



LT1 IN DEN AUGEN DER BEVÖLKERUNG

10. TRENDMESSUNG



**PRIVATE
TELEVISION** Research
IMAS Positions- und Reichweitenanalyse

- November 2017 -

Forschungsziel	Ziel dieser Untersuchung war es, die Position des LT1-Privatfernsehens in Oberösterreich zu ermitteln und die Entwicklung des Senders während der letzten Monate und Jahre nachzuzeichnen. Fokus lag dabei neben der Bekanntheit und Reichweite vor allem auf dem Profil des LT1 Publikums und unterschiedlichen Sendeformaten von LT1. Es handelt sich bereits um die 10. Trendmessung seit September 2010.
Methode	Computergestützte telefonische Interviews (CATI)
Sample	n=1000 ; repräsentativ für die OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren
Schwankungsbreite	Die maximale Schwankungsbreite für diese Gruppe beträgt +/- 3,16 Prozentpunkte bei einem Signifikanzniveau von 95,45 Prozent.
Feldarbeit	Die Interviews wurden von 2. bis 27. Oktober 2017 erhoben.

Nr.	Kapitel	Seite
1	 Bekanntheit und Empfang	3
2	 Reichweite und Seherprofil	21
3	 LT1-Programm	38
4	 Management Summary	53

▀ Kapitel 1 Bekanntheit und Empfang



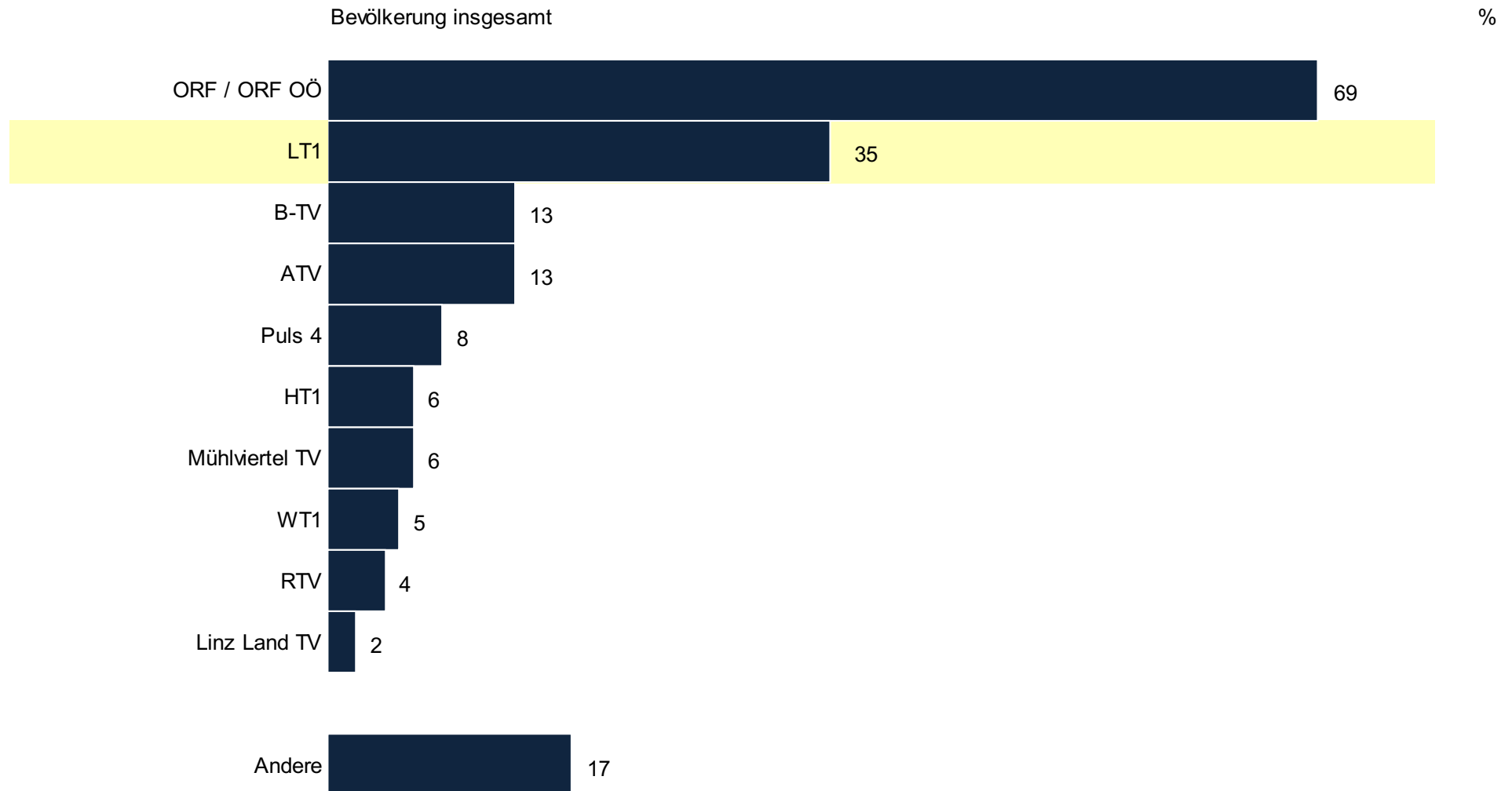
- Spontane Bekanntheit TV-Sender in OÖ
- Gestützte Bekanntheit TV-Sender in OÖ
- Technischer Empfang von LT1
- Gründe für Nicht-Empfang von LT1

Spontane Bekanntheit TV-Sender in OÖ



Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

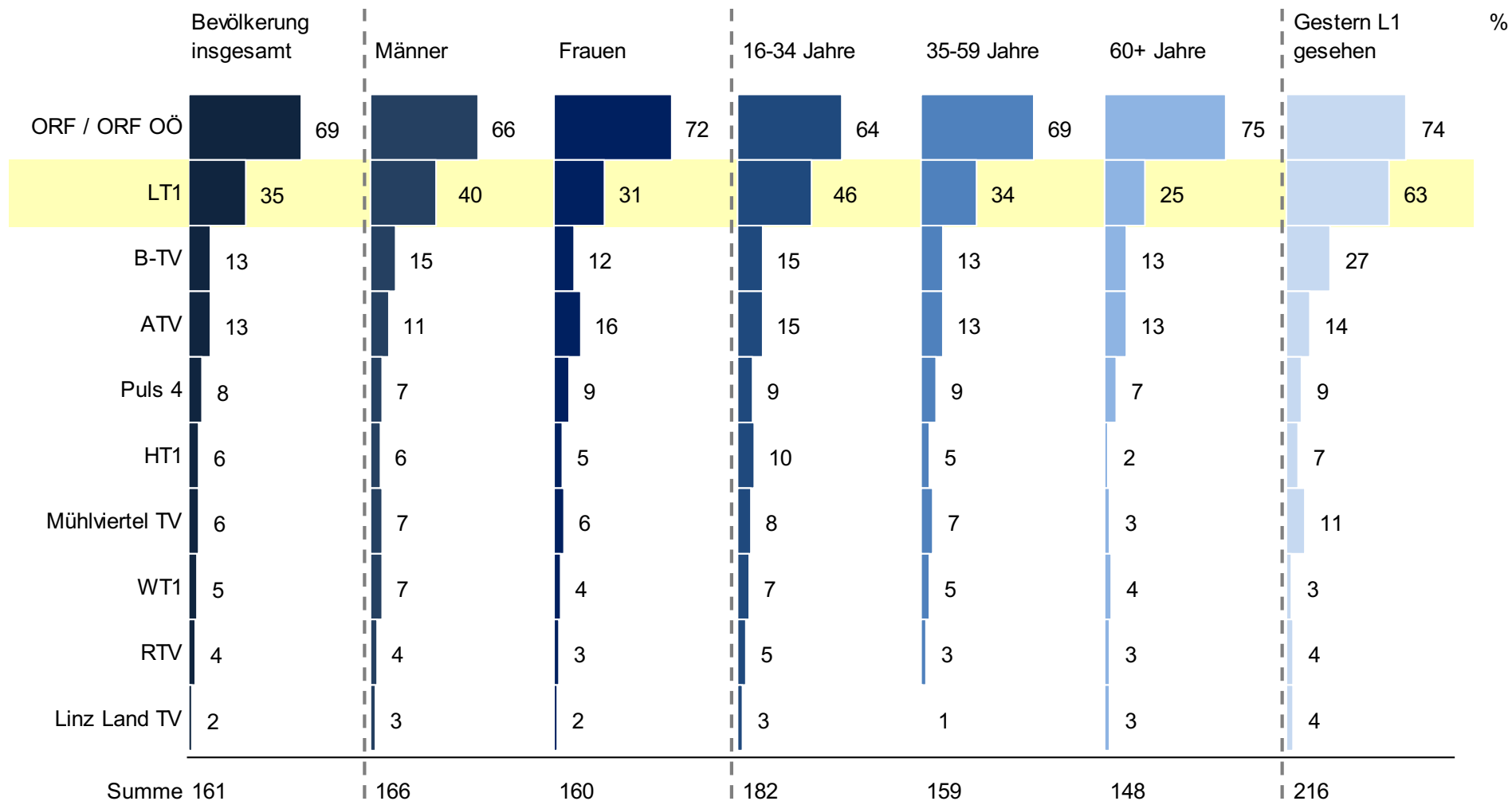
Frage 1: "Welche oberösterreichischen regionalen Fernsehsender fallen Ihnen spontan ein? Ich meine dabei alle Fernsehsender, die vor allem über oberösterreichische Ereignisse und Nachrichten berichten."



Spontane Bekanntheit TV-Sender in OÖ

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

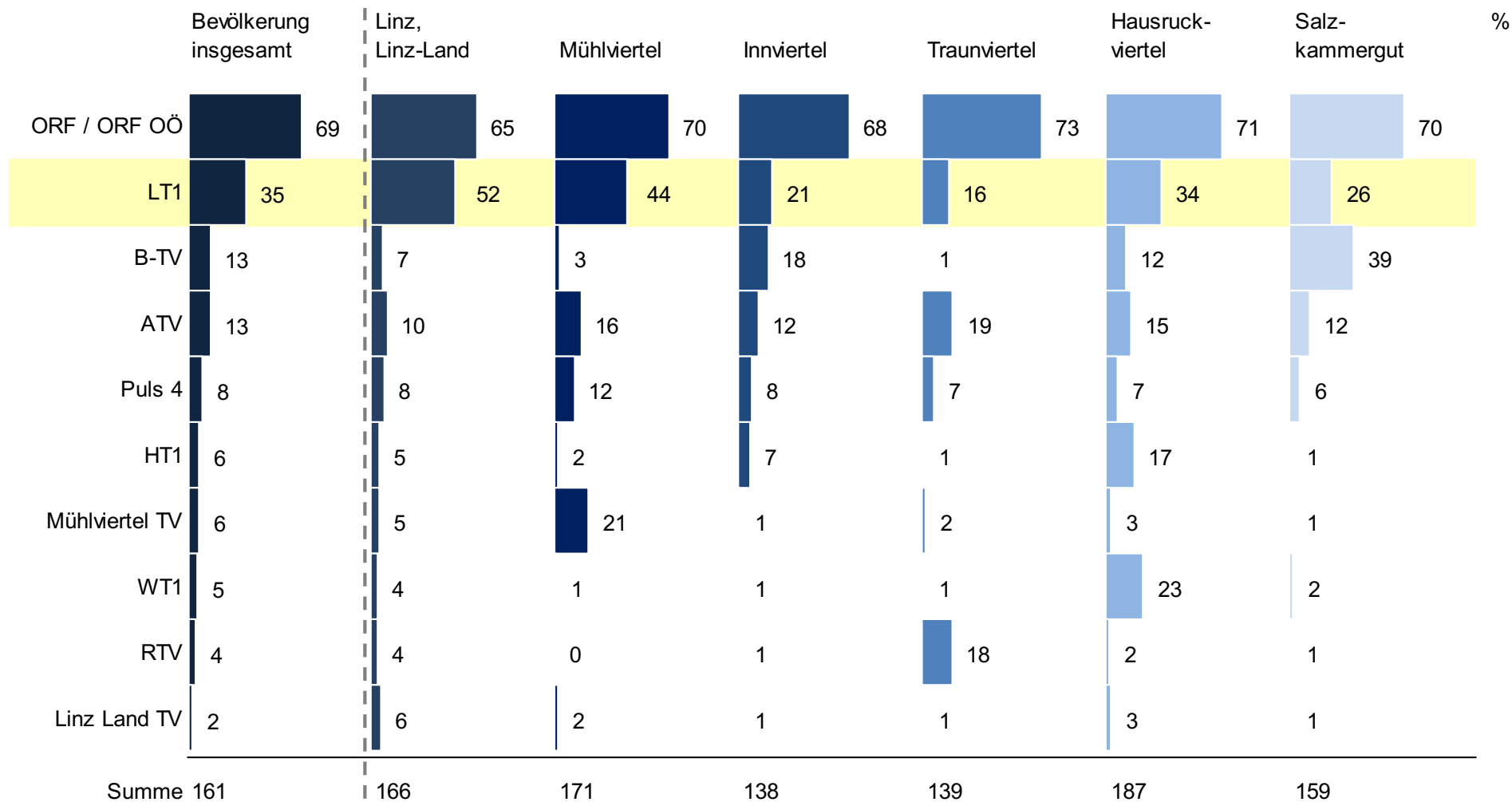
Frage 1: "Welche oberösterreichischen regionalen Fernsehsender fallen Ihnen spontan ein? Ich meine dabei alle Fernsehsender, die vor allem über oberösterreichische Ereignisse und Nachrichten berichten."



Spontane Bekanntheit TV-Sender in OÖ

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

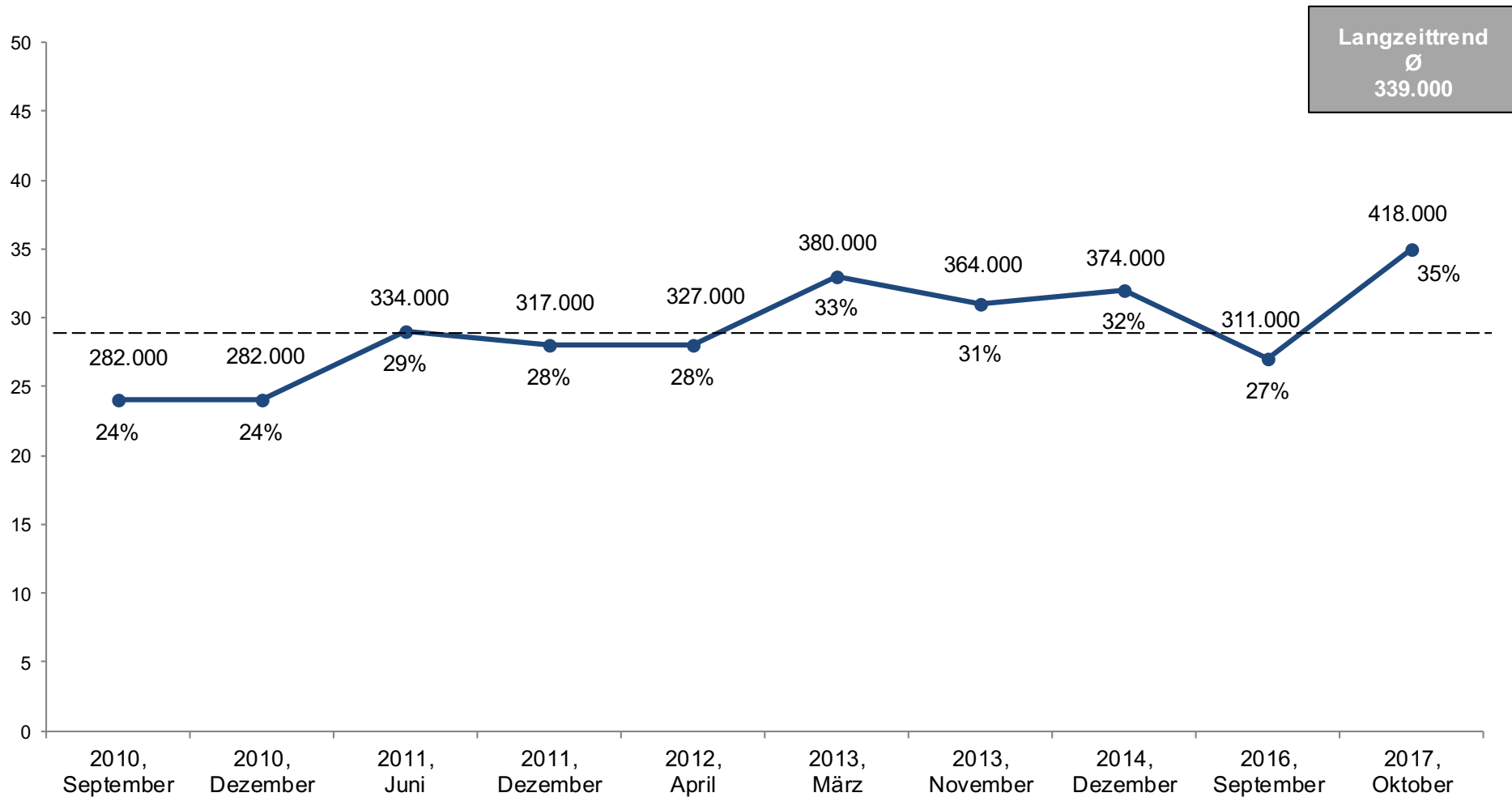
Frage 1: "Welche oberösterreichischen regionalen Fernsehsender fallen Ihnen spontan ein? Ich meine dabei alle Fernsehsender, die vor allem über oberösterreichische Ereignisse und Nachrichten berichten."



Spontane Bekanntheit LT1 in OÖ – Trend

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 1: "Welche oberösterreichischen regionalen Fernsehsender fallen Ihnen spontan ein? Ich meine dabei alle Fernsehsender, die vor allem über oberösterreichische Ereignisse und Nachrichten berichten."

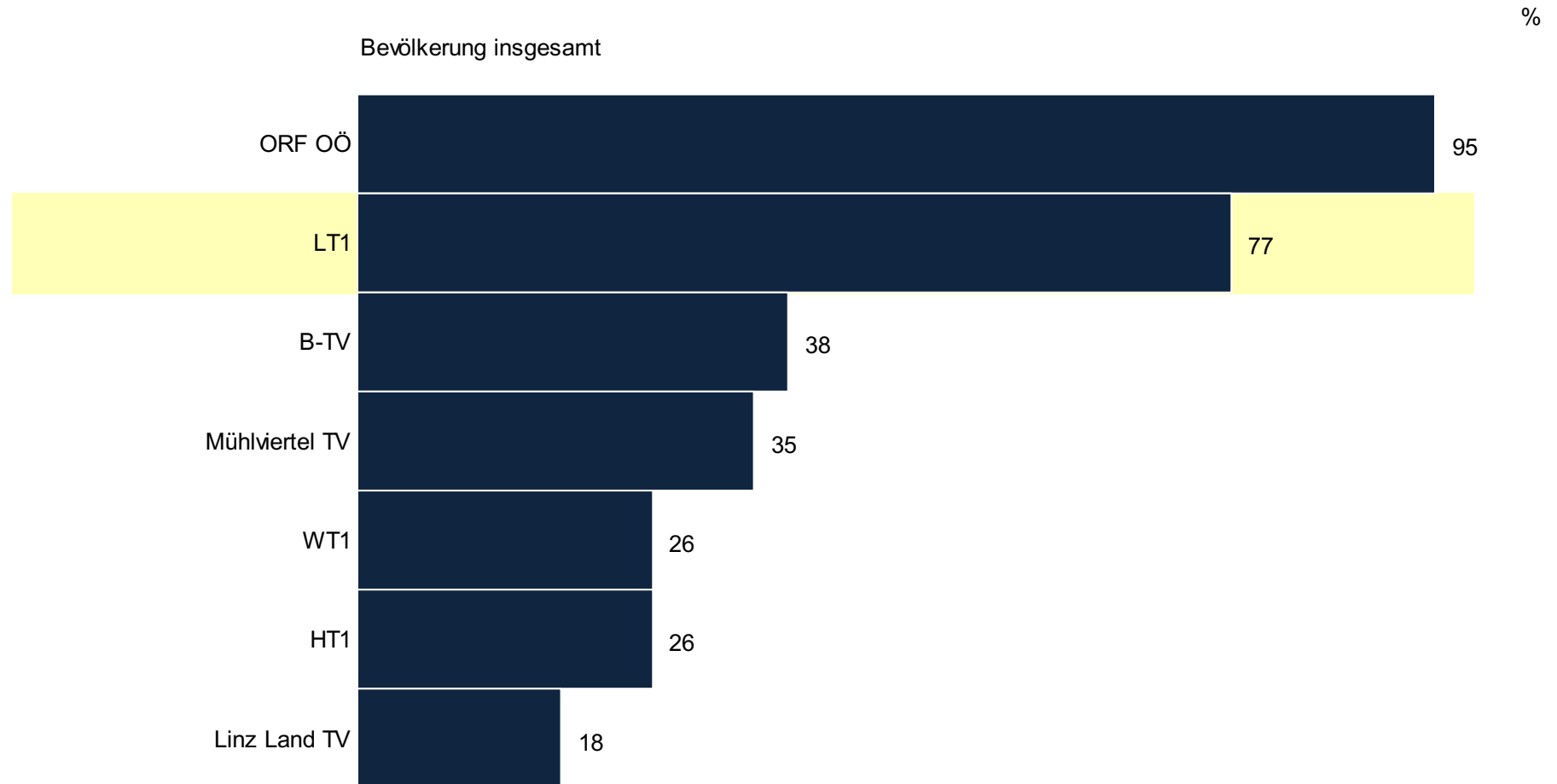


Gestützte Bekanntheit TV-Sender in OÖ



Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

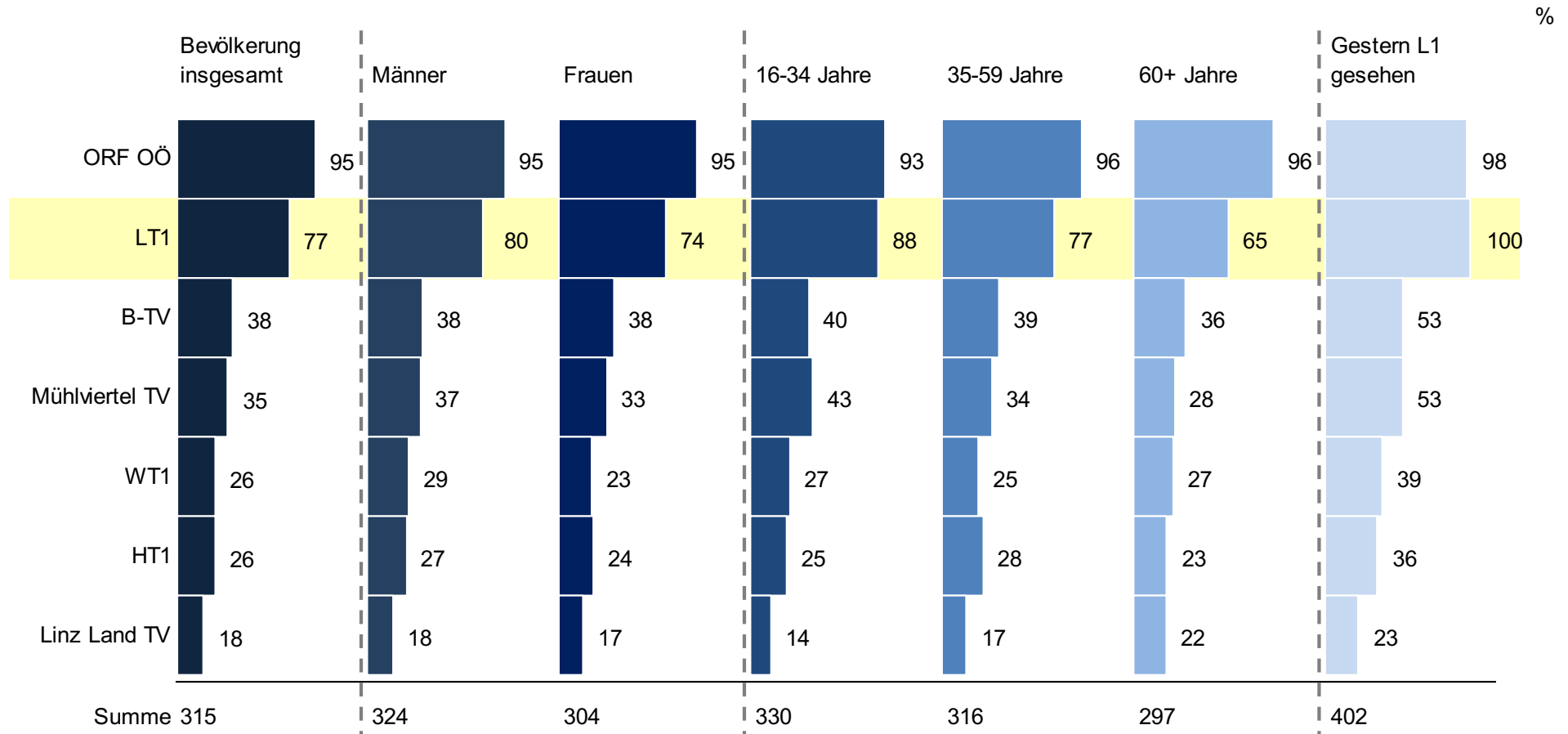
Frage 2: "Ich lese Ihnen nun einige TV-Sender aus Oberösterreich vor. Bitte sagen Sie mir, von welchen Sie schon einmal gehört oder gelesen haben?"



Gestützte Bekanntheit TV-Sender in OÖ

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

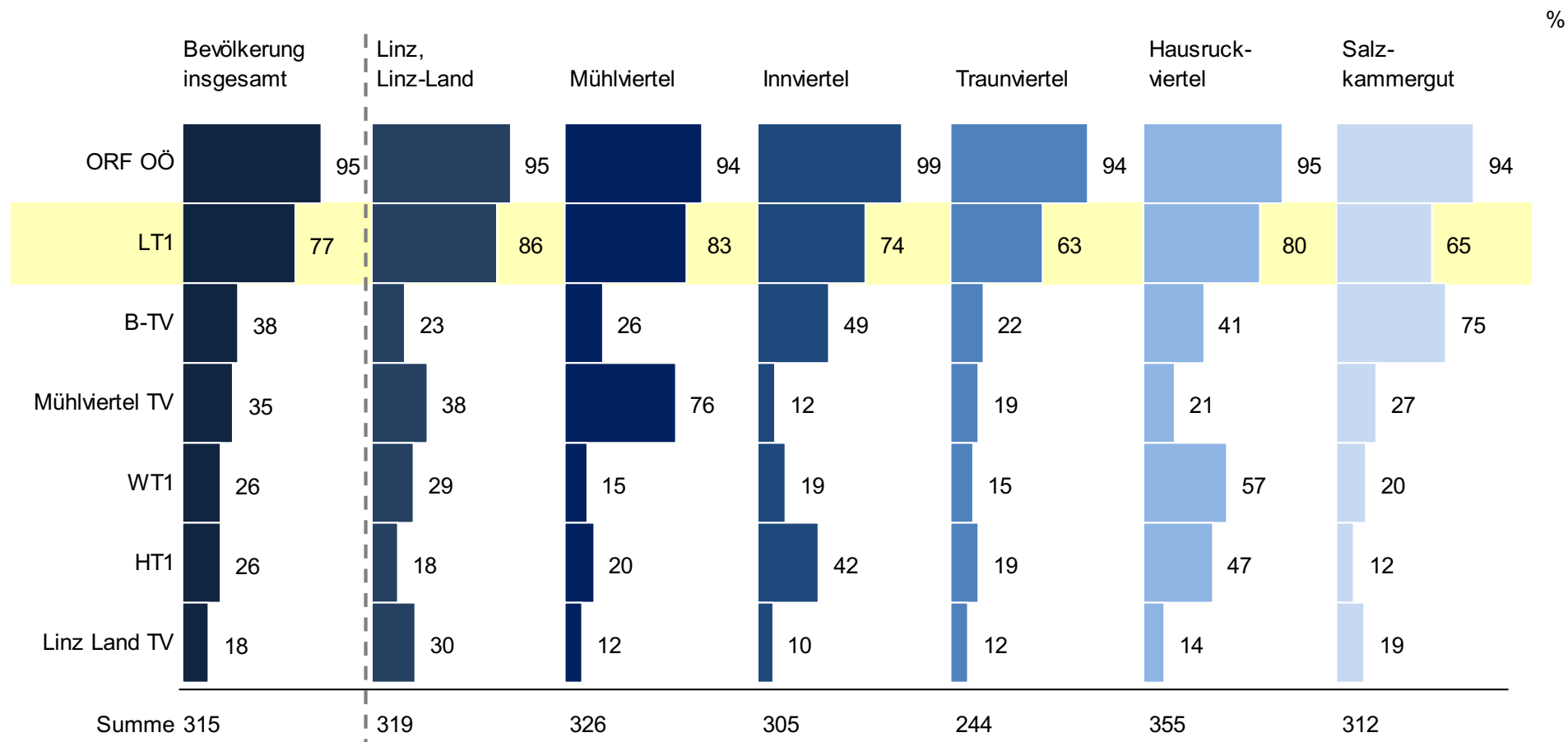
Frage 2: "Ich lese Ihnen nun einige TV-Sender aus Oberösterreich vor. Bitte sagen Sie mir, von welchen Sie schon einmal gehört oder gelesen haben?"



Gestützte Bekanntheit TV-Sender in OÖ

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

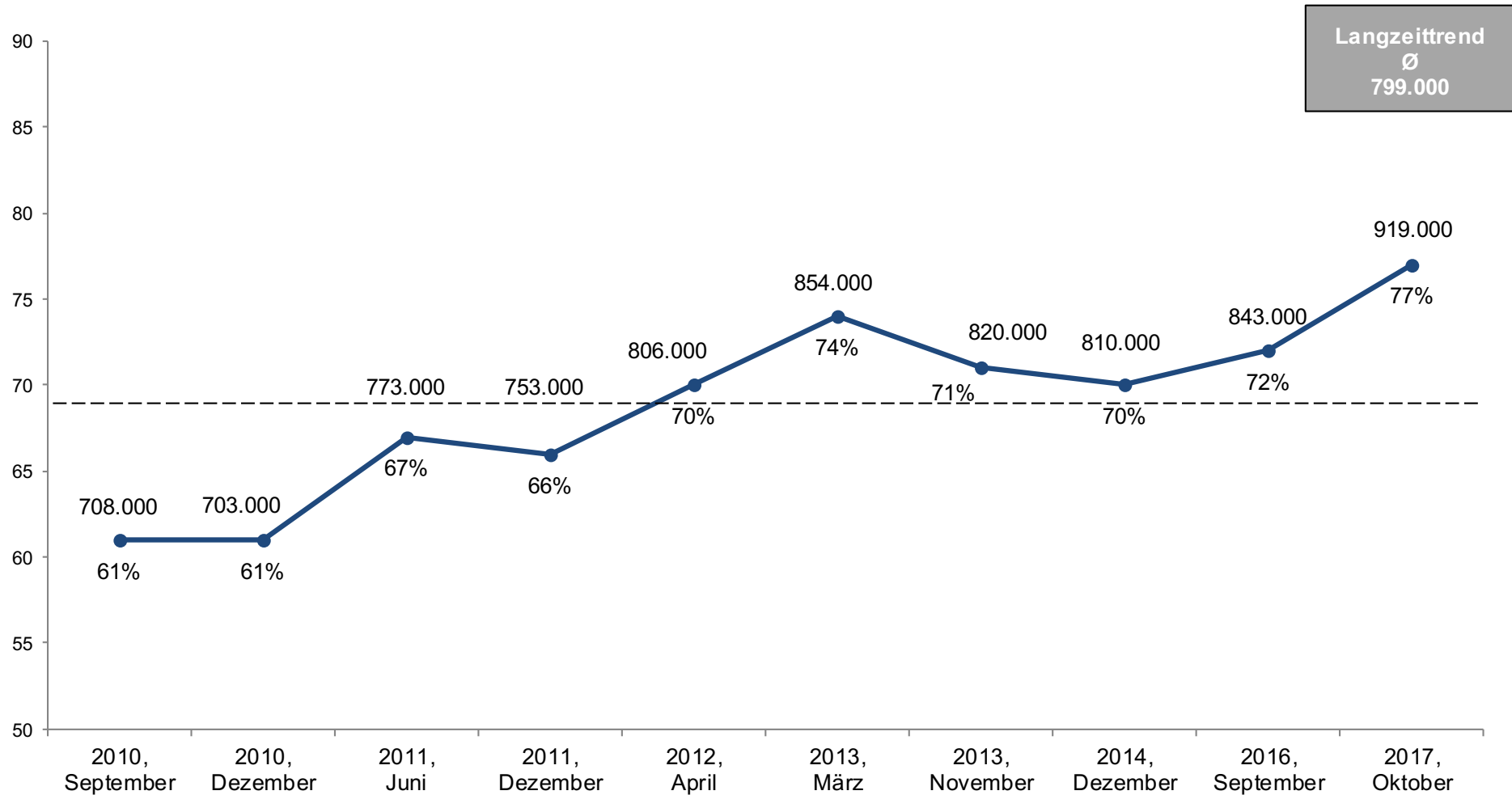
Frage 2: "Ich lese Ihnen nun einige TV-Sender aus Oberösterreich vor. Bitte sagen Sie mir, von welchen Sie schon einmal gehört oder gelesen haben?"



Gestützte Bekanntheit LT1 in OÖ – Trend

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 2: "Ich lese Ihnen nun einige TV-Sender aus Oberösterreich vor. Bitte sagen Sie mir, von welchen Sie schon einmal gehört oder gelesen haben?"



Spontane Bekanntheit TV-Sender in OÖ:

LT1 an erster Stelle unter den privaten Regionalsendern, mit einem neuen Spitzenwert seit 2010

- Unter oberösterreichischen Fernsehsendern genießt ORF OÖ nach wie vor die stärkste Präsenz im Bewusstsein der Bevölkerung in Oberösterreich ab 16 Jahren; diesen nennen knapp sieben von zehn Befragten (69%) spontan. **Unter den privaten Regionalsendern steht allerdings LT1 klar an erster Stelle** mit einem **spontanen Bekanntheitsgrad von 35 Prozent** in der OÖ Bevölkerung. Somit kennen **rund 418.000 Oberösterreicher ab 16 Jahren LT1 spontan**. Erst mit etwas Abstand folgt der Mitbewerber BTV (13%). Bei anderen regionalen Privatsendern, wie HT1 (6%), Mühlviertel TV (6%), WT1 (5%), RTV (4%) oder Linz Land TV (2%) liegen die spontanen Bekanntheitswerte unter 10 Prozent.
- Somit konnte LT1 die Verluste des Vorjahrs hinsichtlich der spontanen Bekanntheit mehr als ausgleichen und erreicht einen **neuen Spitzenwert** von 35 Prozent bzw. rund 418.000 Oberösterreichern. Dies entspricht einem **Zuwachs von 11 Prozentpunkten seit der Nullmessung im September 2010**. Im Gegensatz dazu bleiben die regionalen Mitbewerber, welche ihre spontane Bekanntheit in der letzten Messung leicht steigern bzw. konstant halten konnten, diesmal auf einem stabilen Niveau.
- Mit Ausnahme des Traunviertels, spiegelt sich der enorme Bekanntheitszugewinn von LT1 im Vergleich zum Vorjahr in sämtlichen OÖ Regionen wider. In der längeren Betrachtung seit November 2013 erzielt LT1 die stärkste Bewusstseinspräsenz weiterhin in Linz bzw. Linz Land, gefolgt vom Mühlviertel und liegt in diesen beiden Gebieten auf einem ähnlichen Niveau wie 2015. **Im Salzkammergut und im Hausruckviertel gelang LT1 die stärkste Bekanntheitssteigerung seit November 2013**. Im Innviertel liegt die spontane Bekanntheit diesmal hingegen leicht unter ihrem Wert von 2013 und im Traunviertel bildet sich seit Dezember 2014 ein leichter Abwärtstrend ab.
- Im Hinblick auf die unterschiedlichen soziodemografischen Gruppen ist LT1 weiterhin bei Männern, Personen unter 35 Jahren und naturgemäß LT1-Sehern am vergleichsweise stärksten im Bewusstsein verankert.

Gestützte Bekanntheit TV-Sender in OÖ:

LT1 an erster Stelle unter den regionalen Privatsendern, mit einem neuen Höchstwert seit 2010

- Bei der **gestützten Abfrage** geben **rund drei Viertel der OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren (77%)** zu Protokoll, schon einmal von LT1 gehört bzw. gelesen zu haben; dies entspricht einer Anzahl von **rund 919.000 Oberösterreichern ab 16 Jahren**. Unter den abgefragten Sendern erreicht nur ORF OÖ einen höheren Wert (95%). **Somit liegt LT1 sowohl in Sachen spontaner als auch gestützter Bekanntheit unter den privaten Regionalsendern klar an erster Stelle**. Auf einer späteren Ebene folgen BTV (38%) und Mühlviertel TV (35%), deren gestützte Bekanntheit nur halb so hoch ist wie jene von LT1.
- Nicht nur bei der spontanen, sondern **auch bei der gestützten Bekanntheit, erreicht LT1 im Langzeittrend seit September 2010 einen neuen Höchstwert**. Regional betrachtet sind die Entwicklungen sehr ähnlich wie bei der spontanen Bekanntheit, nur im Mühlviertel und Innviertel zeigt sich hier im Gegensatz zur spontanen Bekanntheit ein leichter Zuwachs.
- LT1 erreicht genau in jenen soziodemografischen Gruppen, in welchen die spontane Bekanntheit überdurchschnittlich hoch ist, auch vergleichsweise hohe gestützte Bekanntheitswerte.

Technischer Empfang: Mehr als vier Fünftel der LT1-Kenner können den Sender zu Hause empfangen

- **Etwas mehr als vier Fünftel der LT1-Kenner (84%) geben zu Protokoll, den Sender bei sich zu Hause empfangen zu können**. Damit ist der Anteil an Personen, welche durch den Sender grundsätzlich erreicht werden könnten, seit März 2013 kontinuierlich leicht angestiegen.
- Vor allem in Linz und Linz Land scheint der Sender überdurchschnittlich vielen Personen zugänglich zu sein.
- Befragte, die LT1 nicht empfangen können, geben hierfür tendenziell vier Gründe an, wobei bei der Interpretation die äußerst geringen Fallzahlen zu berücksichtigen sind: Ein allgemeines Desinteresse an dem Sender, der Besitz einer Satellitenschüssel, kein Kabelfernsehen zu haben und allgemein kein Signal bzw. keinen Empfang zu bekommen. Die Ausstrahlung via Satellit scheint weiterhin bei manchen Personen noch nicht ins Bewusstsein vorgedrungen zu sein. Die Analogabschaltung wird diesmal kaum noch als Begründung abgegeben. Auch geben vergleichsweise weniger Personen an, den Sender nicht eingespeichert zu haben.

▣ Kapitel 2 Reichweite und Seherprofil



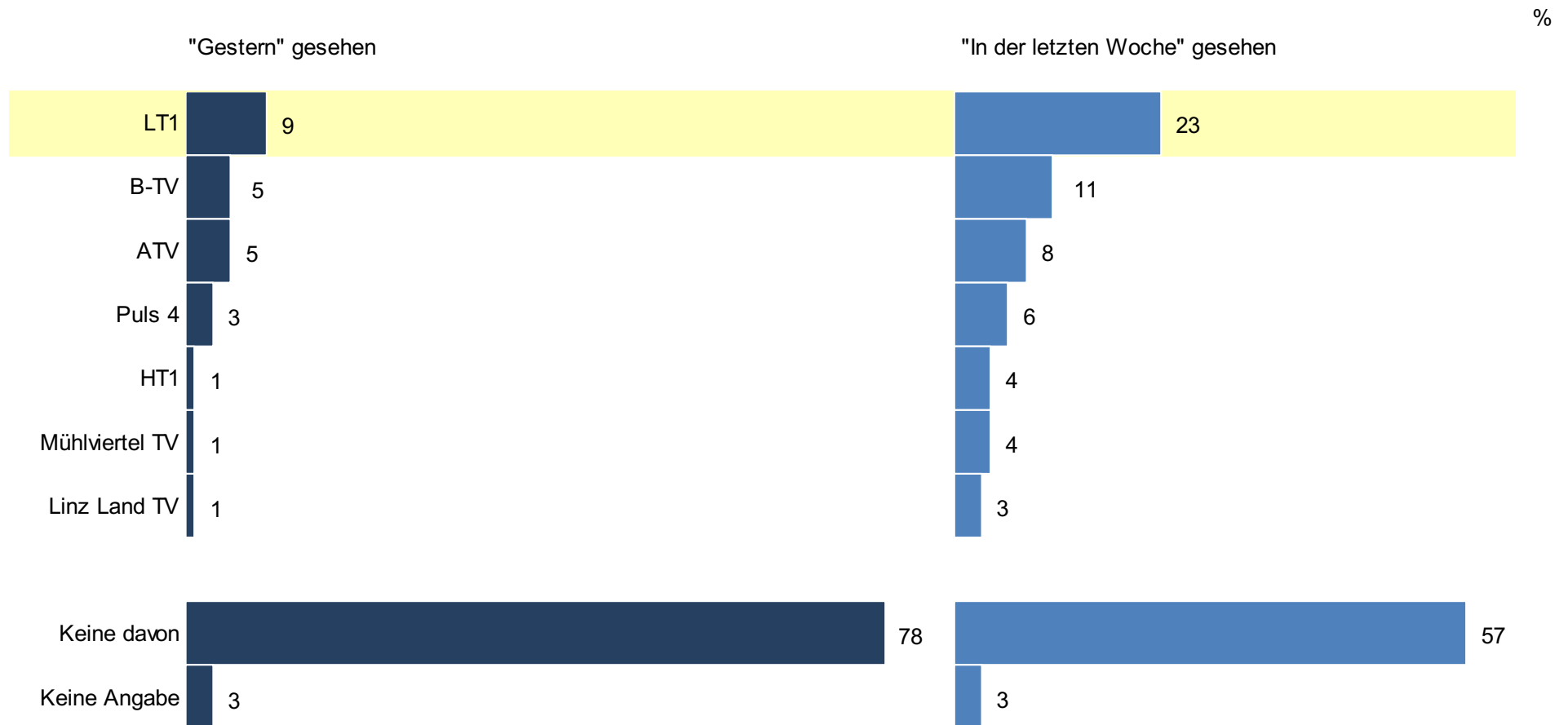
- Gestern / in der letzten Woche LT1 gesehen?
- Struktur der LT1-Seher
- Häufigkeit der LT1-Programmwahl
- Nicht-Seher – Gründe

Reichweite: Gestern bzw. letzte Woche gesehene Sender

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 4a: "Welche der folgenden TV-Sender haben Sie gestern gesehen, wenn auch nur für kurze Zeit?"

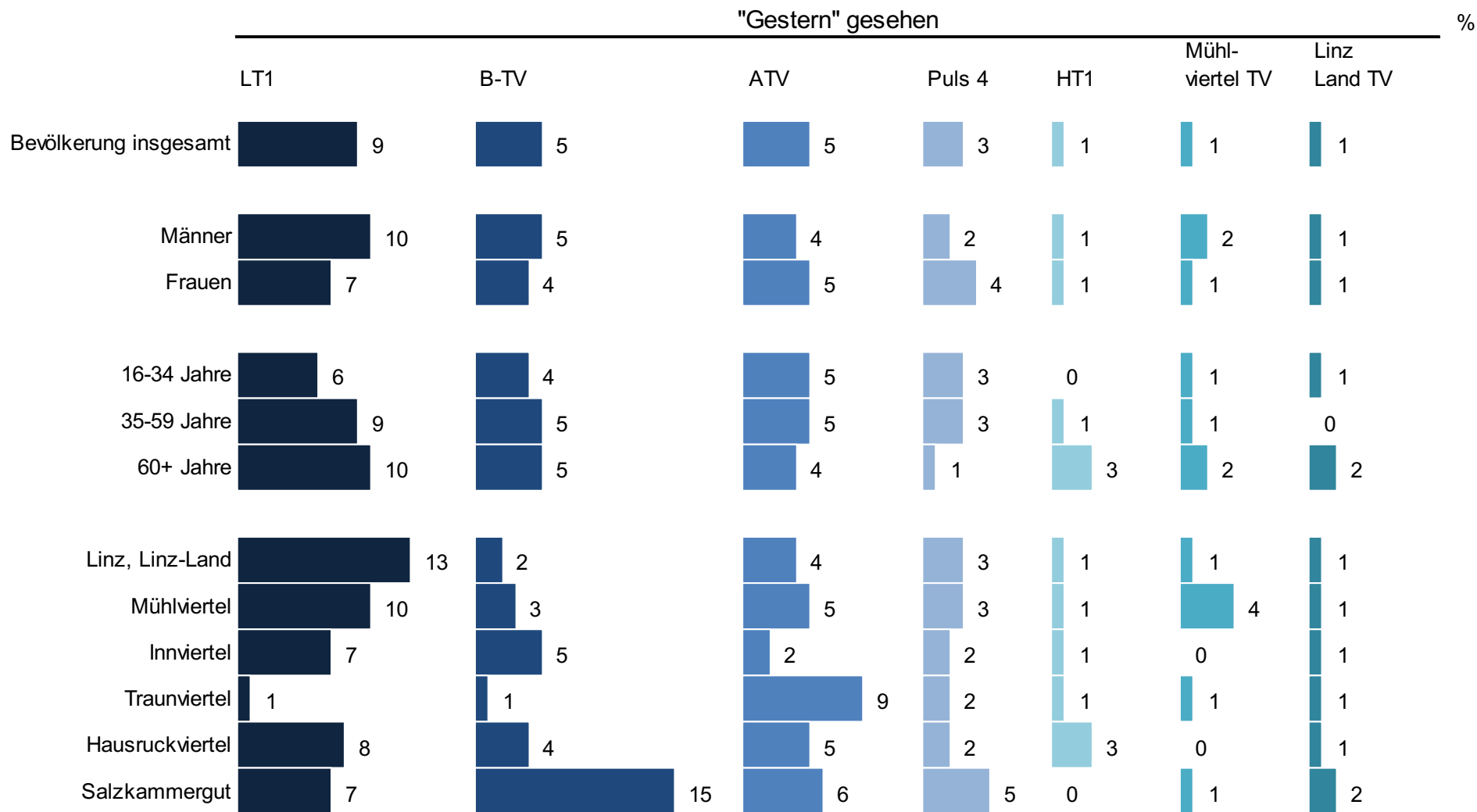
Frage 4b: "Welche der folgenden TV-Sender haben Sie in der letzten Woche gesehen, wenn auch nur für kurze Zeit?"



Reichweite 1: Gestern gesehene Sender

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

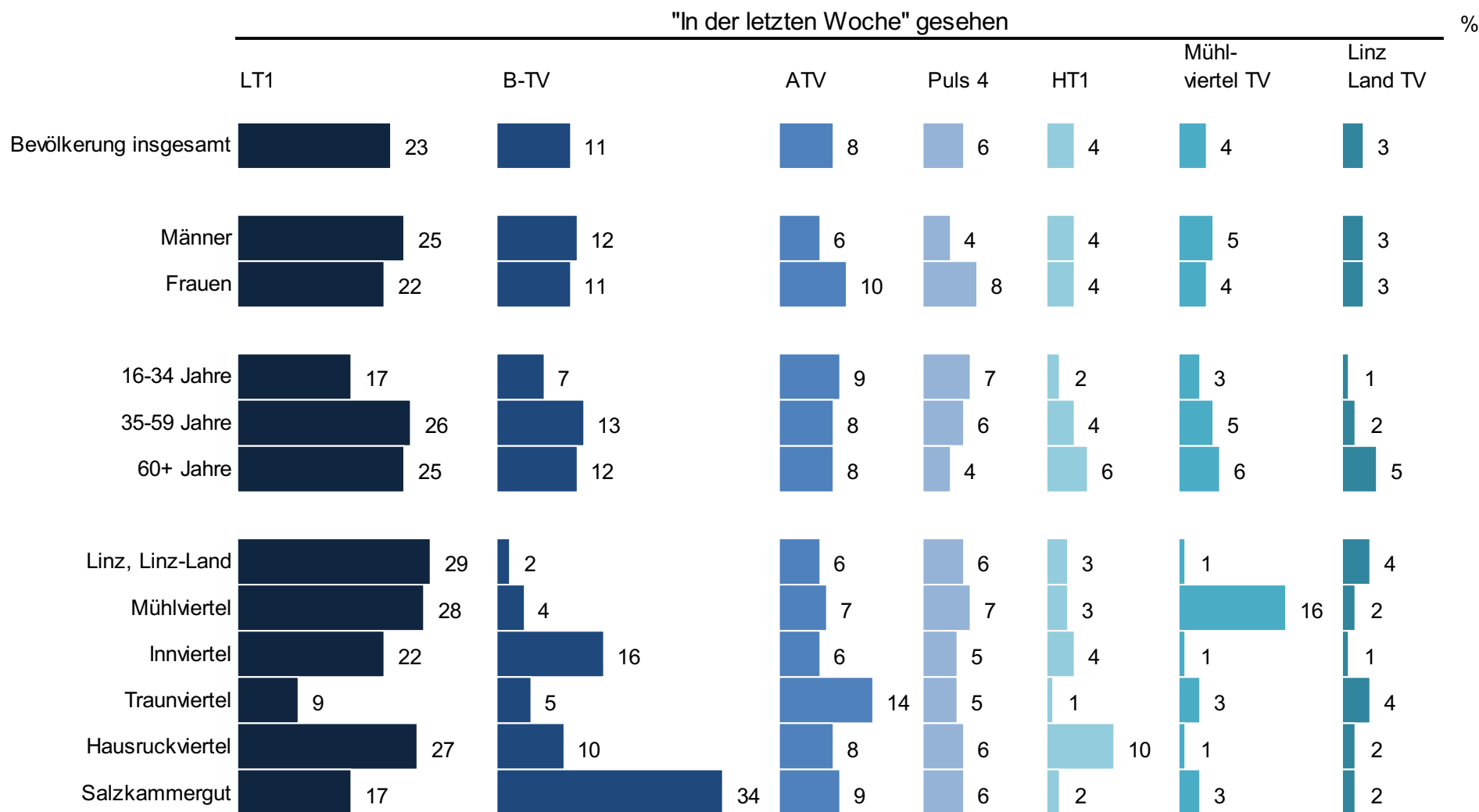
Frage 4a: "Welche der folgenden TV-Sender haben Sie gestern gesehen, wenn auch nur für kurze Zeit?"



Reichweite 2: Letzte Woche gesehene Sender

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

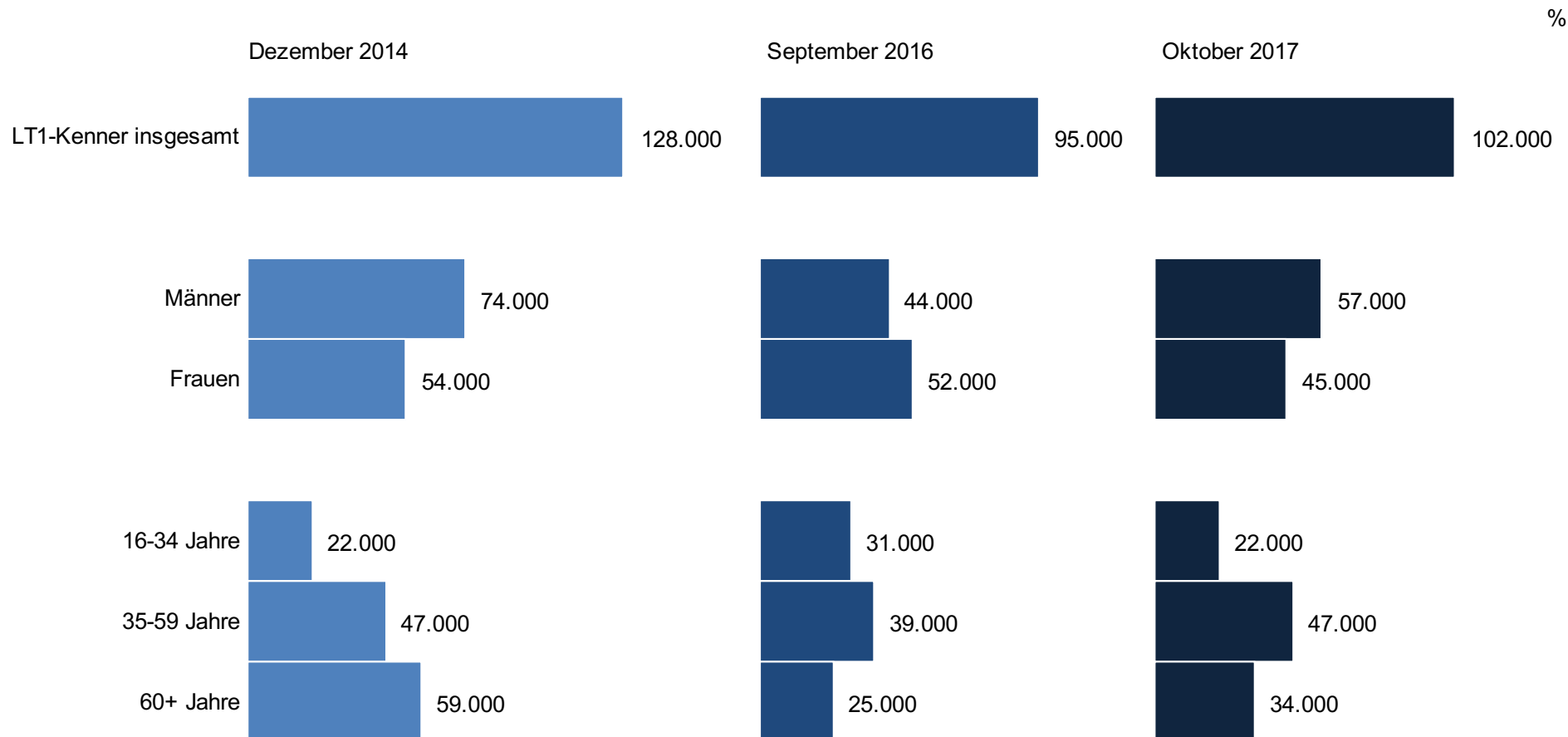
Frage 4b: "Welche der folgenden TV-Sender haben Sie in der letzten Woche gesehen, wenn auch nur für kurze Zeit?"



Gestern LT1 gesehen? – Trend

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 4a: "Welche der folgenden TV-Sender haben Sie gestern gesehen, wenn auch nur für kurze Zeit?"

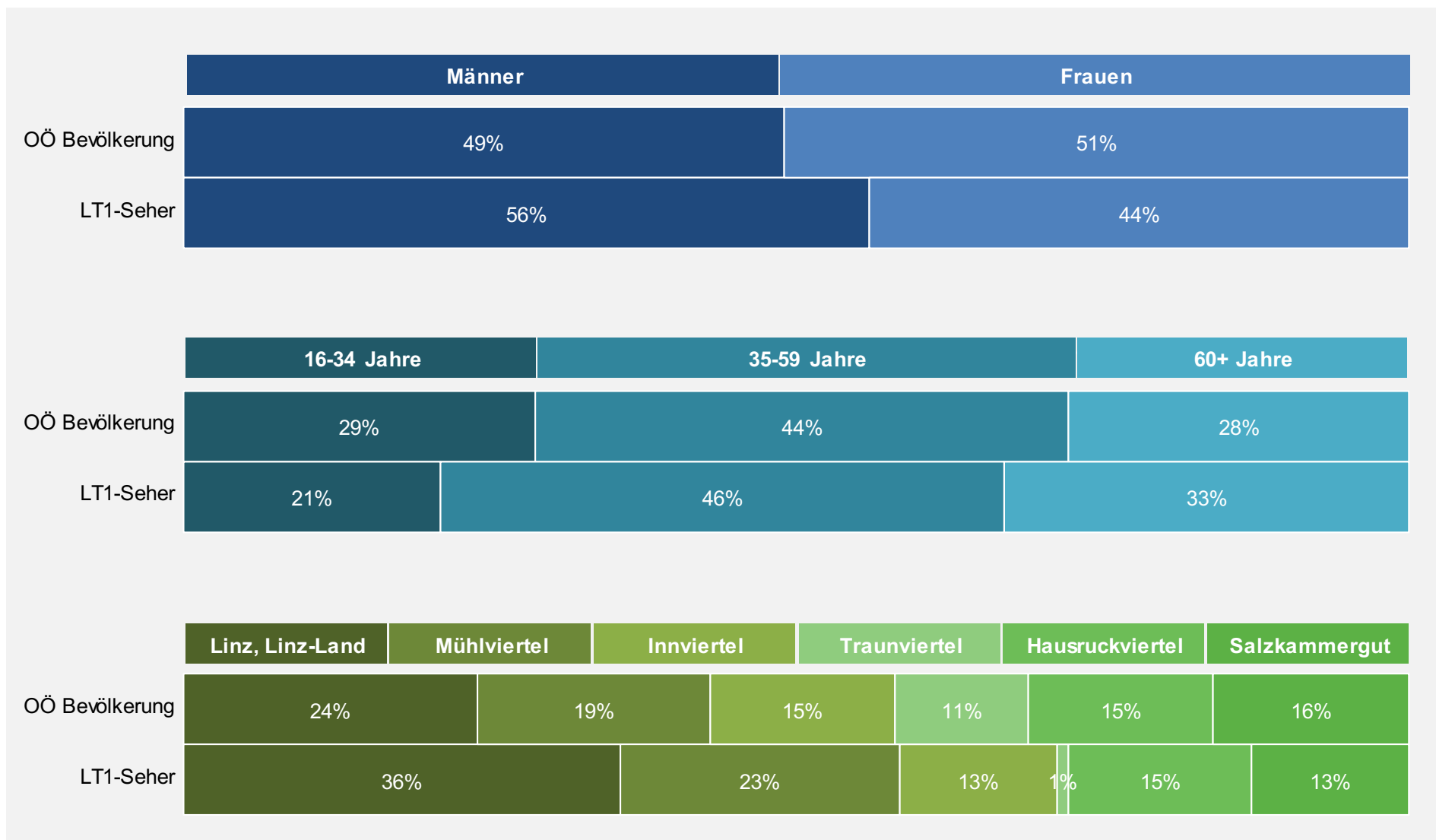


Im Oktober 2017 wurde die Reichweite erstmals auch für die Mitbewerber erhoben.
 Davor lautete die Fragestellung: "Haben Sie gestern LT1 gesehen, wenn auch nur für kurze Zeit?"

Struktur der Befragten

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 4a: "Welche der folgenden TV-Sender haben Sie gestern gesehen, wenn auch nur für kurze Zeit?"





LT1 ist der bekannteste Privatsender in Oberösterreich: 35 Prozent der OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren kennen LT1 spontan und 77 Prozent gestützt. **Somit kennen rund 919.000 Oberösterreicher ab 16 Jahren LT1 zumindest dem Namen nach.** Im Zeitverlauf seit November 2013 erreicht LT1 damit sowohl im Hinblick auf die spontane als auch die gestützte Bekanntheit **neue Höchstwerte.** Regional betrachtet gelang seit November 2013 die **stärkste Bekanntheitssteigerung im Salzkammergut und im Hausruckviertel,** während sich im Traunviertel ein leichter Abwärtstrend abbildet.



LT1 belegt auch in beiden Reichweiten-Dimensionen im Wettbewerbsumfeld der privaten Regionalsender den ersten Platz: 9 Prozent der OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren haben am Vortag LT1 gesehen, ein knappes Viertel der Oberösterreicher ab 16 Jahren schaltete den Sender in der letzten Woche ein. **Nach dem Stichtagsprinzip umfasst die Reichweite des Senders somit rund 102.000 Personen ab 16 Jahren in Oberösterreich.** Im Zeitverlauf konnte LT1 die Reichweite nach dem Stichtagsprinzip ("gestern gesehen") seit dem Tiefststand vom Vorjahr zwar wieder leicht steigern, **liegt jedoch weiterhin unter dem Durchschnitt im Langzeittrend seit September 2010.** Es gelang somit nur teilweise, den vergleichsweise hohen Anteil an Kennern auch in Seher zu transformieren. Bei den Gründen, warum LT1 am Vortag nicht gesehen wurde, ist eine **generelle Präferenz für andere Sender seit dem Vorjahr deutlich gestiegen** und zählt somit gemeinsam mit einem Mangel an Zeit zu den TOP2-Hindernisgründen.



Unter den vier abgefragten LT1-Sendeformaten genießen **"OÖ Kocht mit Silvia Schneider"** und **"OÖ Aktuell mit Dietmar Maier"** die vergleichsweise höchste Bekanntheit, diese sind jeweils **rund einem Drittel der LT1-Kenner** ein Begriff. Unter LT1-Sehern sind die einzelnen Sendungen der absoluten Mehrheit bekannt. **Im Vergleich zum Vorjahr ist die Bekanntheit von "OÖ Aktuell" bei LT1-Kennern stark zurückgegangen,** dennoch wird es weiterhin **am stärksten nachgefragt,** jedoch ist auch mit einer sinkenden Entwicklung im Vergleich zum Vorjahr. Das **LT1-Programm** wird von den LT-Kennern und LT1-Sehern **überwiegend positiv beurteilt,** jedoch sind die **Top-Box-Werte noch ausbaufähig.** Hauptgrund für den überwiegend positiven Eindruck liegt eindeutig in der **Regionalität** seiner Beiträge.



KONTAKT

IMAS International GmbH
Institut für Markt- und Sozialanalysen GmbH
Gruberstraße 2-6
A-4020 Linz
Tel.: +43 / 732 / 77 22 55 - 0
Fax: +43 / 732 / 77 22 55 - 5