



LT1 IN DEN AUGEN DER BEVÖLKERUNG

11. TRENDMESSUNG



**PRIVATE
TELEVISION** Research
IMAS Positions- und Reichweitenanalyse





Forschungsziel

Ziel dieser Untersuchung war es, die **Position des LT1-Privatfernsehens in Oberösterreich** zu ermitteln und die Entwicklung des Senders während der letzten Monate und Jahre nachzuzeichnen. Fokus lag dabei neben der Bekanntheit und Reichweite vor allem auf dem Profil des LT1 Publikums und dem Empfang von Fernsehprogrammen. Es handelt sich bereits um die 11. Trendmessung seit September 2010.



Methode

Computergestützte telefonische Interviews (CATI)



Sample

n=800; repräsentativ für die OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren



Schwankungsbreite

Die maximale Schwankungsbreite für diese Gruppe beträgt **+/- 3,5 Prozentpunkte** bei einem Signifikanzniveau von 95,45 Prozent.



Feldarbeit

Die Interviews wurden von **3. bis 13. Februar 2020** erhoben.

■ Kapitel 1

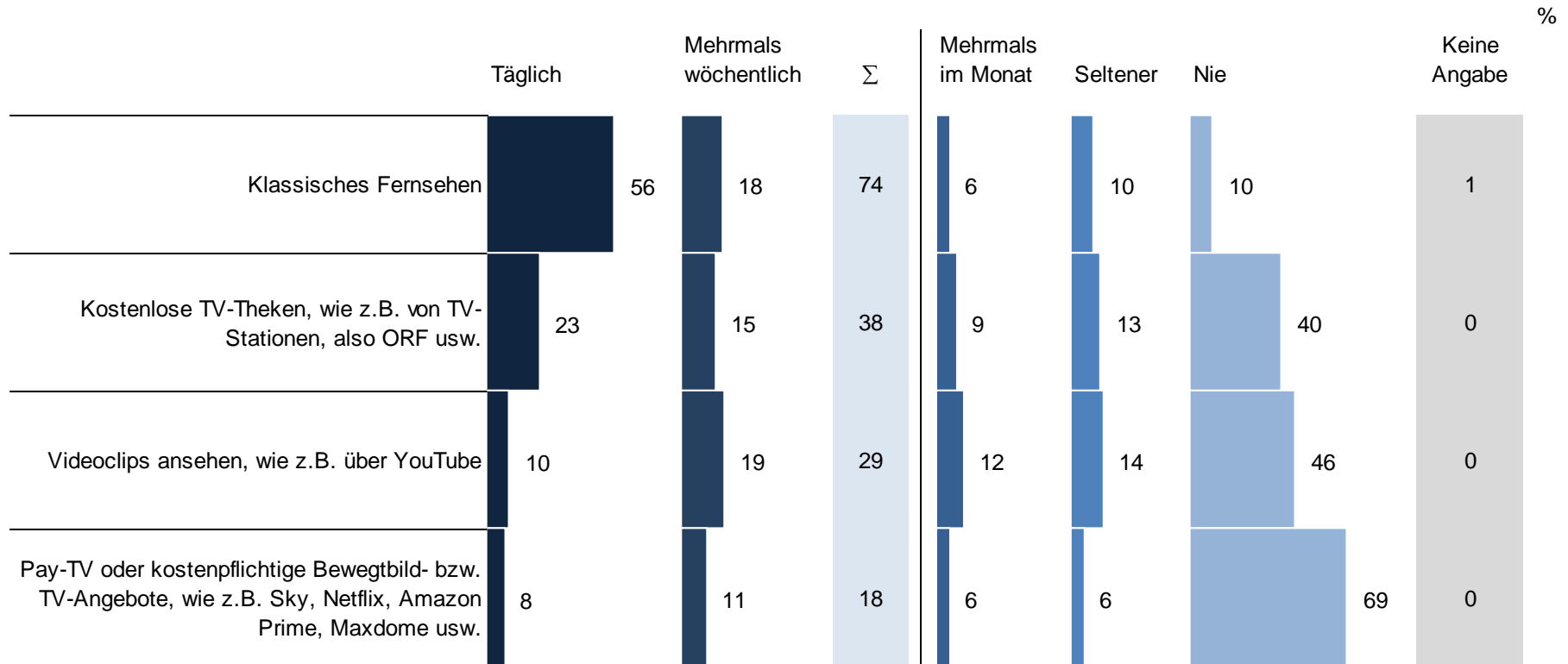
Medienverhalten / TV Quelle und Gerät / Technischer TV Empfang



- Medienverhalten
- TV Quelle und Gerät
- Technischer TV-Empfang

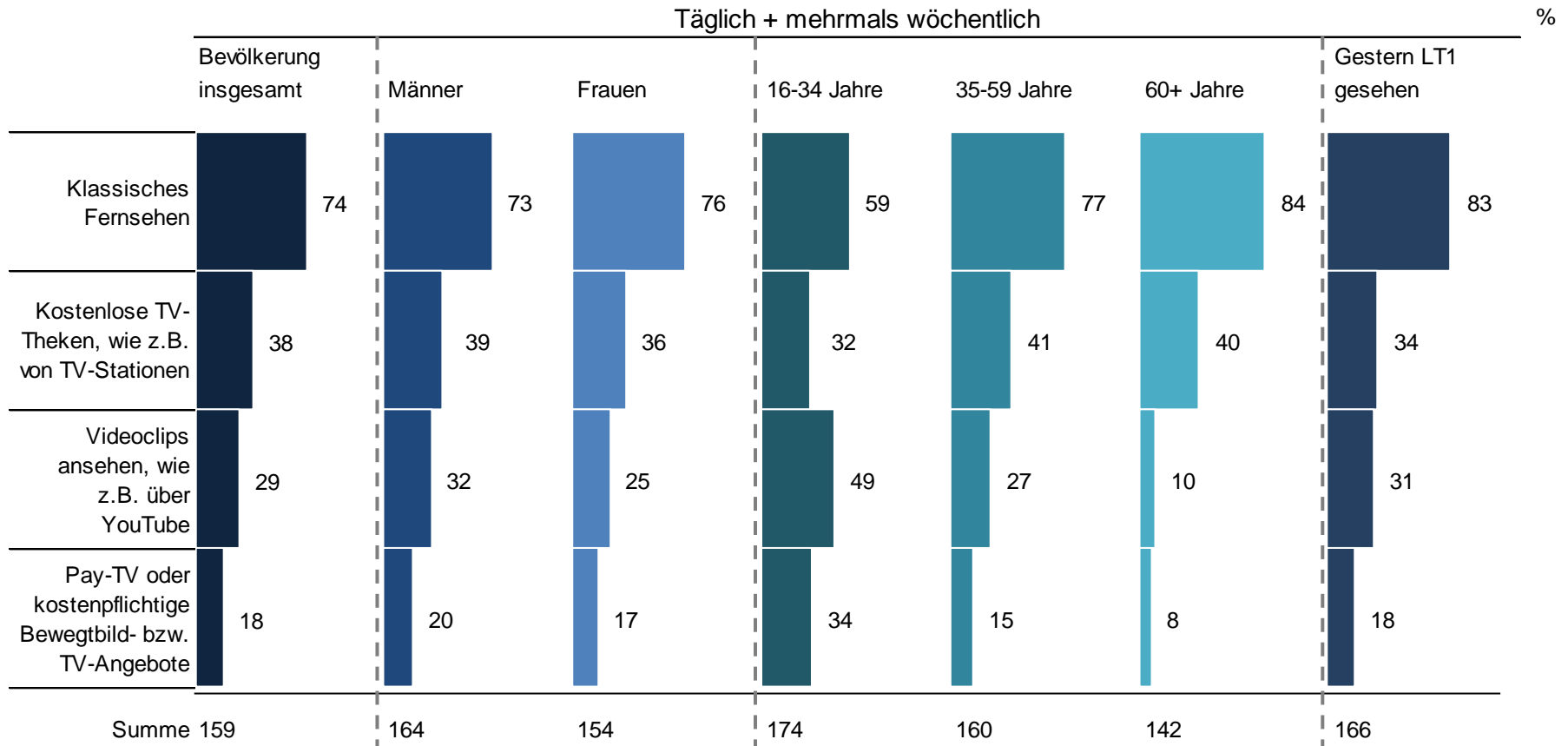
Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 1: "Ich lese Ihnen jetzt verschiedene Mediengattungen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder einzelnen Mediengattung, wie oft Sie diese normalerweise nutzen. Ist das täglich, mehrmals wöchentlich, mehrmals pro Monat, seltener oder nie?"



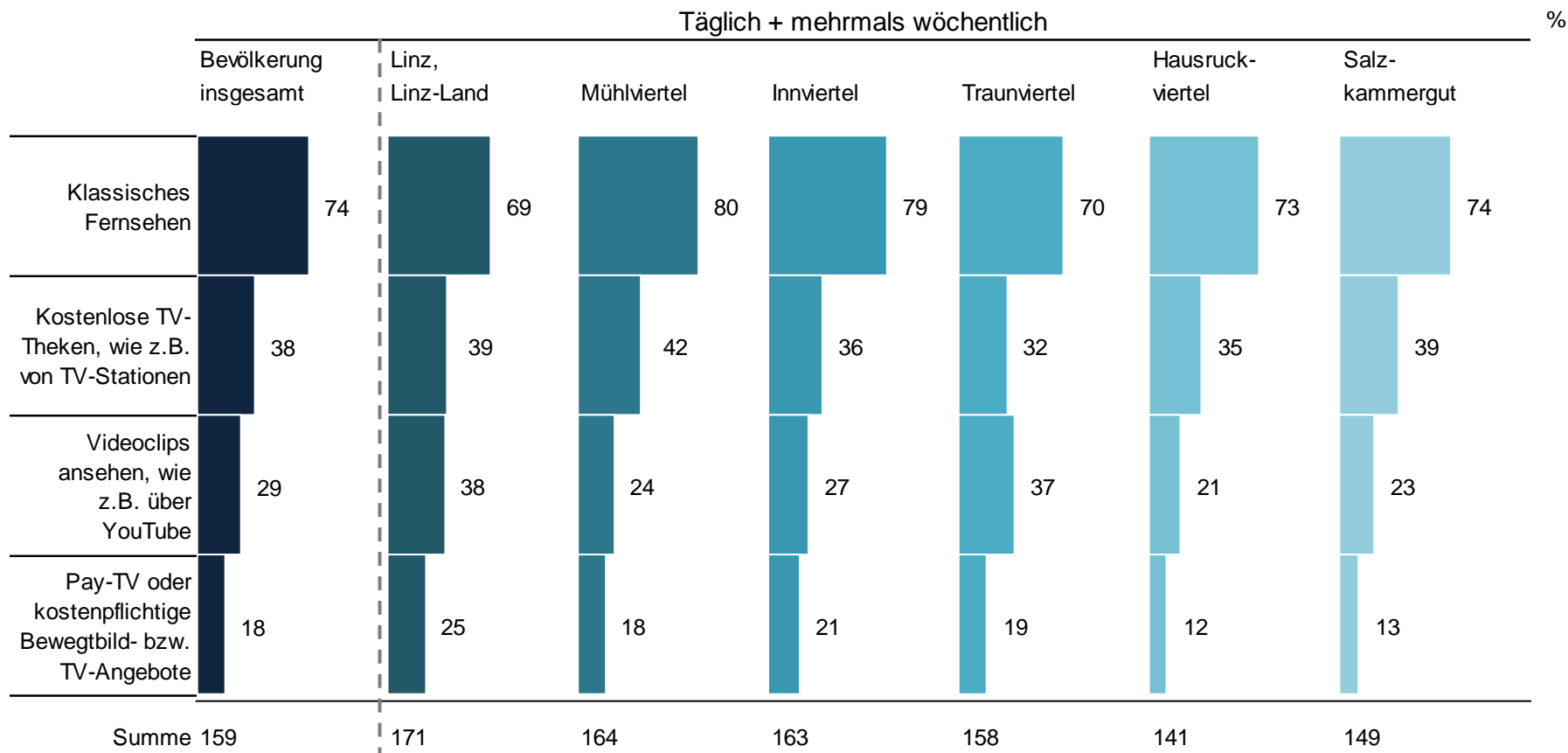
Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 1: "Ich lese Ihnen jetzt verschiedene Mediengattungen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder einzelnen Mediengattung, wie oft Sie diese normalerweise nutzen. Ist das täglich, mehrmals wöchentlich, mehrmals pro Monat, seltener oder nie?"



Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

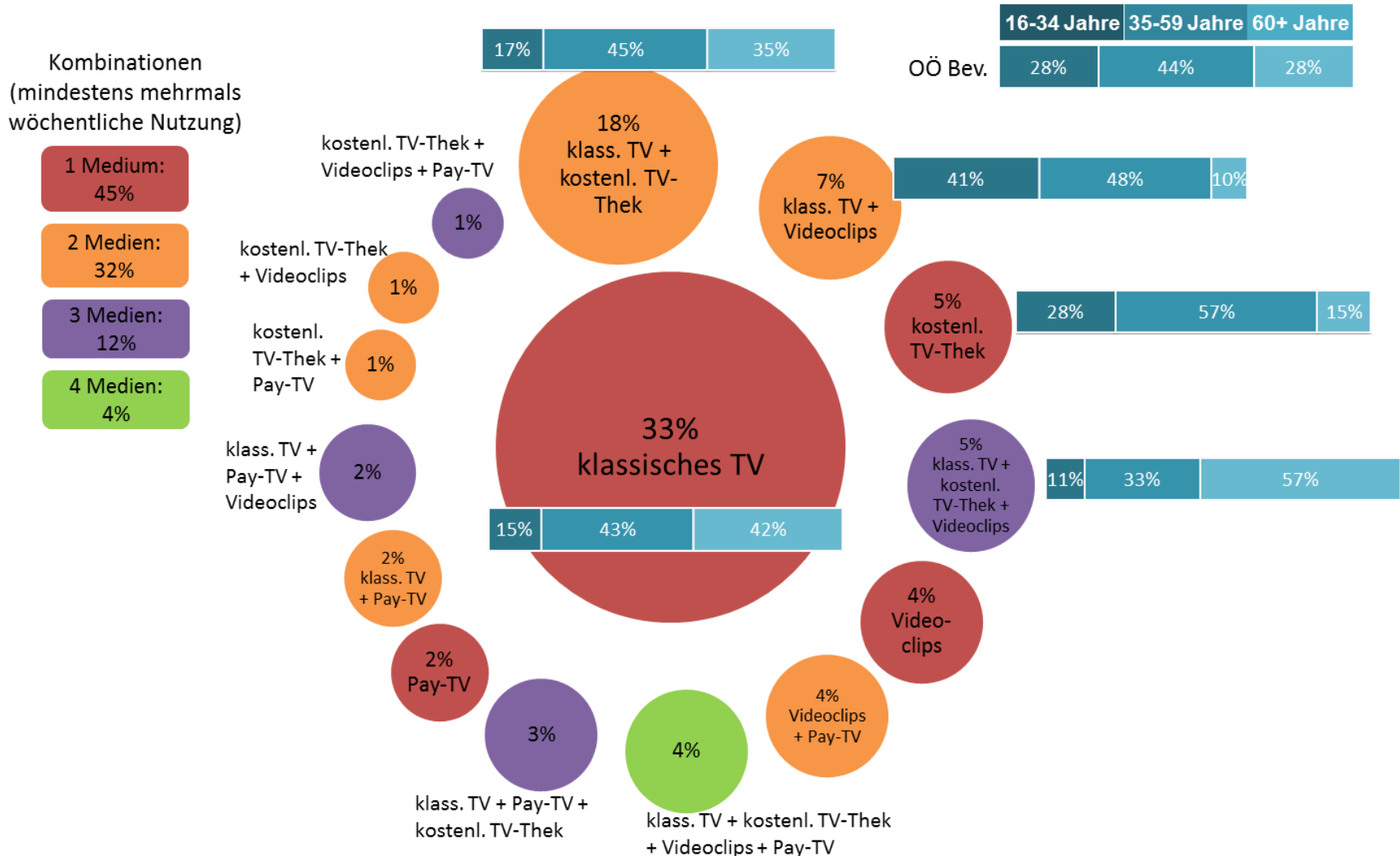
Frage 1: "Ich lese Ihnen jetzt verschiedene Mediengattungen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder einzelnen Mediengattung, wie oft Sie diese normalerweise nutzen. Ist das täglich, mehrmals wöchentlich, mehrmals pro Monat, seltener oder nie?"



Medienverhalten - Kombinationen

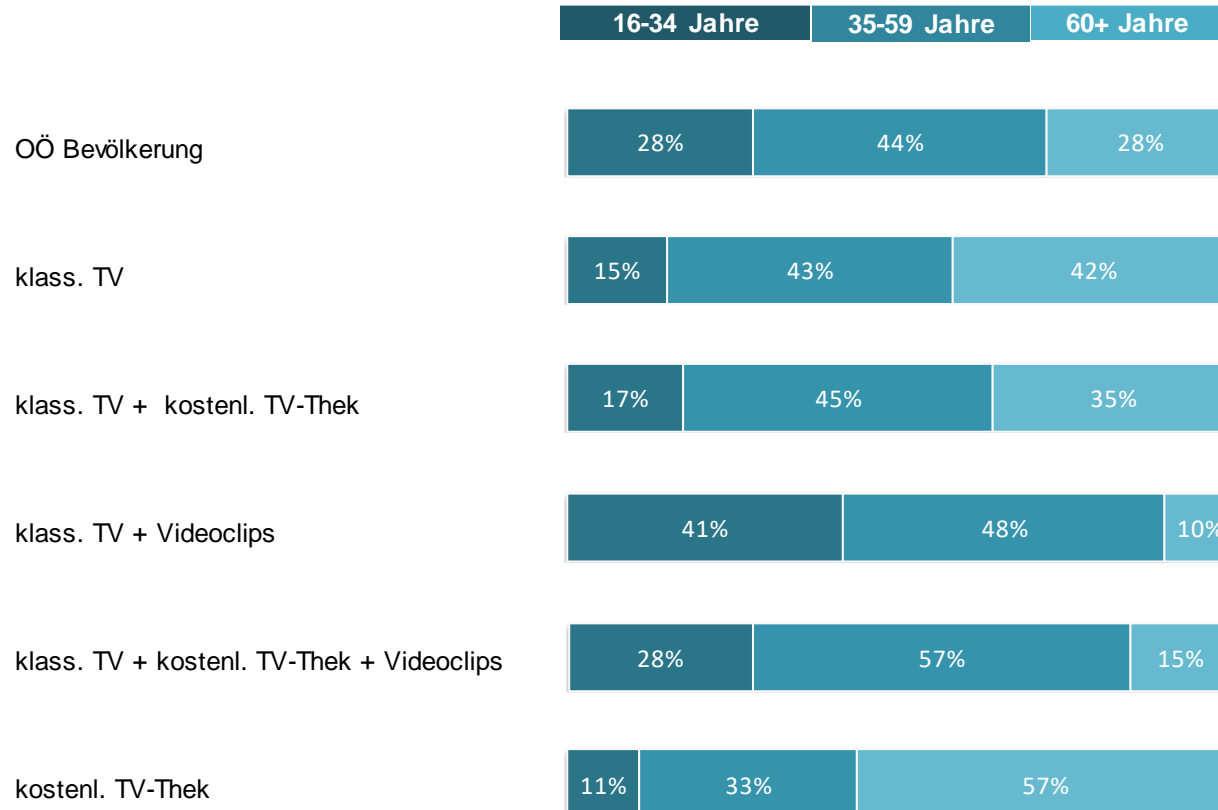
Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 1: "Ich lese Ihnen jetzt verschiedene Mediengattungen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder einzelnen Mediengattung, wie oft Sie diese normalerweise nutzen. Ist das täglich, mehrmals wöchentlich, mehrmals pro Monat, seltener oder nie?"



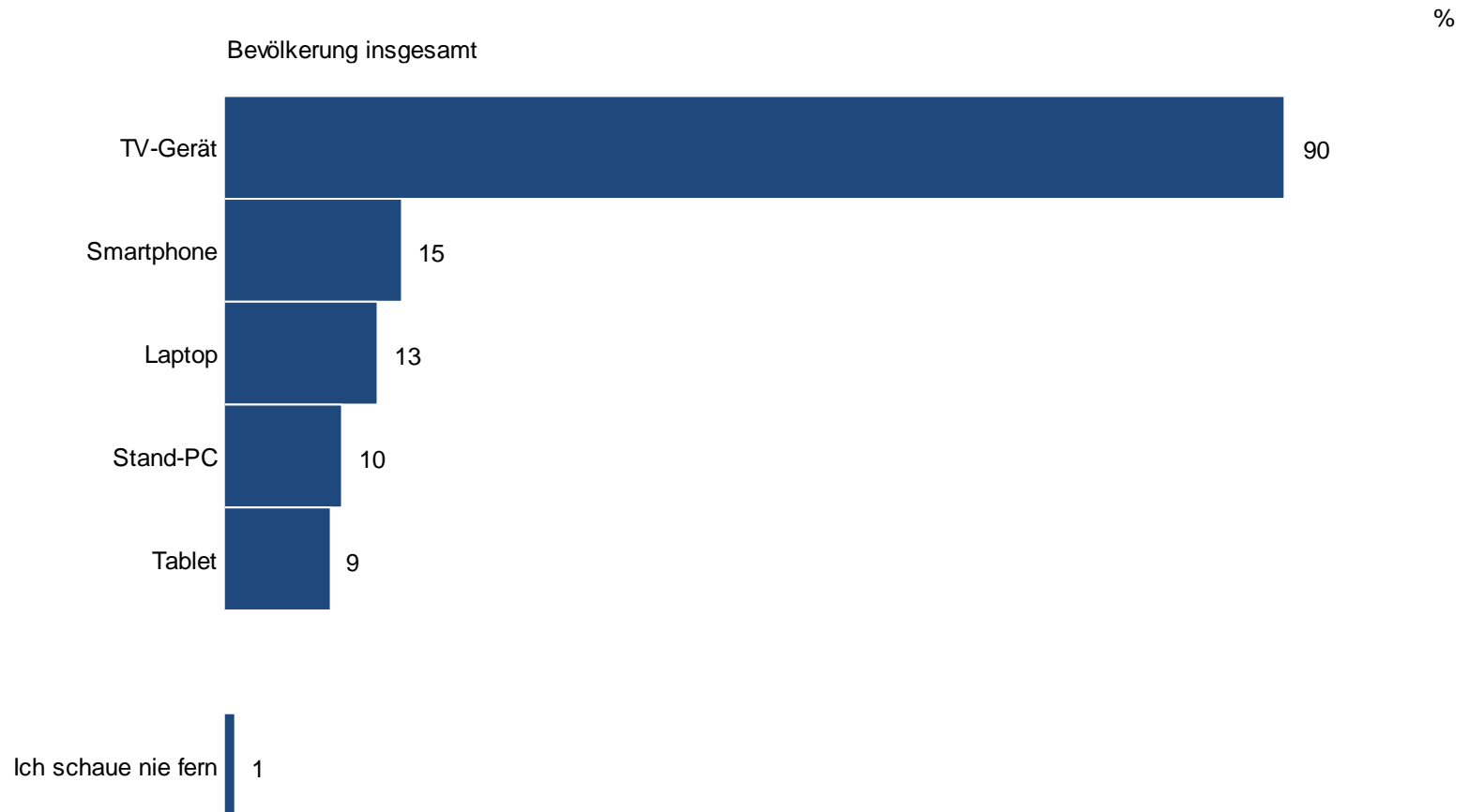
Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 1: "Ich lese Ihnen jetzt verschiedene Mediengattungen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder einzelnen Mediengattung, wie oft Sie diese normalerweise nutzen. Ist das täglich, mehrmals wöchentlich, mehrmals pro Monat, seltener oder nie?"



Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

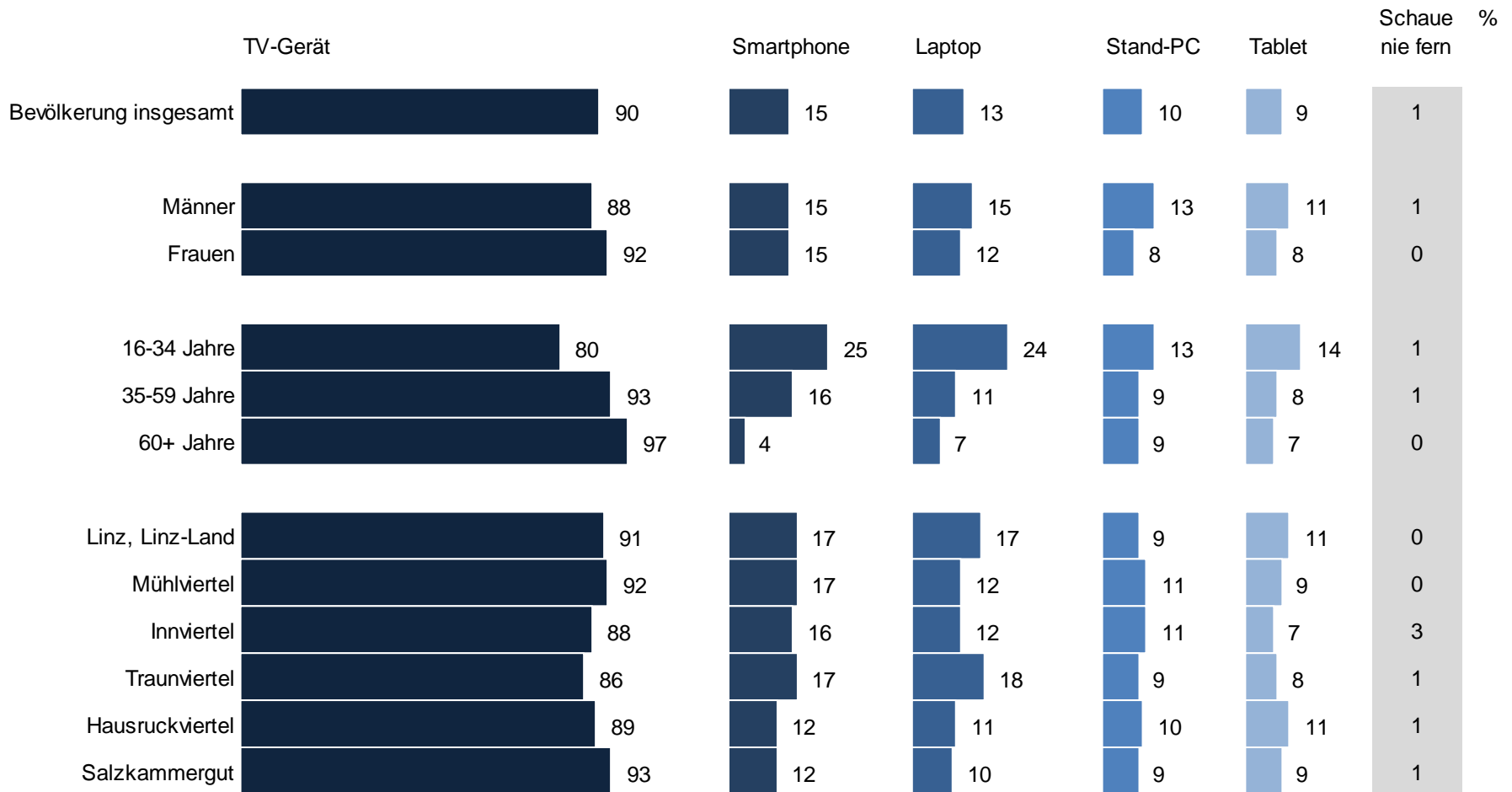
Frage 2: "Über welche technischen Geräte schauen Sie grundsätzlich fern: Ist das über ein TV-Gerät, über das Smartphone, über ein Tablet oder über einen Laptop oder Stand-PC?"



TV Quelle und Gerät

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

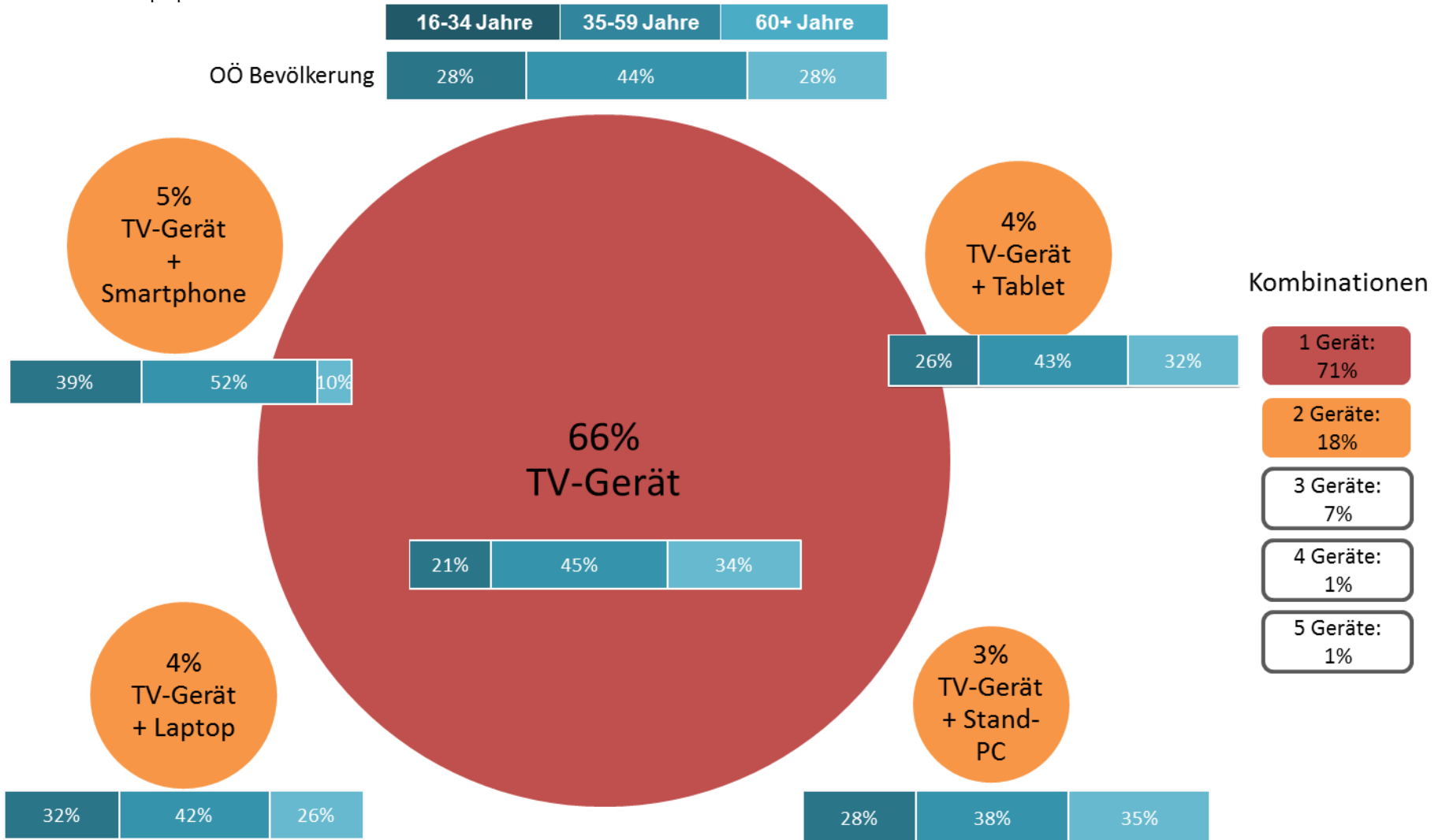
Frage 2: "Über welche technischen Geräte schauen Sie grundsätzlich fern: Ist das über ein TV-Gerät, über das Smartphone, über ein Tablet oder über einen Laptop oder Stand-PC?"



TV Quelle und Gerät - Kombinationen

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 2: "Über welche technischen Geräte schauen Sie grundsätzlich fern: Ist das über ein TV-Gerät, über das Smartphone, über ein Tablet oder über einen Laptop oder Stand-PC?"



TV Quelle und Gerät - Kombinationen

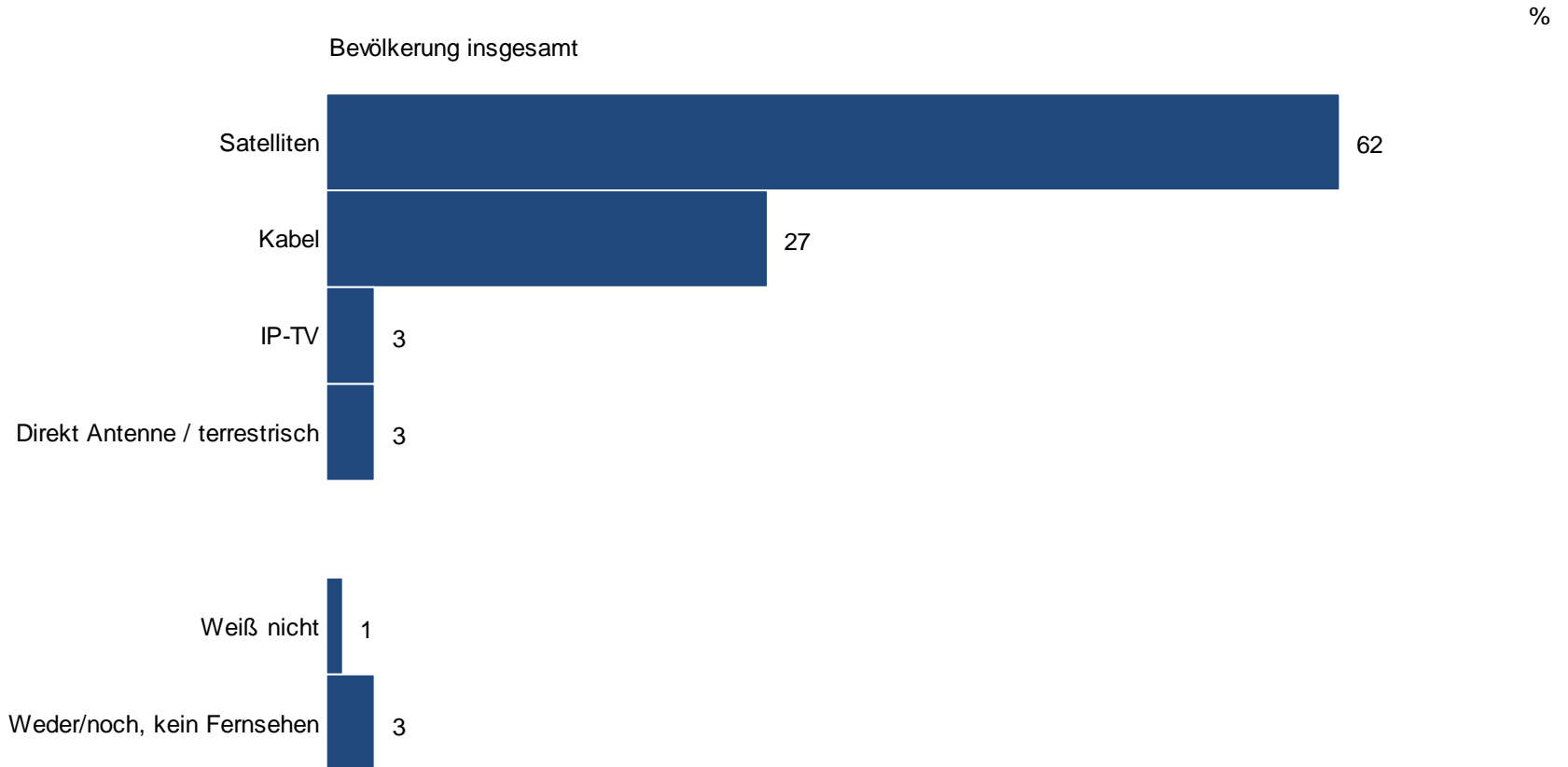
Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 2: "Über welche technischen Geräte schauen Sie grundsätzlich fern: Ist das über ein TV-Gerät, über das Smartphone, über ein Tablet oder über einen Laptop oder Stand-PC?"

	16-34 Jahre	35-59 Jahre	60+ Jahre
OÖ Bevölkerung	28%	44%	28%
TV-Gerät	21%	45%	34%
TV-Gerät + Smartphone	39%	52%	10%
TV-Gerät + Laptop	32%	42%	26%
TV-Gerät + Tablet	26%	43%	32%
TV-Gerät + Stand-PC	28%	38%	35%

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

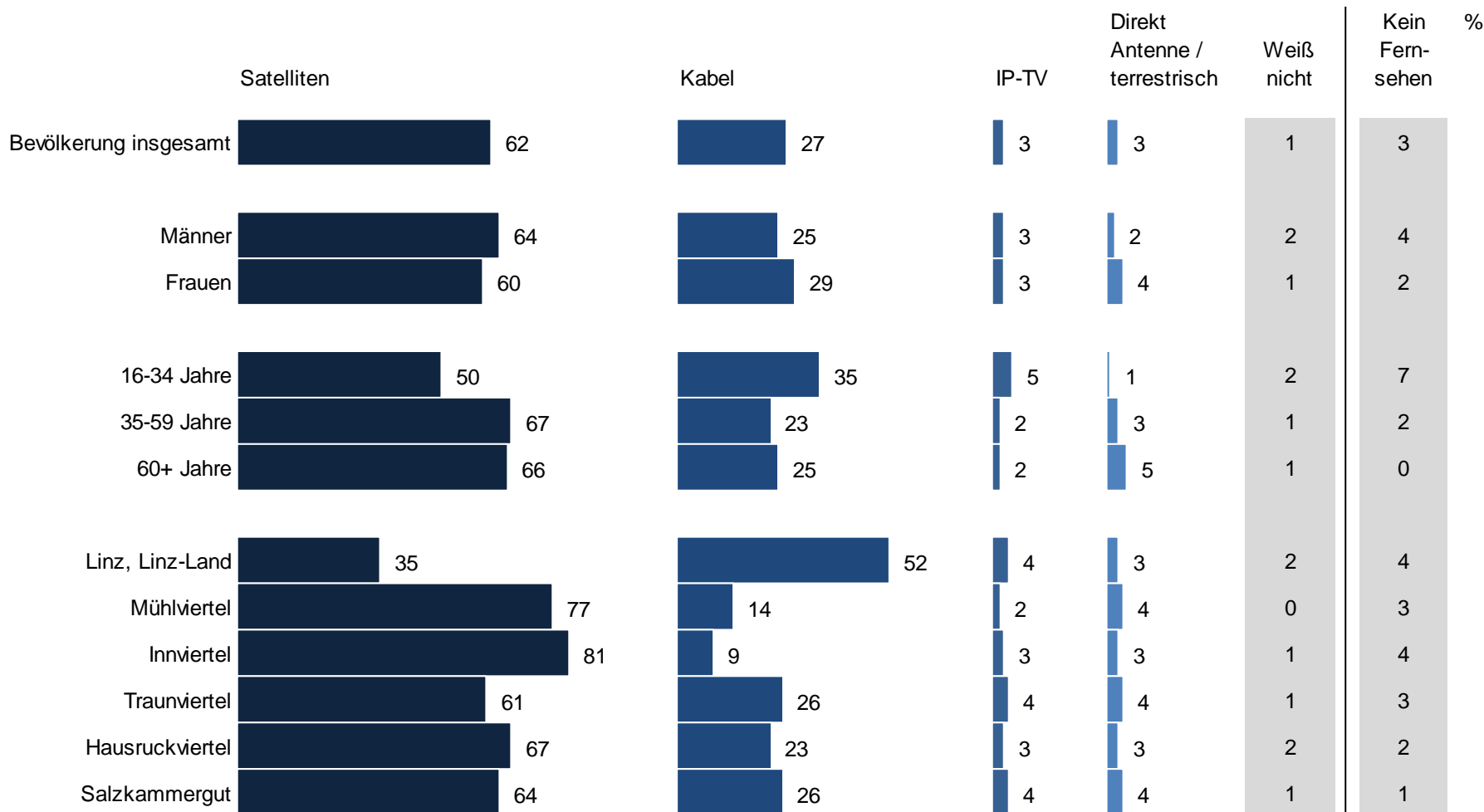
Stat.-Fr. 5: "Wie empfangen Sie zu Hause Fernsehprogramme: über Kabel, über Satelliten, IP-TV (z.B. aonTV) oder direkt über die Antenne terrestrisch?"



Technischer TV-Empfang

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

Stat.-Fr. 5: "Wie empfangen Sie zu Hause Fernsehprogramme: über Kabel, über Satelliten, IP-TV (z.B. aonTV) oder direkt über die Antenne terrestrisch?"



■ Kapitel 2

Markenbekanntheit

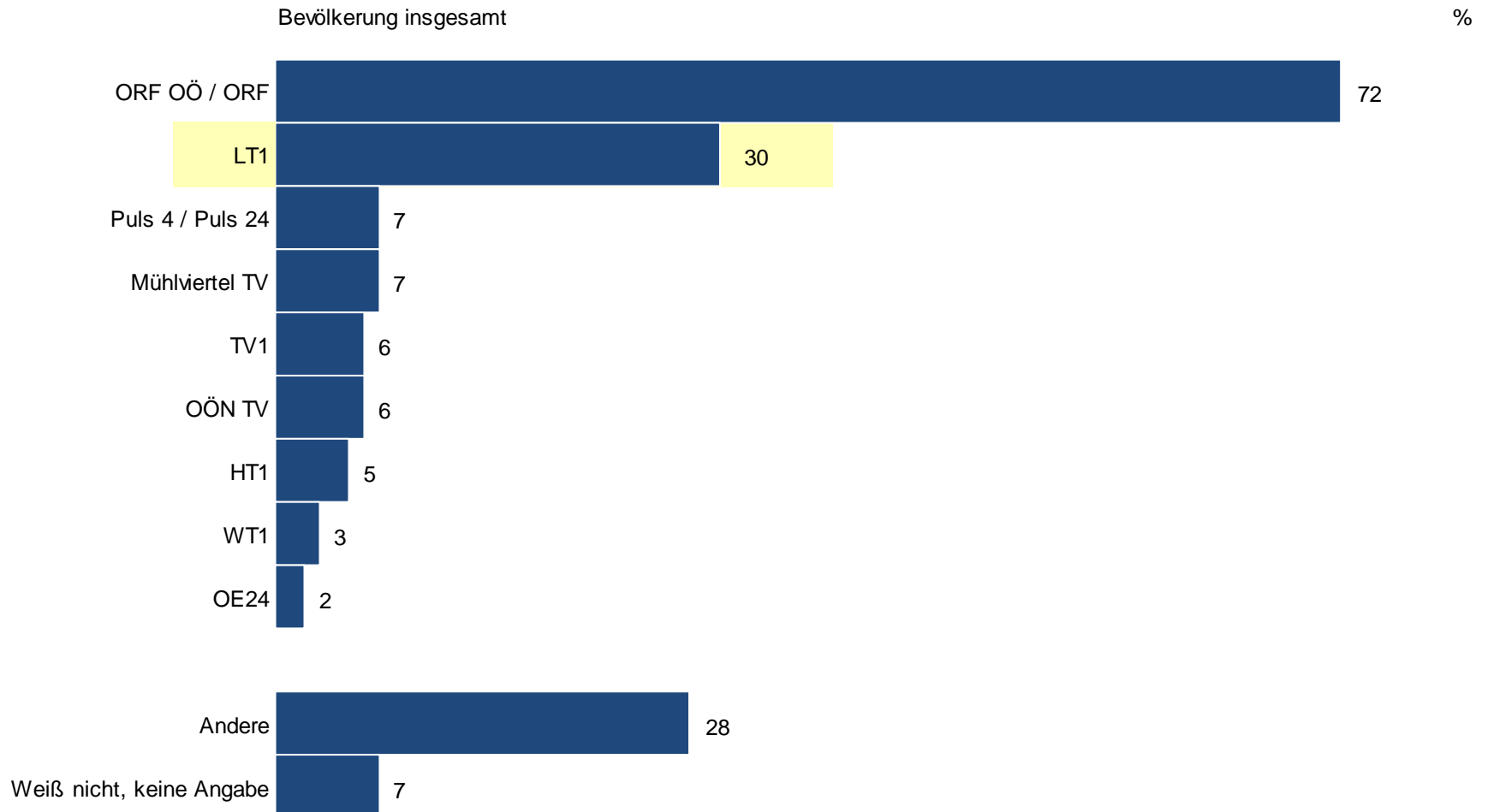


- Spontane Bekanntheit TV-Sender in OÖ
- Gestützte Bekanntheit TV-Sender in OÖ

Spontane Bekanntheit TV-Sender in OÖ – precodierte Liste

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

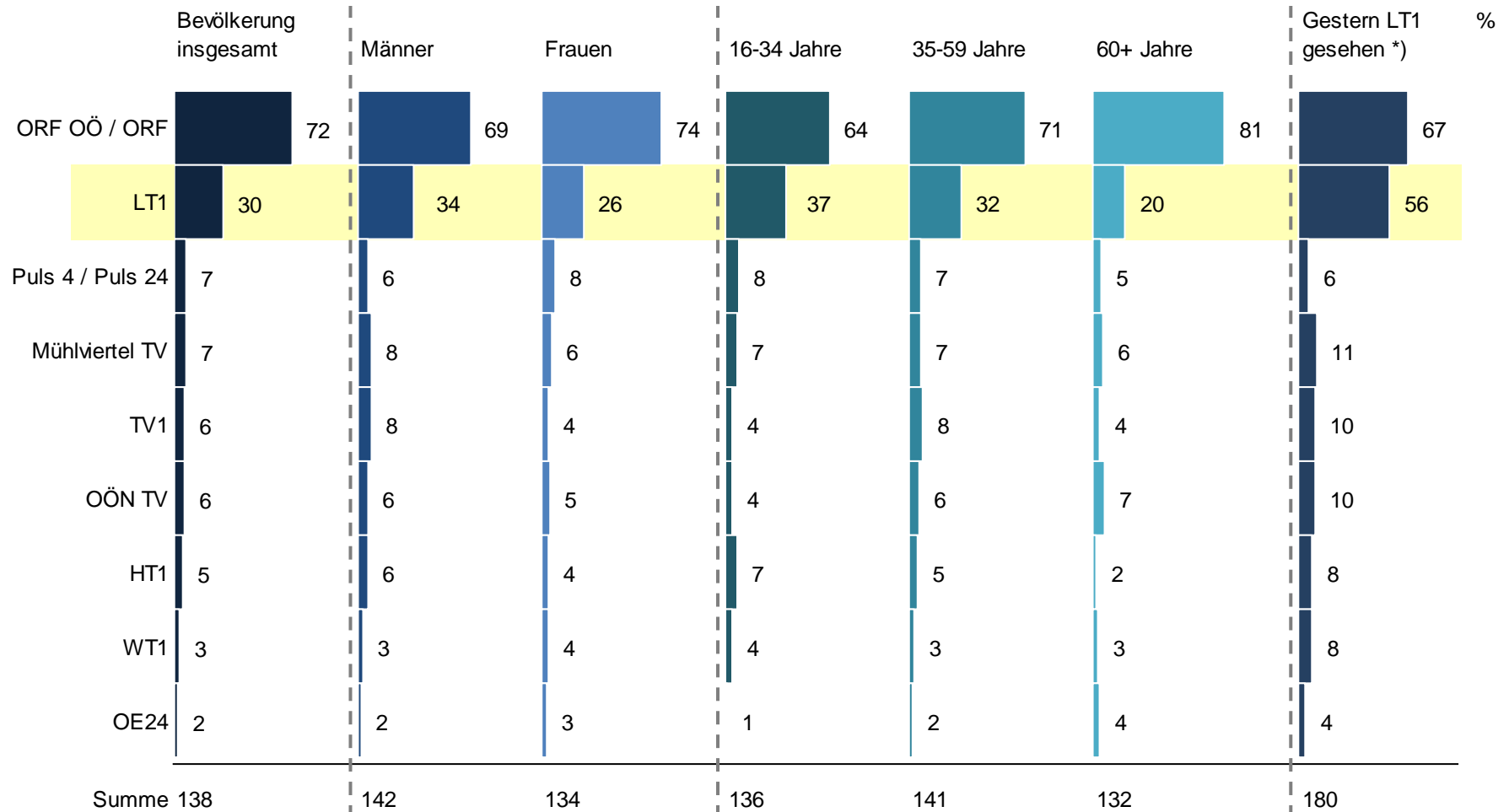
Frage 3: "Welche oberösterreichischen regionalen Fernsehsender fallen Ihnen spontan ein? Ich meine dabei alle Fernsehsender, die vor allem über oberösterreichische Ereignisse und Nachrichten berichten." (offene Fragestellung mit precodierter Liste)



Spontane Bekanntheit TV-Sender in OÖ – precodierte Liste

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 3: "Welche oberösterreichischen regionalen Fernsehsender fallen Ihnen spontan ein? Ich meine dabei alle Fernsehsender, die vor allem über oberösterreichische Ereignisse und Nachrichten berichten." (offene Fragestellung mit precodierter Liste)

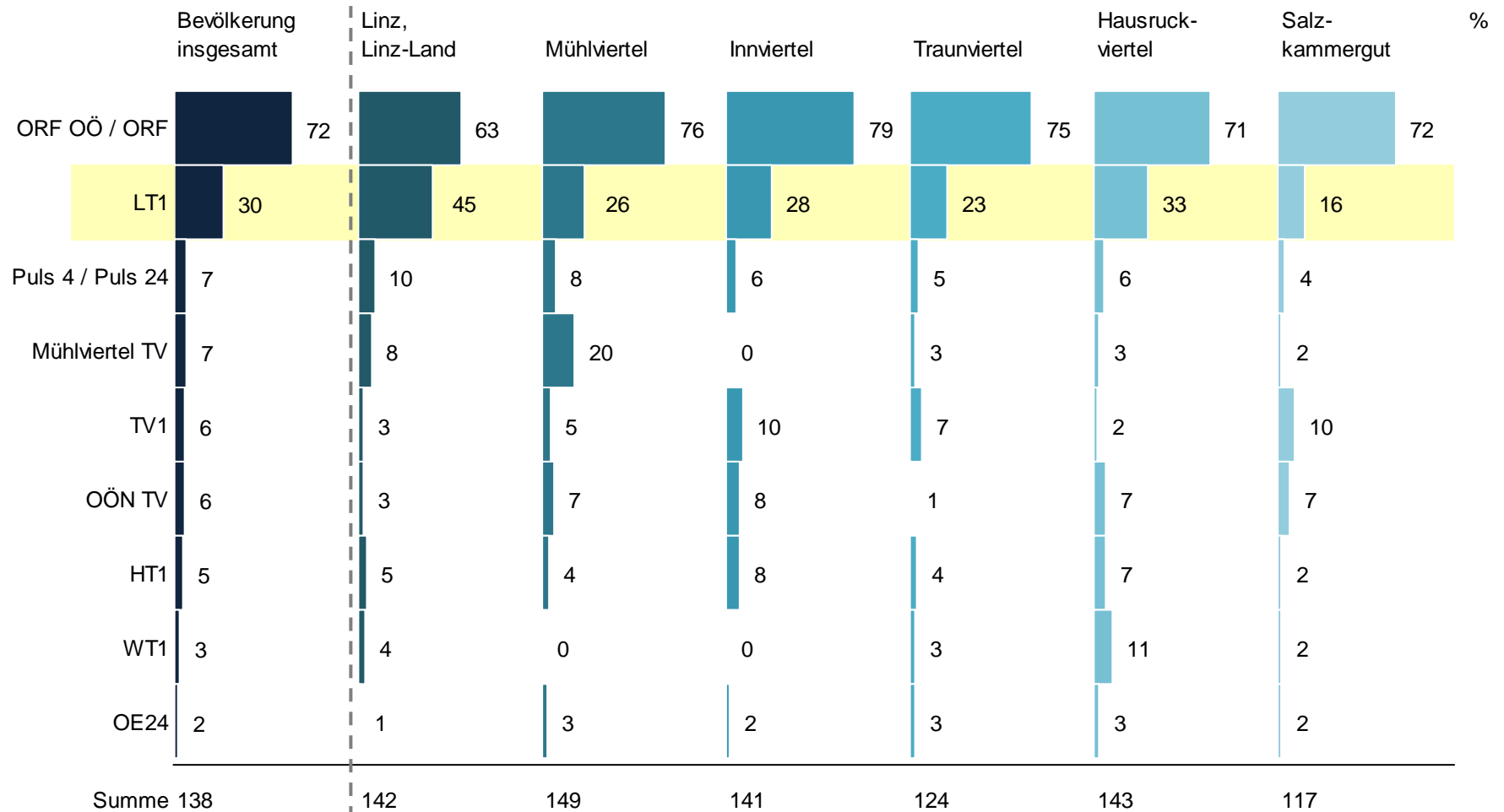


*) Richtwerte, da die Zahl der Befragten unter 80 liegt!

Spontane Bekanntheit TV-Sender in OÖ – precodierte Liste

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

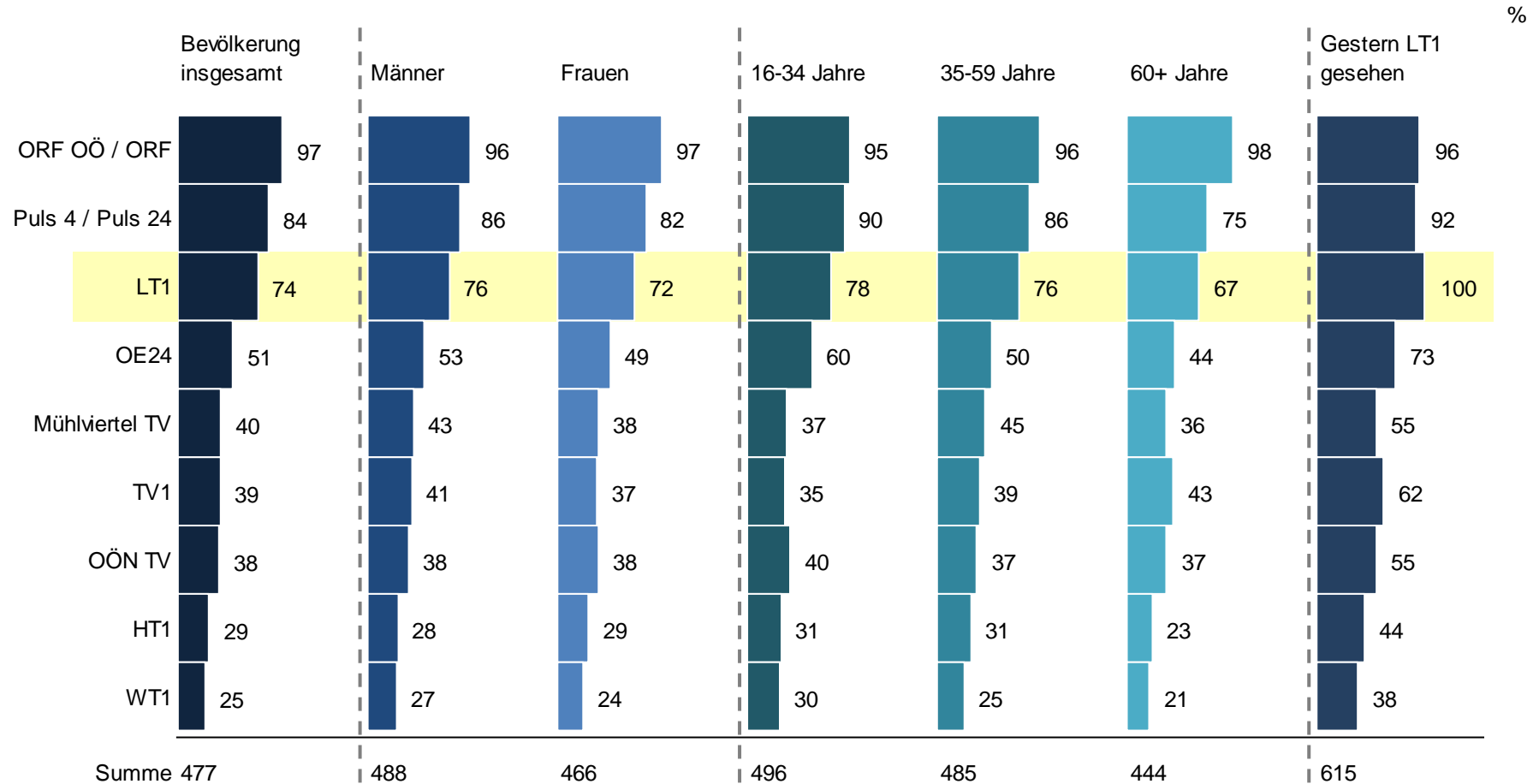
Frage 3: "Welche oberösterreichischen regionalen Fernsehsender fallen Ihnen spontan ein? Ich meine dabei alle Fernsehsender, die vor allem über oberösterreichische Ereignisse und Nachrichten berichten." (offene Fragestellung mit precodierter Liste)



Gestützte Bekanntheit TV-Sender in OÖ

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

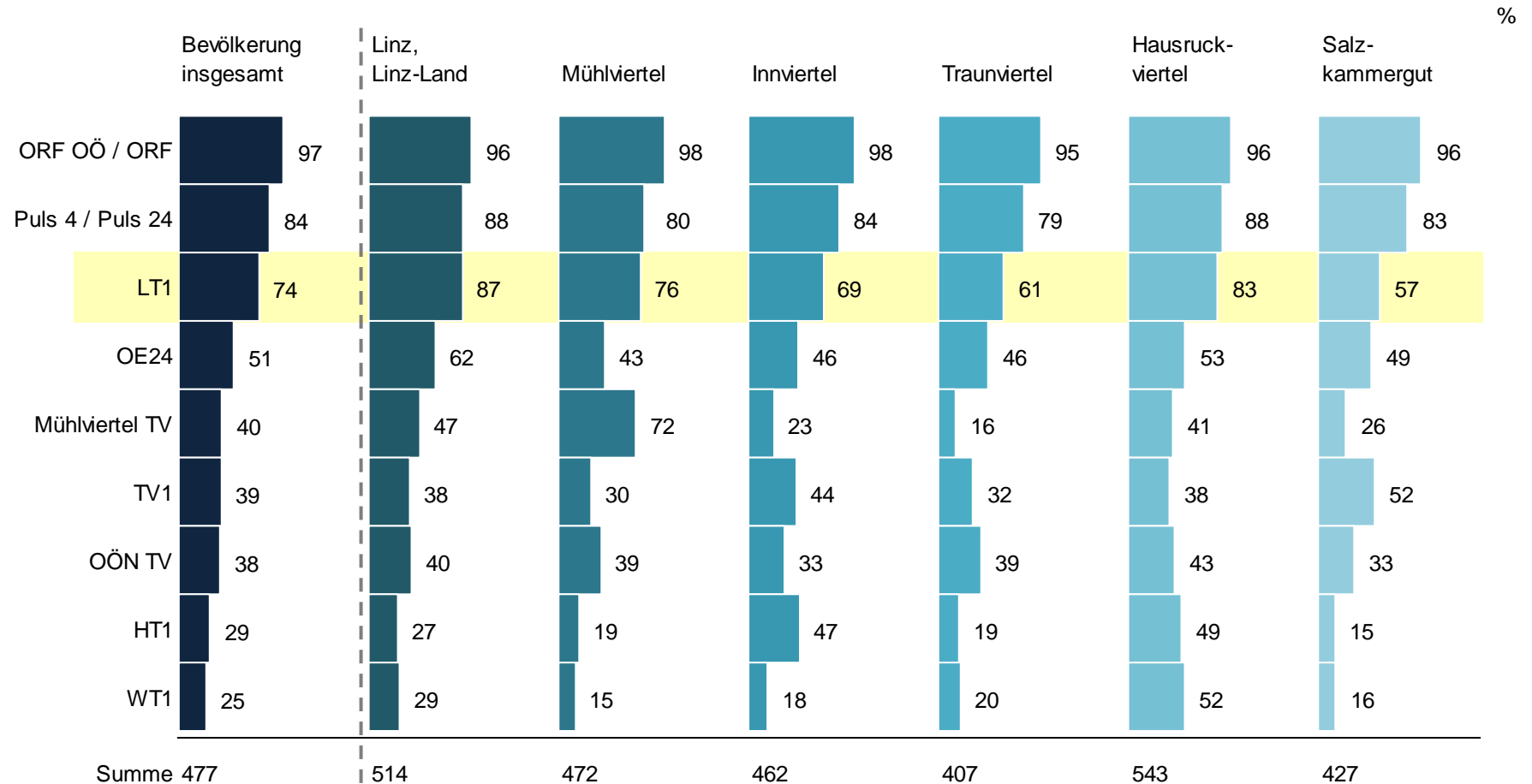
Frage 4: "Ich lese Ihnen nun einige TV-Sender aus Oberösterreich vor. Bitte sagen Sie mir, von welchen Sie schon einmal gehört oder gelesen haben?"



Gestützte Bekanntheit TV-Sender in OÖ

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 4: "Ich lese Ihnen nun einige TV-Sender aus Oberösterreich vor. Bitte sagen Sie mir, von welchen Sie schon einmal gehört oder gelesen haben?"



■ Kapitel 3 Reichweite



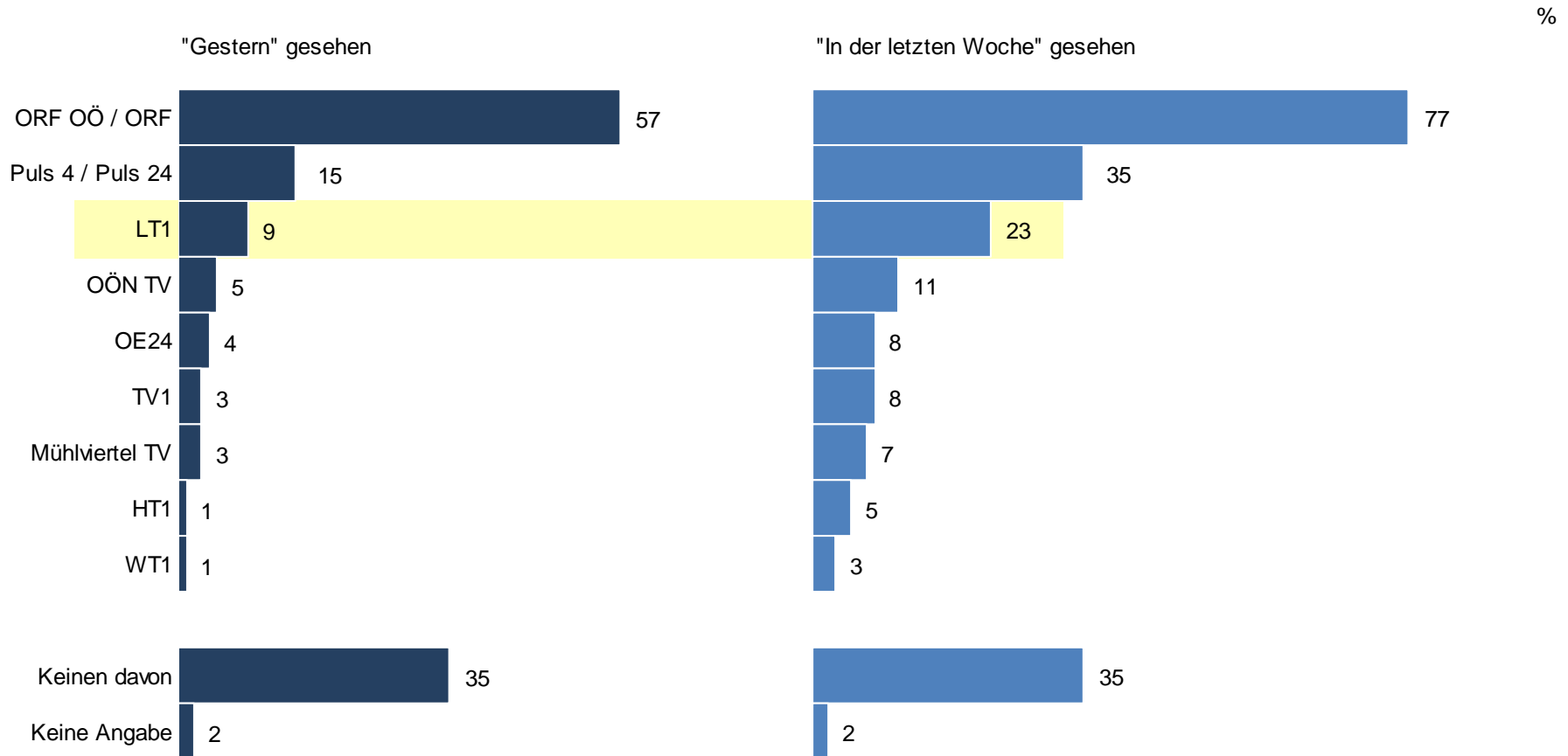
- Reichweite: Gestern bzw. letzte Woche gesehene Sender
- Struktur der Befragten
- Nicht-Seher – Gründe

Reichweite: Gestern bzw. letzte Woche gesehene Sender

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 5a: "Welche der folgenden TV-Sender haben Sie gestern gesehen, wenn auch nur für kurze Zeit?"

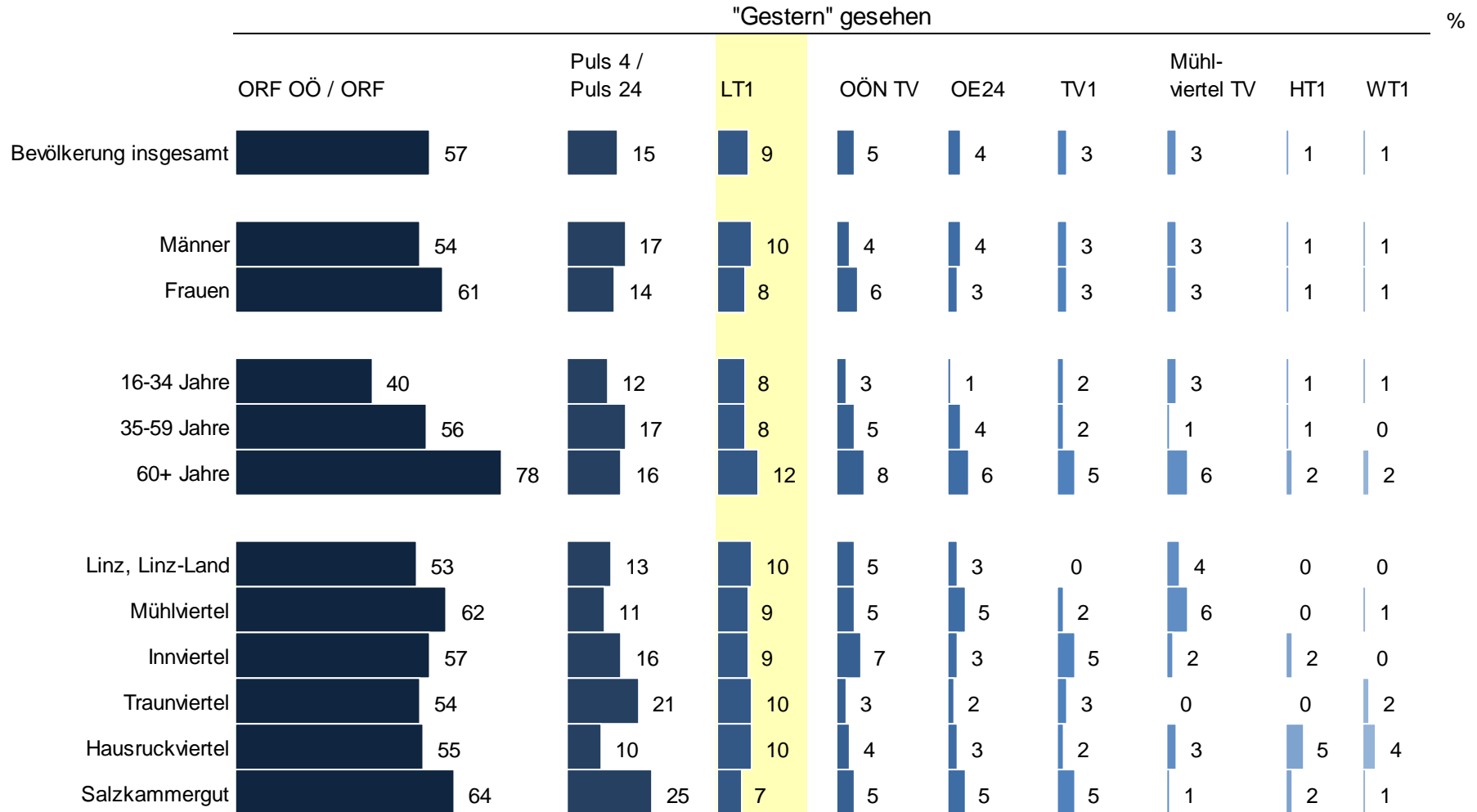
Frage 5b: "Welche der folgenden TV-Sender haben Sie in der letzten Woche gesehen, wenn auch nur für kurze Zeit?"



Reichweite 1: Gestern gesehene Sender

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

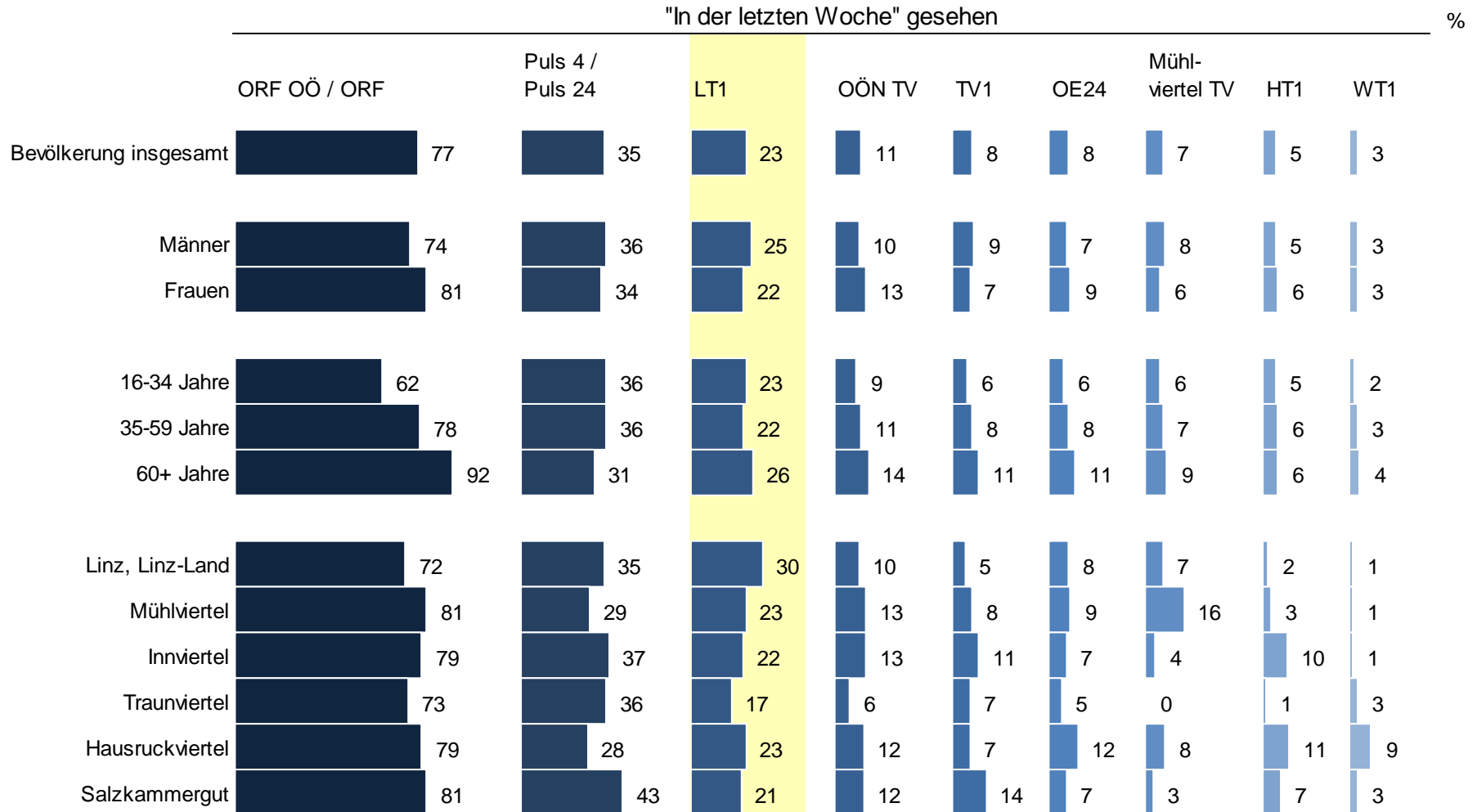
Frage 5a: "Welche der folgenden TV-Sender haben Sie gestern gesehen, wenn auch nur für kurze Zeit?"



Reichweite 2: Letzte Woche gesehene Sender

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 5b: "Welche der folgenden TV-Sender haben Sie in der letzten Woche gesehen, wenn auch nur für kurze Zeit?"

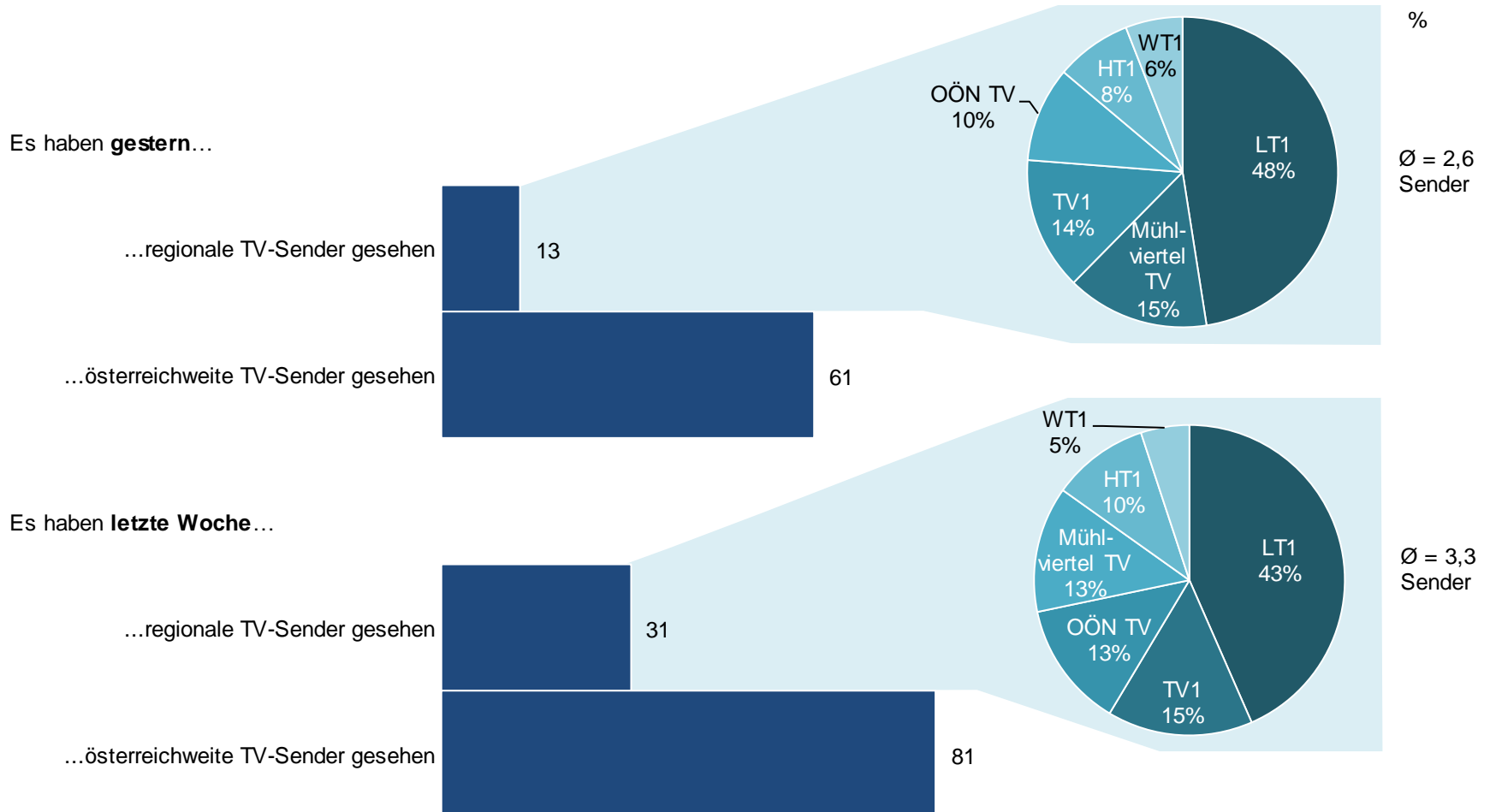


Reichweite: Gestern bzw. letzte Woche gesehene Sender

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

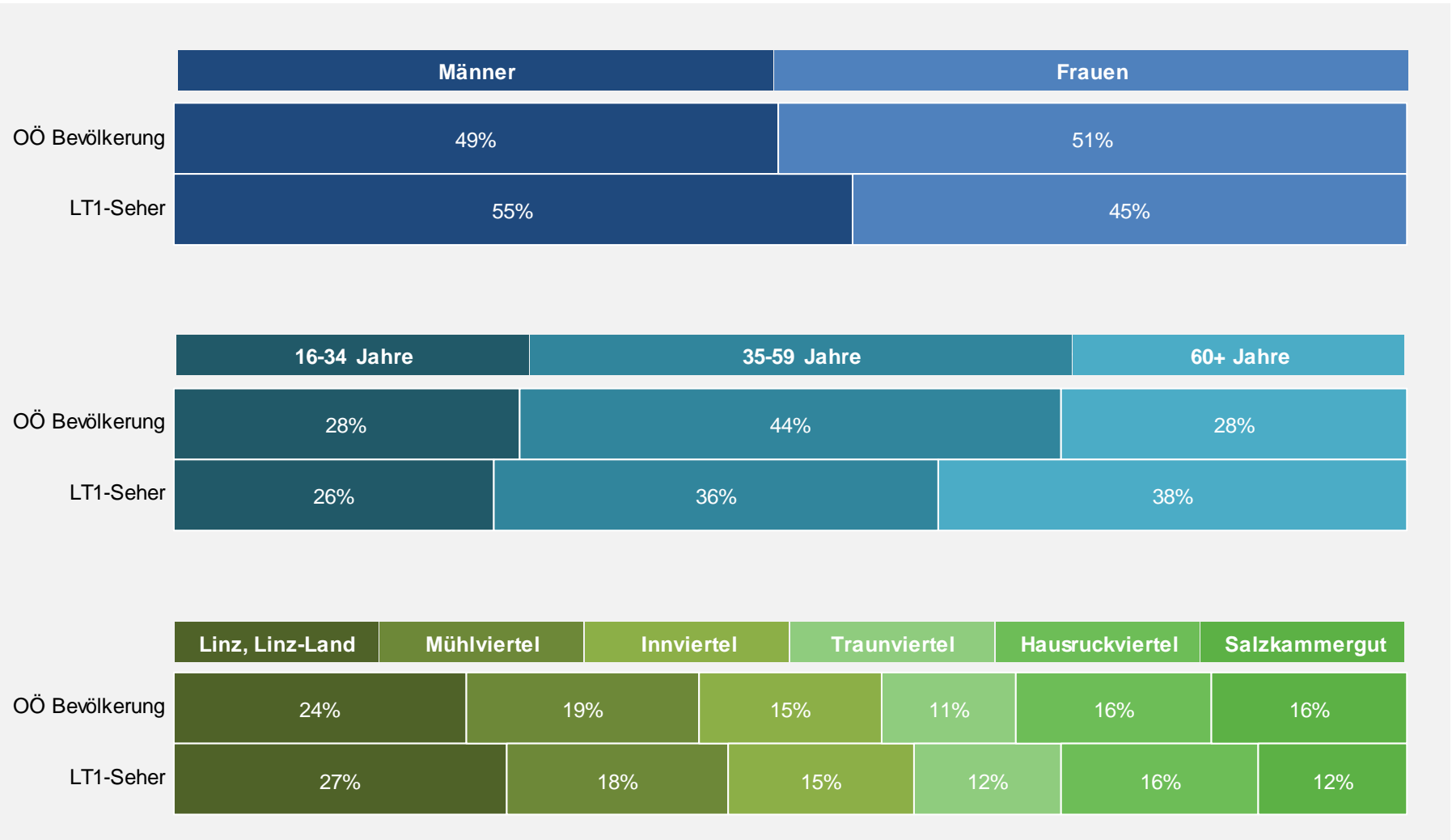
Frage 5a: "Welche der folgenden TV-Sender haben Sie gestern gesehen, wenn auch nur für kurze Zeit?"

Frage 5b: "Welche der folgenden TV-Sender haben Sie in der letzten Woche gesehen, wenn auch nur für kurze Zeit?"



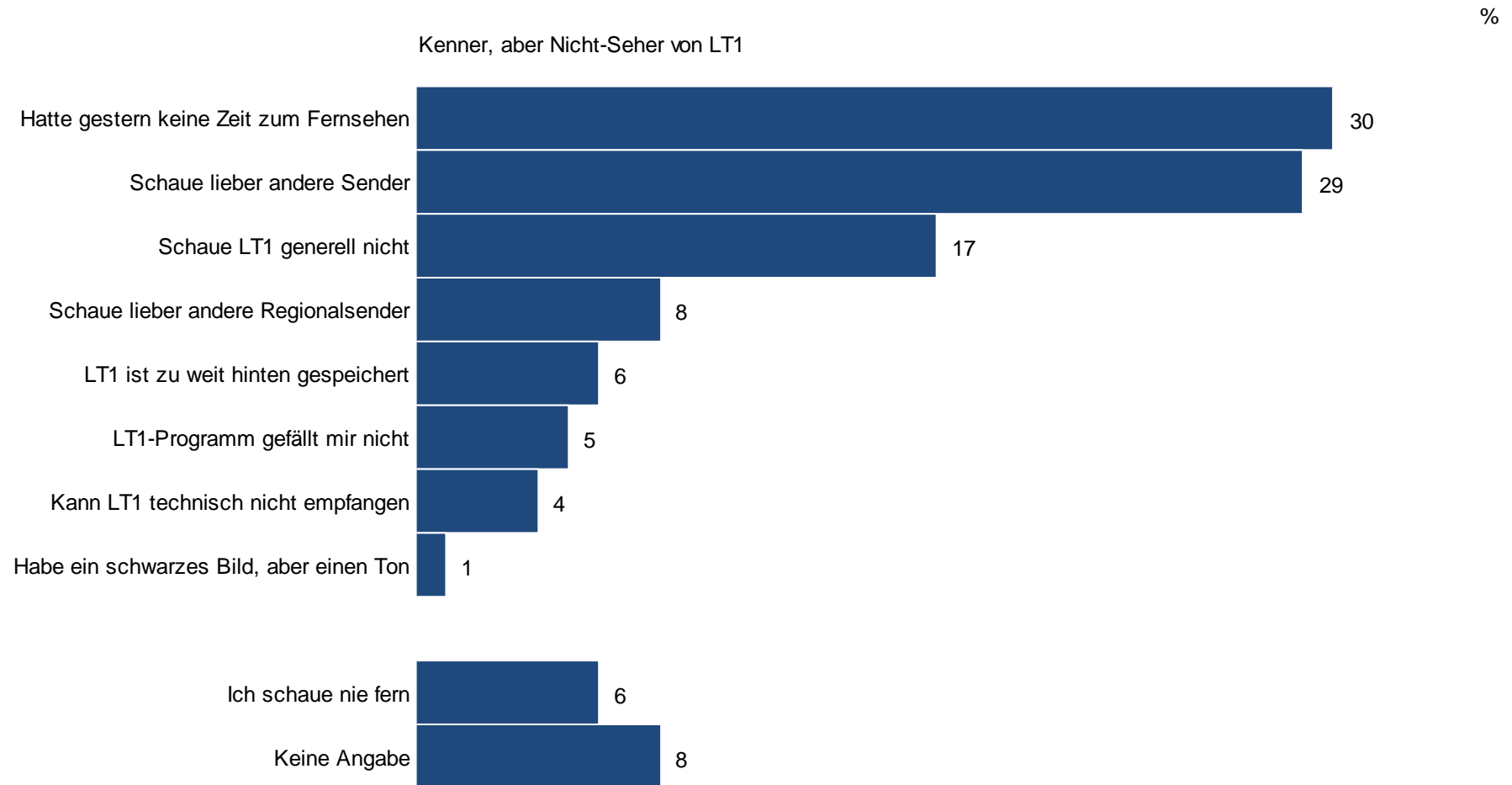
Struktur der Befragten

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren



Basis: Kenner von LT1, aber Nicht-Seher (65%=100%)

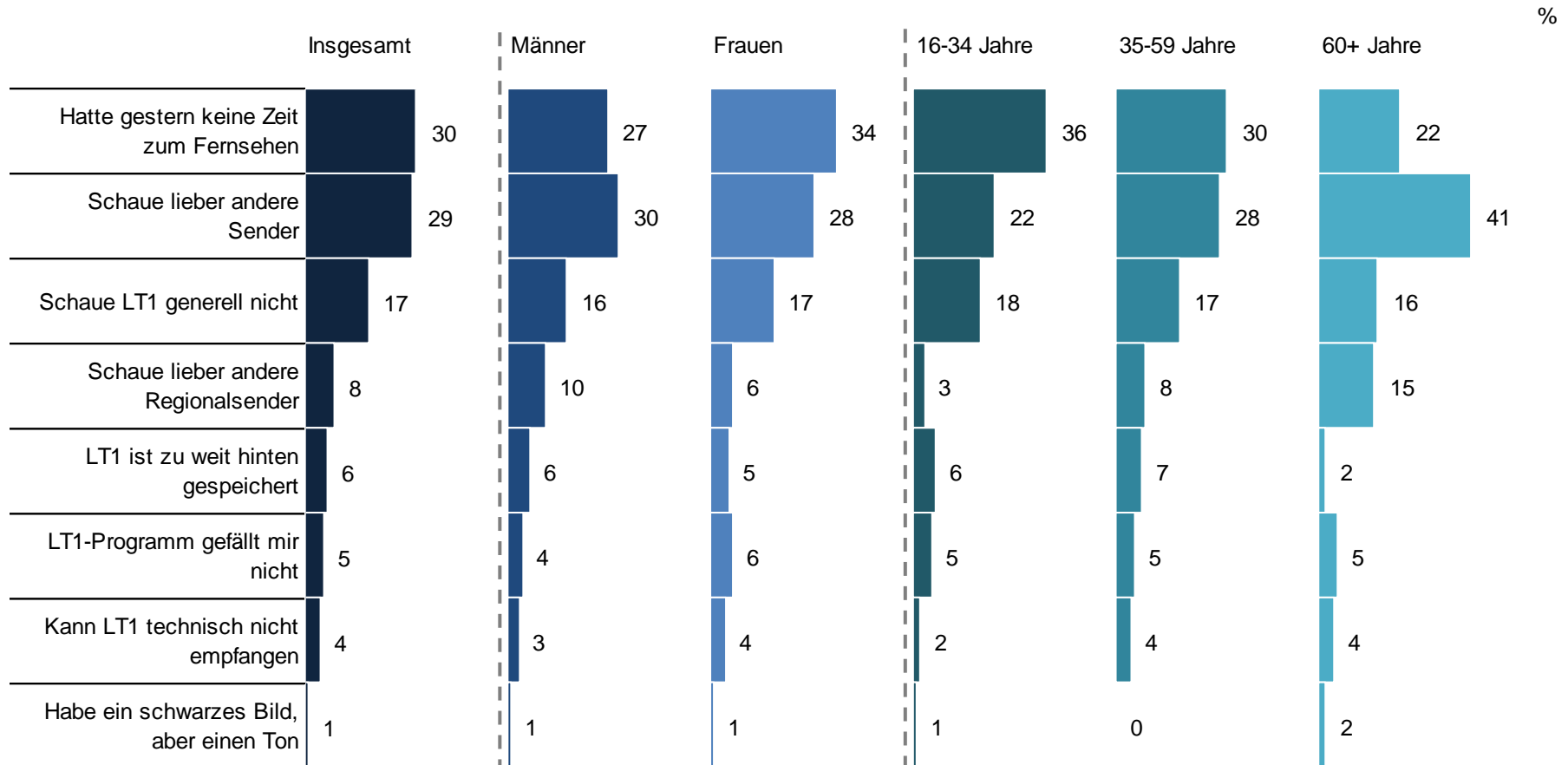
Frage 6: "Sie haben gesagt, dass Sie LT1 gestern nicht gesehen haben. Können Sie mir sagen, warum Sie gestern LT1 nicht gesehen haben?"



Nicht-Seher – Gründe

Basis: Kenner von LT1, aber Nicht-Seher (65%=100%)

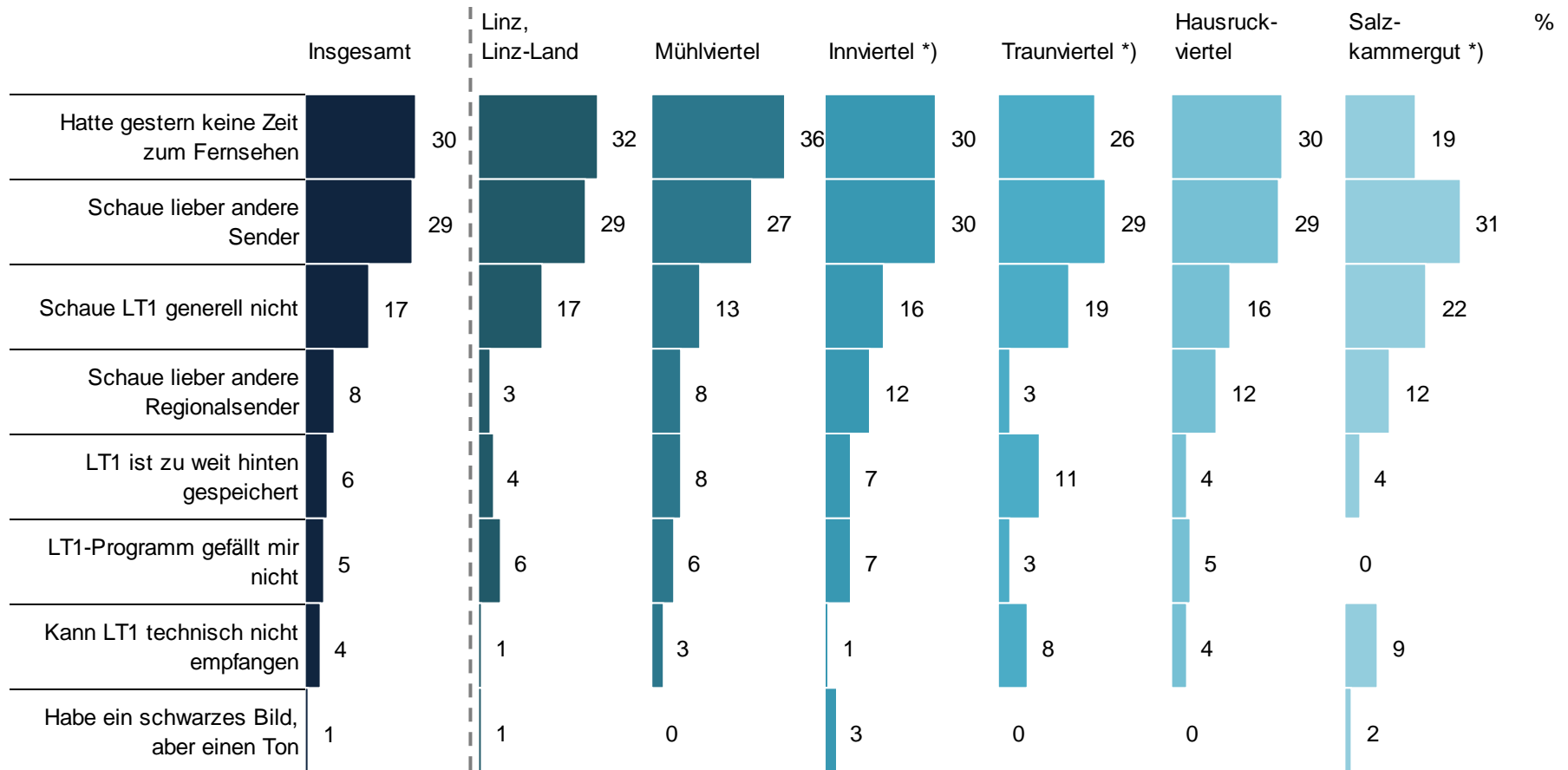
Frage 6: "Sie haben gesagt, dass Sie LT1 gestern nicht gesehen haben. Können Sie mir sagen, warum Sie gestern LT1 nicht gesehen haben?"



Nicht-Seher – Gründe

Basis: Kenner von LT1, aber Nicht-Seher (65%=100%)

Frage 6: "Sie haben gesagt, dass Sie LT1 gestern nicht gesehen haben. Können Sie mir sagen, warum Sie gestern LT1 nicht gesehen haben?"

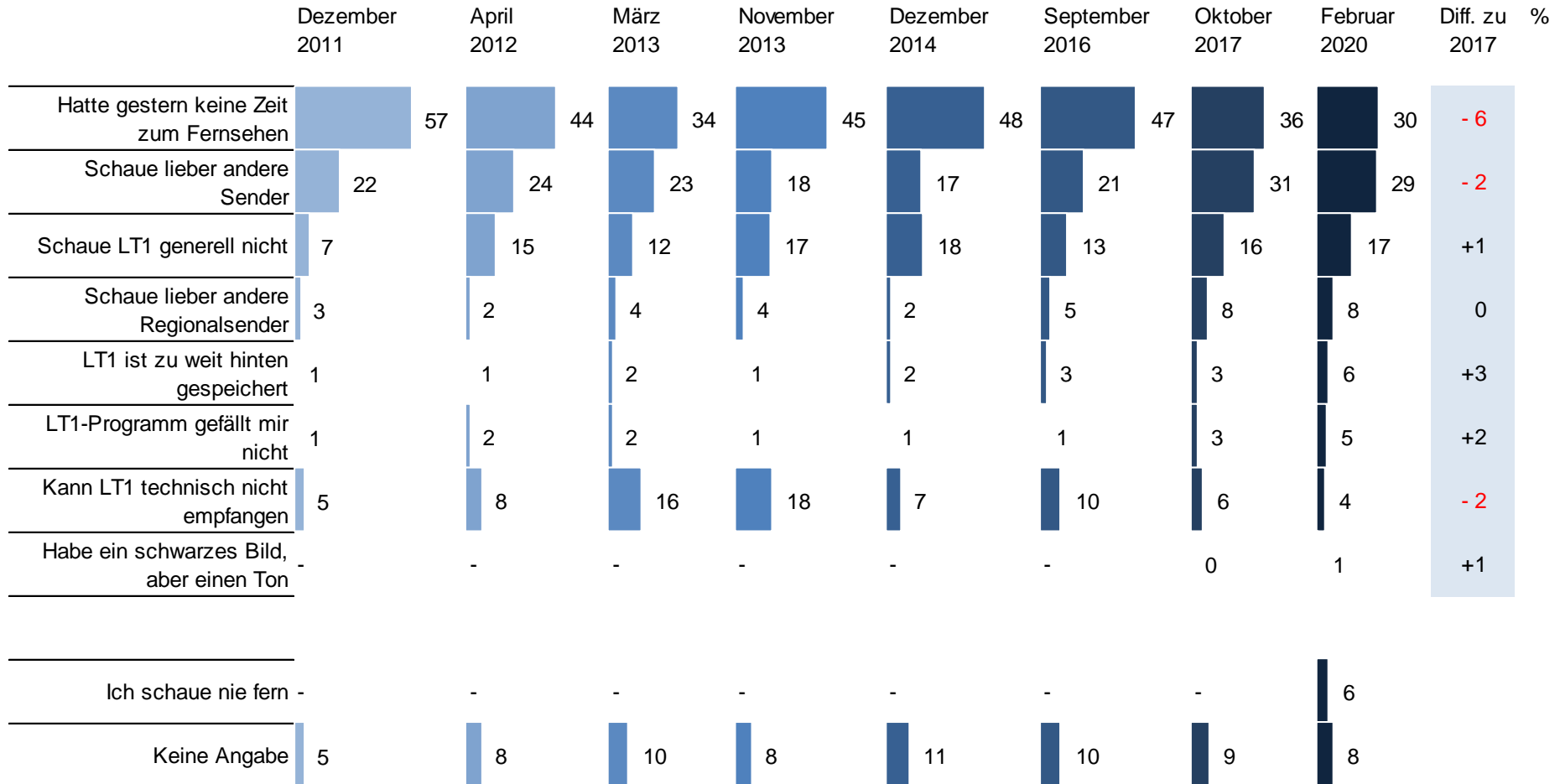


*) Richtwerte, da die Zahl der Befragten unter 80 liegt!

Nicht-Seher – Gründe – Trend

Basis: Kenner von LT1, aber Nicht-Seher

Frage 6: "Sie haben gesagt, dass Sie LT1 gestern nicht gesehen haben. Können Sie mir sagen, warum Sie gestern LT1 nicht gesehen haben?"



-) wurde nicht abgefragt!



KONTAKT

IMAS International
Institut für Markt- und Sozialanalysen GmbH
Gruberstraße 2-6
A-4020 Linz

☎ +43 / 732 / 77 22 55 – 0

✉ office@imas.at

💻 www.imas.at