frage 6: "Wenn Sie nun an das Programm von LT1 denken: Welche der folgenden Sendungen kennen Sie?"

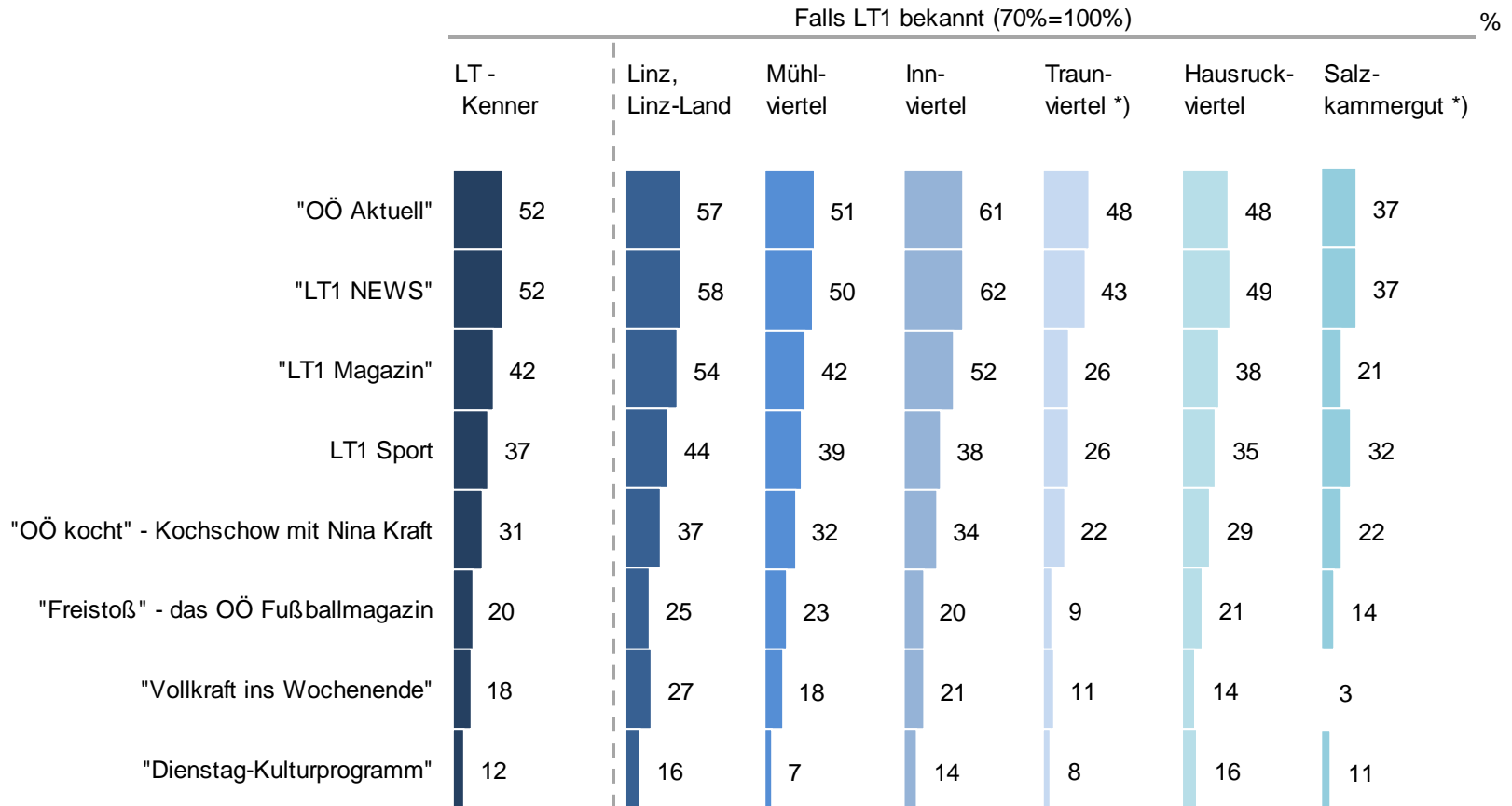


Bekanntheit der LT1 Sendeformate



Falls Kenner von LT1 (70%=100%)

Frage 6: "Wenn Sie nun an das Programm von LT1 denken: Welche der folgenden Sendungen kennen Sie?"



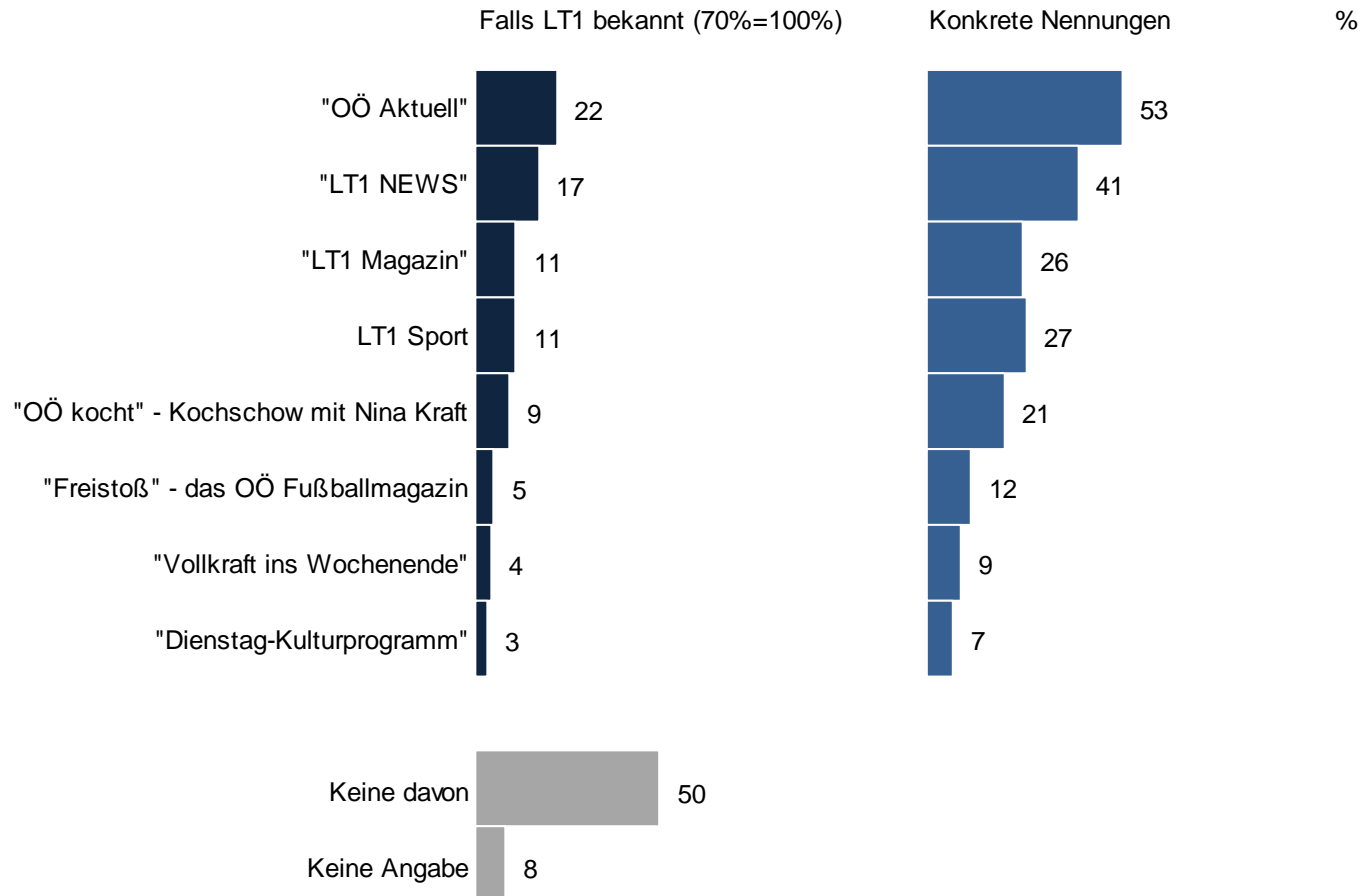
*) Richtwerte, da die Zahl der Befragten unter 80 liegt!

Nachfrage nach LT1 Sendeformaten



Falls Kenner von LT1 (70%=100%)

Frage 7: "Und welche der folgenden Sendungen schauen Sie regelmäßig?"

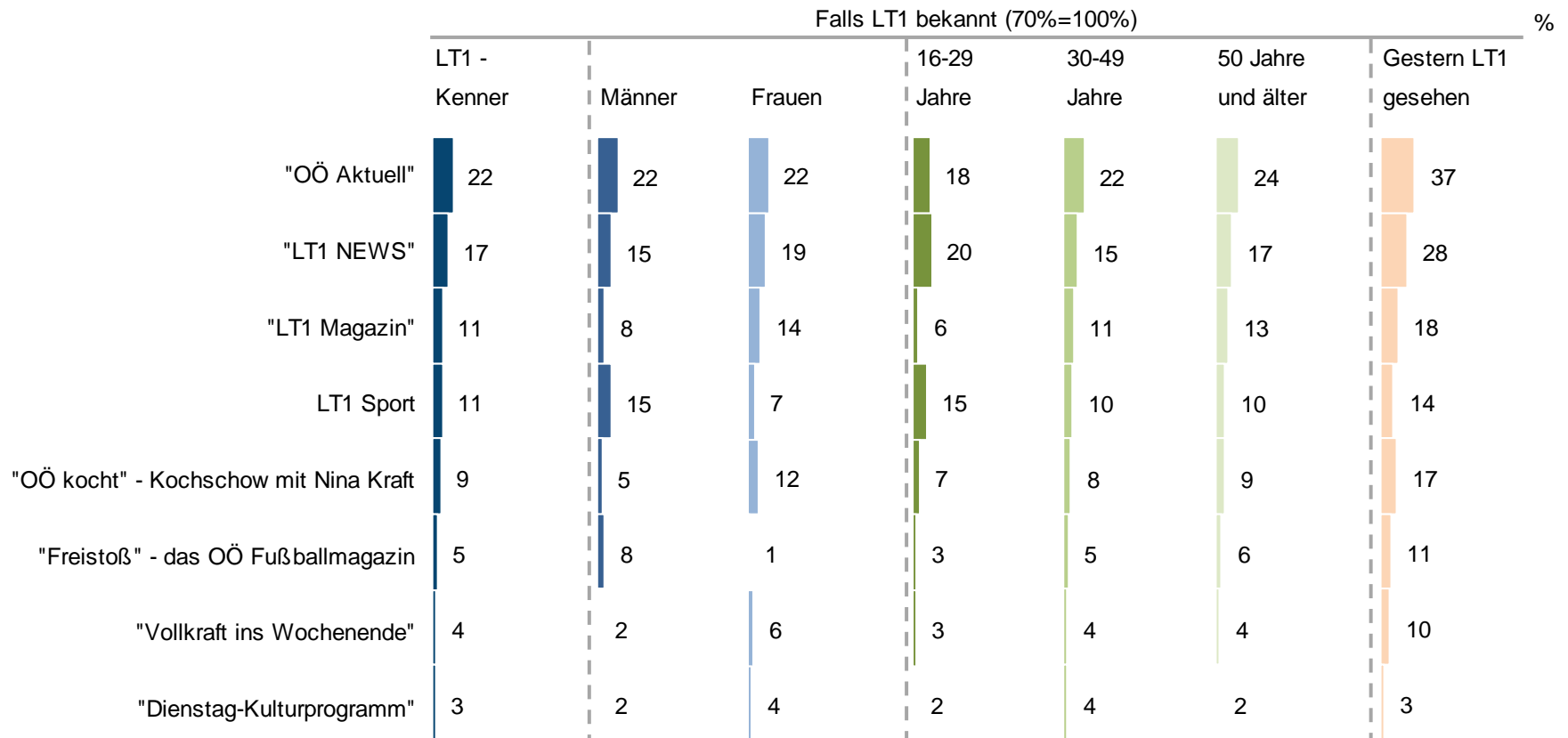


Nachfrage nach LT1 Sendeformaten



Falls Kenner von LT1 (70%=100%)

Frage 7: "Und welche der folgenden Sendungen schauen Sie regelmäßig?"

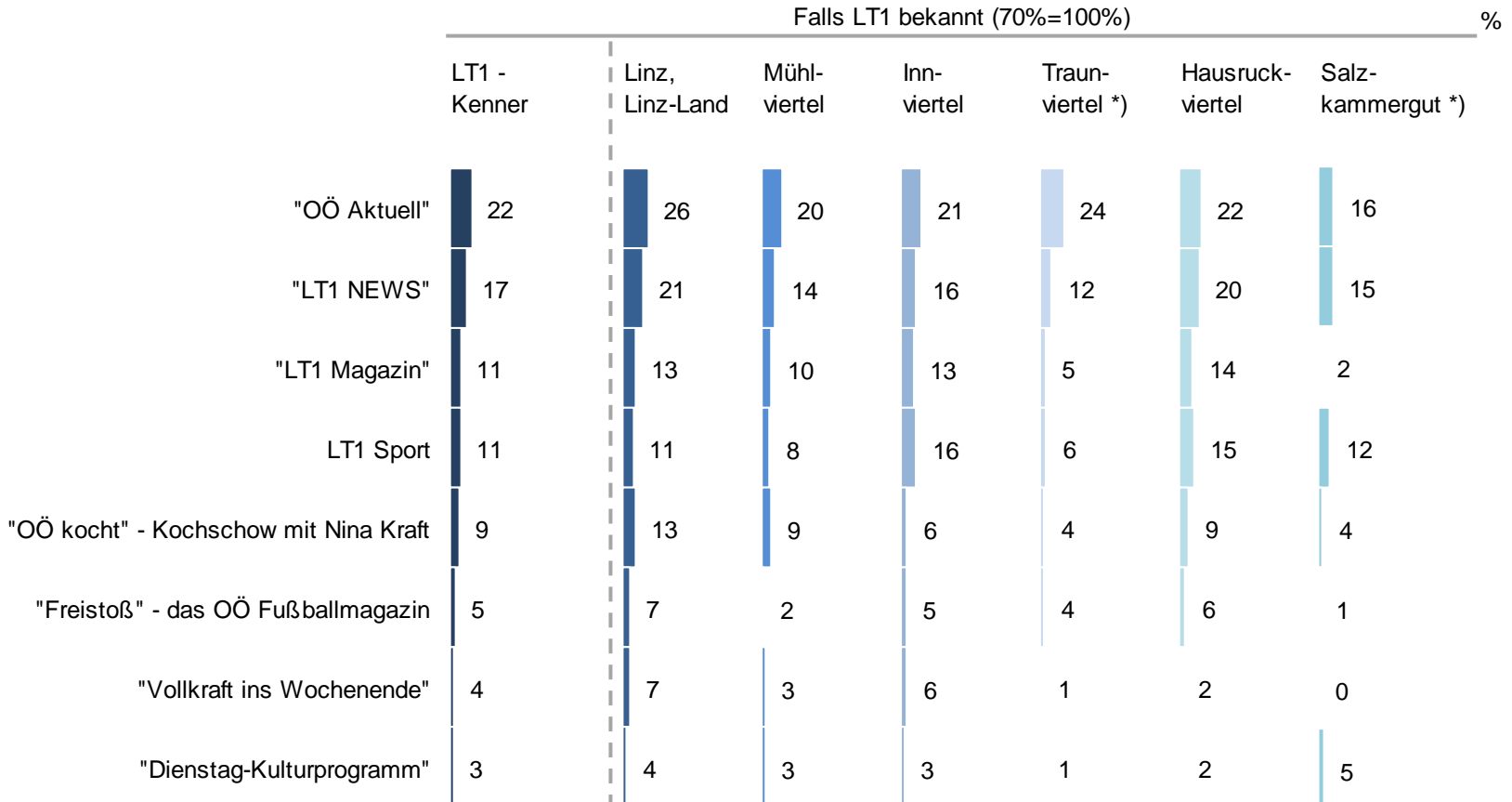


Nachfrage nach LT1 Sendeformaten



Falls Kenner von LT1 (70%=100%)

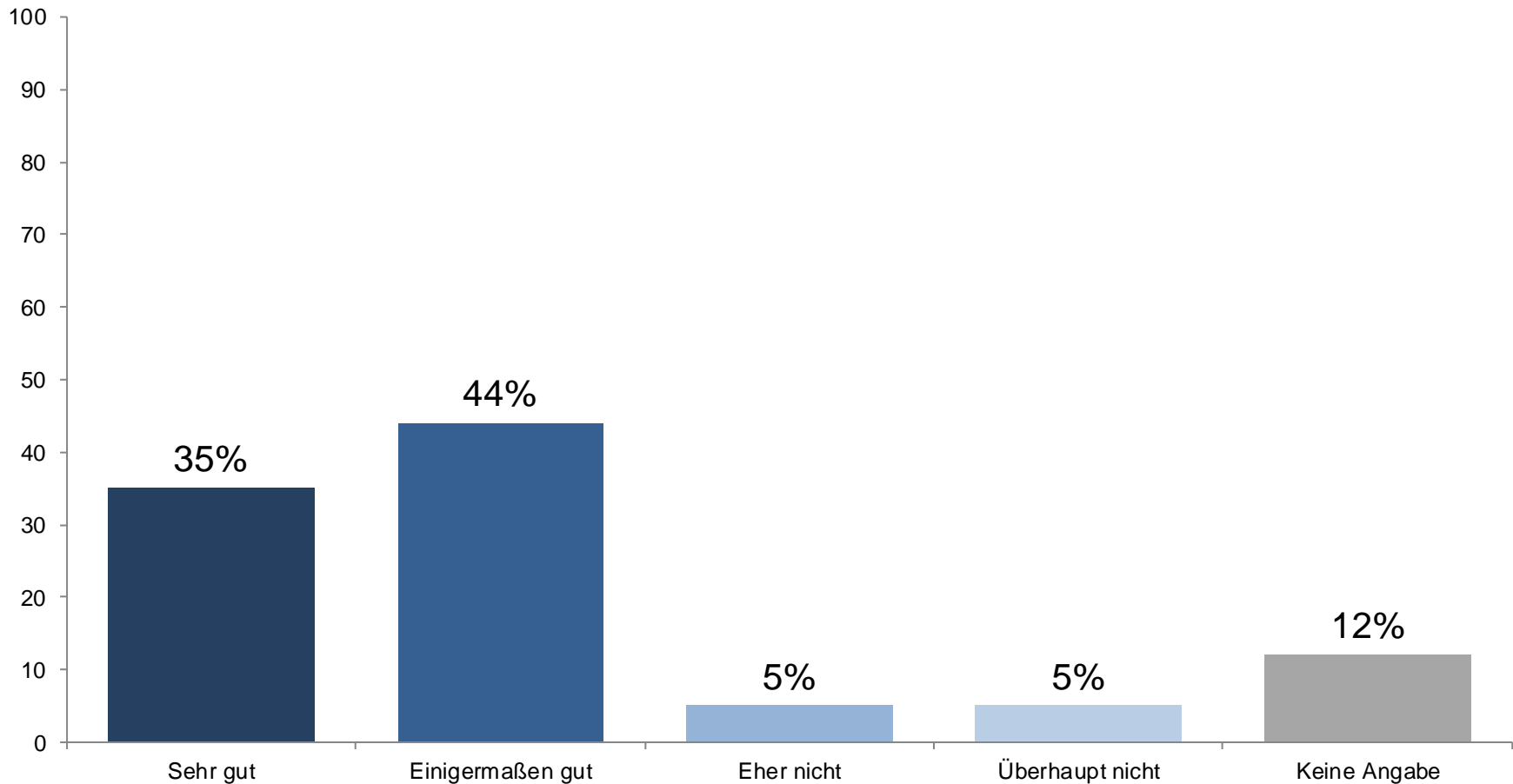
Frage 7: "Und welche der folgenden Sendungen schauen Sie regelmäßig?"



*) Richtwerte, da die Zahl der Befragten unter 80 liegt!

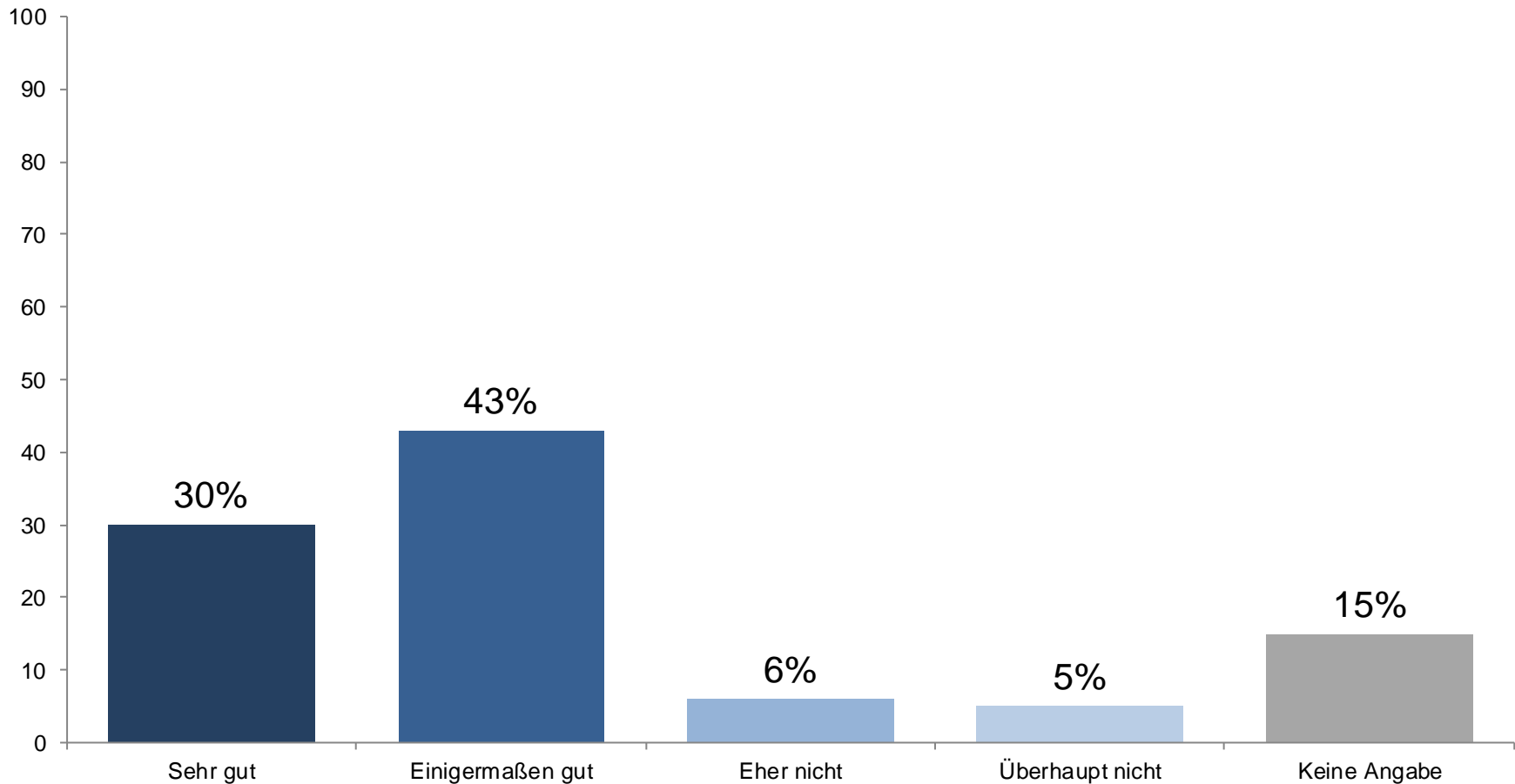
Falls Kenner von LT1 und 'OÖ kocht' (22%=100%)

Frage 8a: "Und darf ich Sie fragen wie Ihnen die Sendung „OÖ kocht“ Kochshow mit Nina Kraft bei LT1 gefällt? Würden Sie sagen: sehr gut, einigermaßen, eher nicht oder überhaupt nicht?"



Falls Kenner von LT1 und 'Freistoß' (14%=100%)

Frage 8b: "Und darf ich Sie fragen wie Ihnen die Sendung „Freistoß“ – das OÖ Fußballmagazin“ bei LT1 gefällt? Würden Sie sagen: sehr gut, einigermaßen, eher nicht oder überhaupt nicht?"



Bekanntheit und Nutzung der Sendeformate

- Zwei Sendeformate sind gut der Hälfte der LT1-Kenner ein Begriff: "**OÖ Aktuell (52%)**" und die "**LT1 News (52%)**". Somit erfreuen sich insbesondere Nachrichtenformate an hoher Bekanntheit. Auf einer weiteren Ebene folgen das "LT1 Magazin" (42%) und "LT1 Sport" (37%). "OÖ kocht" mit Nina Kraft kennt knapp ein Drittel der LT1-Kenner (31%).
- Personen, die den Sender am Vortag eingeschaltet haben, verfügen naturgemäß über einen überdurchschnittlich hohen Kenntnisstand. Auch Linzern bzw. Personen aus Linz Land sind die unterschiedlichen Programmpunkte vergleichsweise häufiger bekannt
- Frauen haben vergleichsweise häufig von "OÖ kocht", den "LT1 News" sowie dem "LT1 Magazin " gehört, während Männer höhere Kenntnis über die Sportsendungen aufweisen.
- Am häufigsten werden "OÖ Aktuell" und "LT1 NEWS" geschaut, also genau jene Formate, welche auch die höchste Bekanntheit genießen. Das "Kulturprogramm" und "Vollkraft ins Wochenende" erhalten hingegen weniger Aufmerksamkeit.

Gefallen einzelner Senderformate

- Kenner von "**OÖ kocht**" geben eine **grundsätzlich positive Bewertung** ab: Rund ein Drittel der Befragten (35%) vergibt die Bestnote, weiteren 44 Prozent gefällt die Sendung einigermaßen gut.
- Das Format "**Freistoß**" erhält **ähnliche Bewertungen**: Drei von zehn Kennern (30%) gefällt dieses sehr und weiteren 43 Prozent von ihnen einigermaßen gut.

IMAS[®]
international

KONTAKT

IMAS International GmbH

Institut für Markt- Sozialanalysen GmbH

Gruberstraße 2-6

A - 4020 Linz

Tel.: +43 / 732 / 77 22 55 - 0

Fax: +43 / 732 / 77 22 55 - 5