

IMAS

LT1 IN DEN AUGEN DER BEVÖLKERUNG




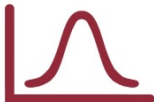

12. TRENDMESSUNG







**PRIVATE
TELEVISION** Research
IMAS Positions- und Reichweitenanalyse



Jänner 2021

 <p>Forschungsziel</p>	<p>Ziel dieser Untersuchung war es, die Position des LT1-Privatfernsehens in Oberösterreich zu ermitteln und die Entwicklung des Senders während der letzten Monate und Jahre nachzuzeichnen. Fokus lag dabei neben der Bekanntheit und Reichweite von OÖ-TV Sendern bzw. TV-Angeboten vor allem auf dem Profil des LT1 Publikums und dem Empfang von Fernsehprogrammen. Es handelt sich bereits um die 12. Trendmessung seit September 2010.</p>
 <p>Methode</p>	<p>Computergestützte telefonische Interviews (CATI)</p>
 <p>Sample</p>	<p>n=800; repräsentativ für die OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren</p>
 <p>Schwankungsbreite</p>	<p>Die maximale Schwankungsbreite für diese Gruppe beträgt +/- 3,5 Prozentpunkte bei einem Signifikanzniveau von 95,45 Prozent.</p>
 <p>Feldarbeit</p>	<p>Die Interviews wurden von 25. Jänner bis 2. Februar 2021 erhoben.</p>

Nr.	Kapitel	Seite
1	 Mediengattungen / TV Quelle und Gerät / Technischer TV-Empfang	3
2	 Markenbekanntheit	19
3	 Reichweite	33
4	 Management Summary	51

■ Kapitel 1

Mediengattungen / TV Quelle und Gerät / Technischer TV-Empfang

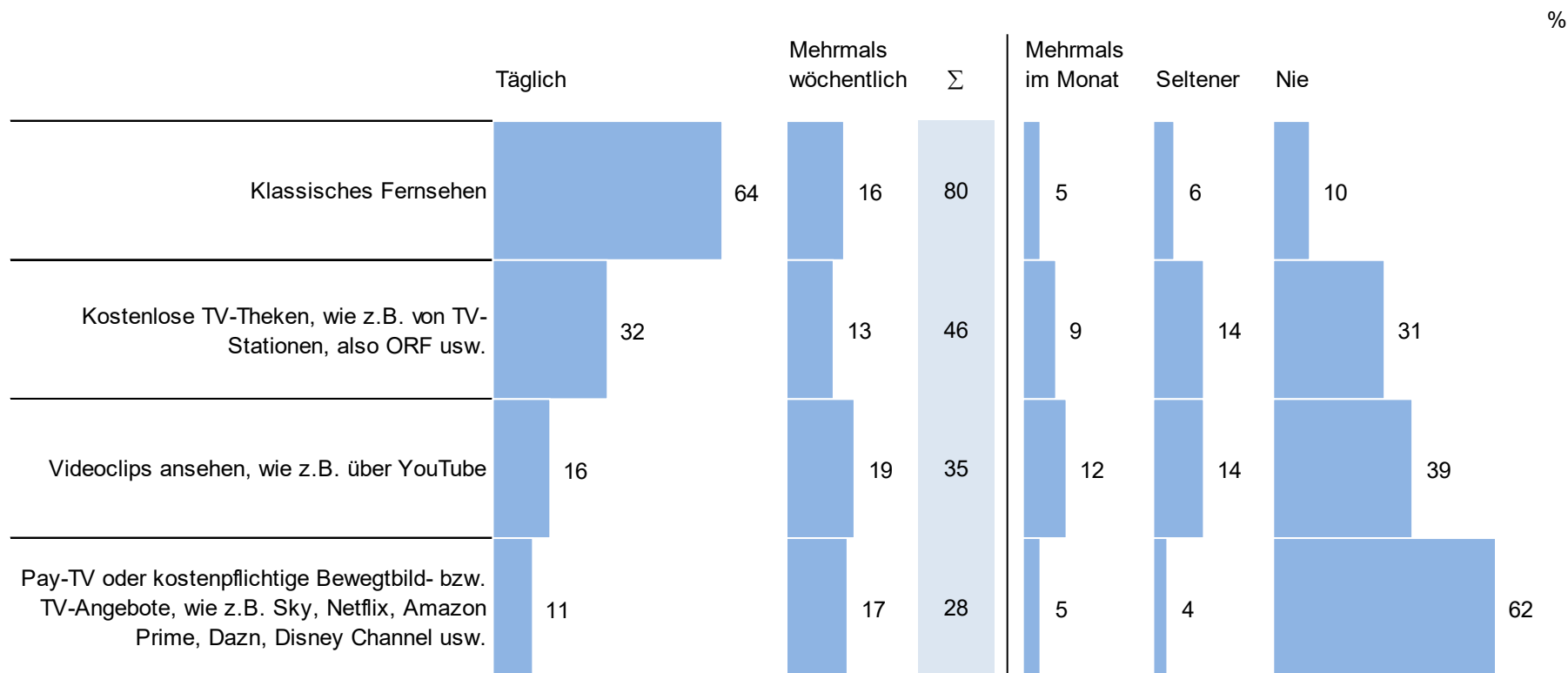


- Mediengattungen
- TV Quelle und Gerät
- Technischer TV-Empfang

Mediengattungen

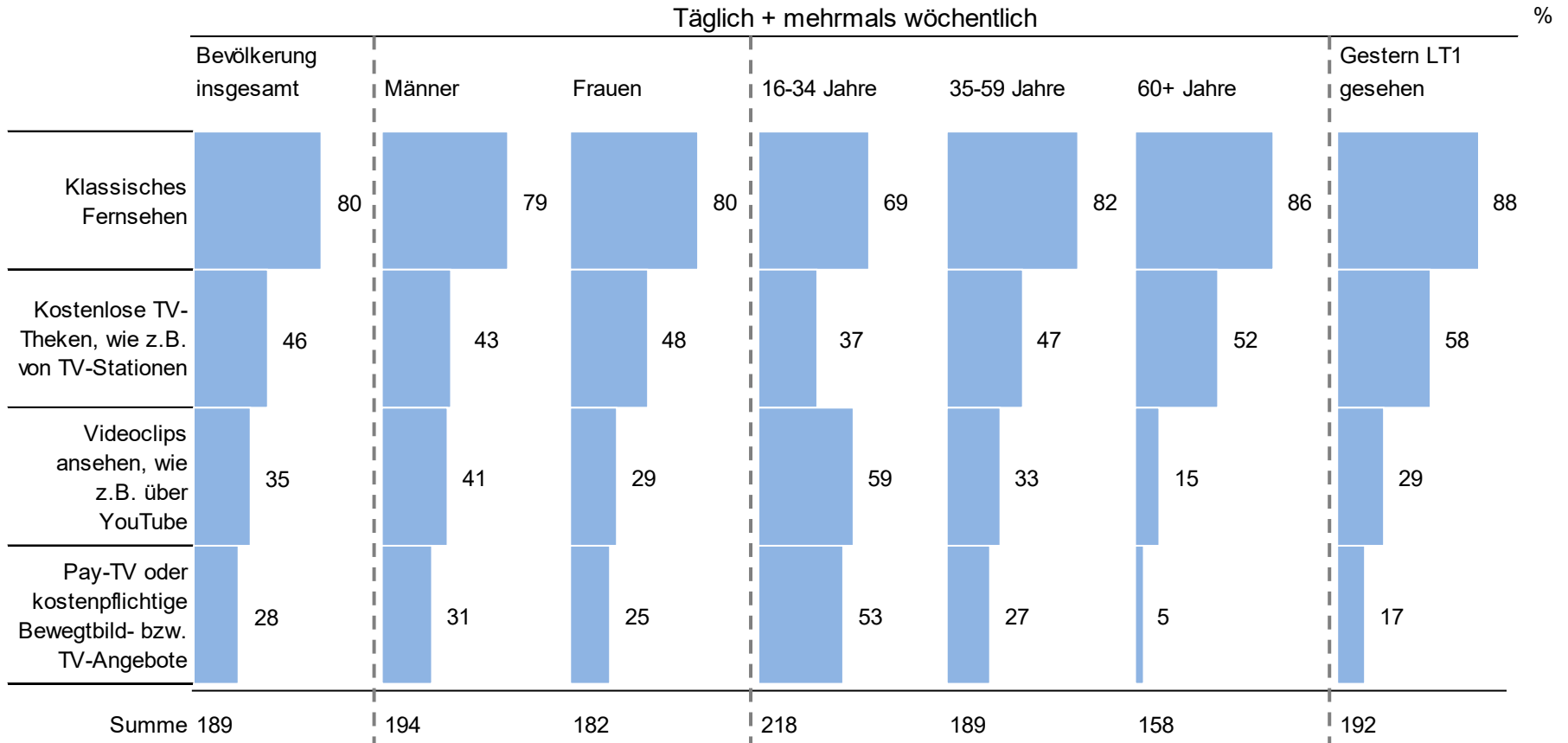
Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 1: "Ich lese Ihnen jetzt verschiedene Mediengattungen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder einzelnen Mediengattung, wie oft Sie diese normalerweise nutzen. Ist das täglich, mehrmals wöchentlich, mehrmals pro Monat, seltener oder nie?"



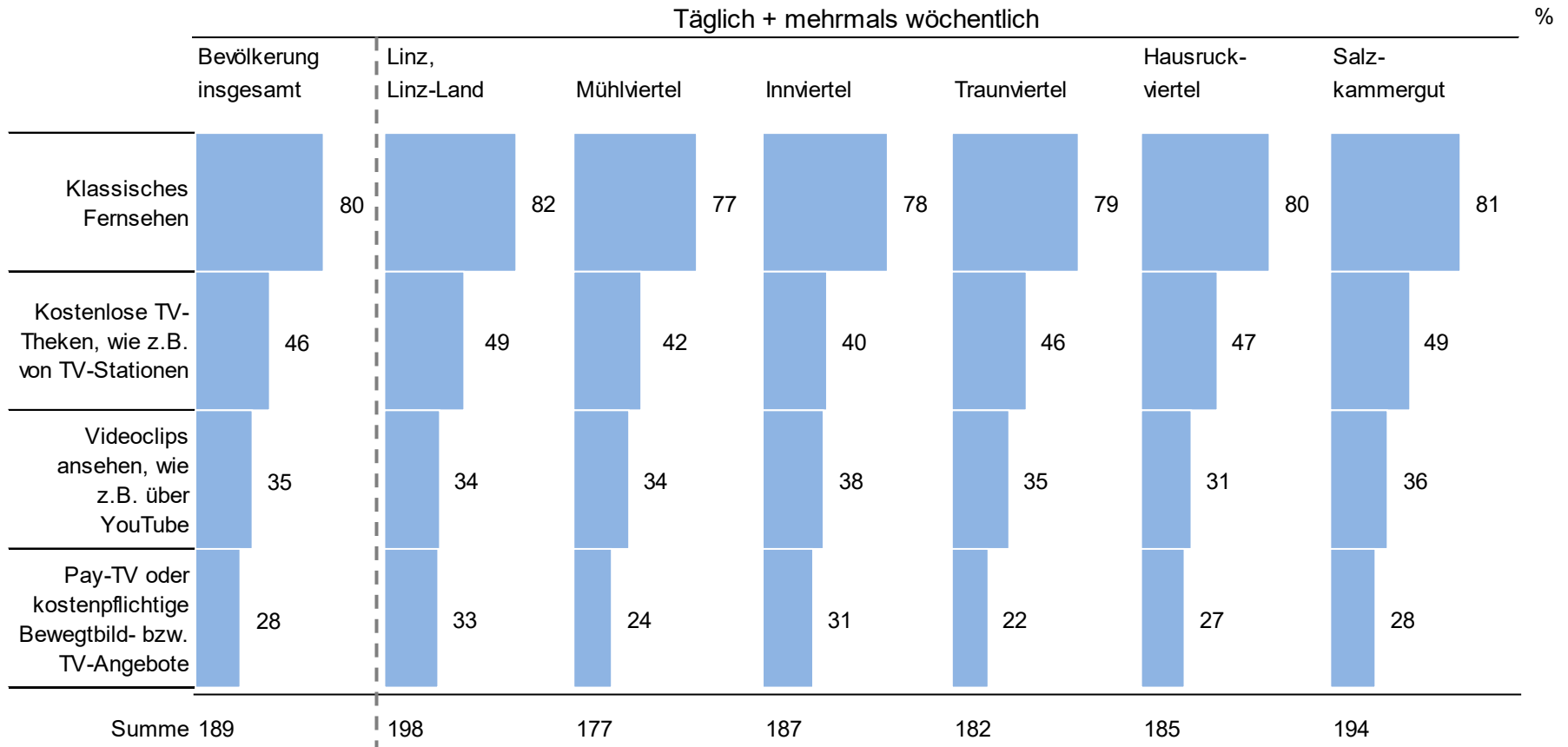
Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 1: "Ich lese Ihnen jetzt verschiedene Mediengattungen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder einzelnen Mediengattung, wie oft Sie diese normalerweise nutzen. Ist das täglich, mehrmals wöchentlich, mehrmals pro Monat, seltener oder nie?"



Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

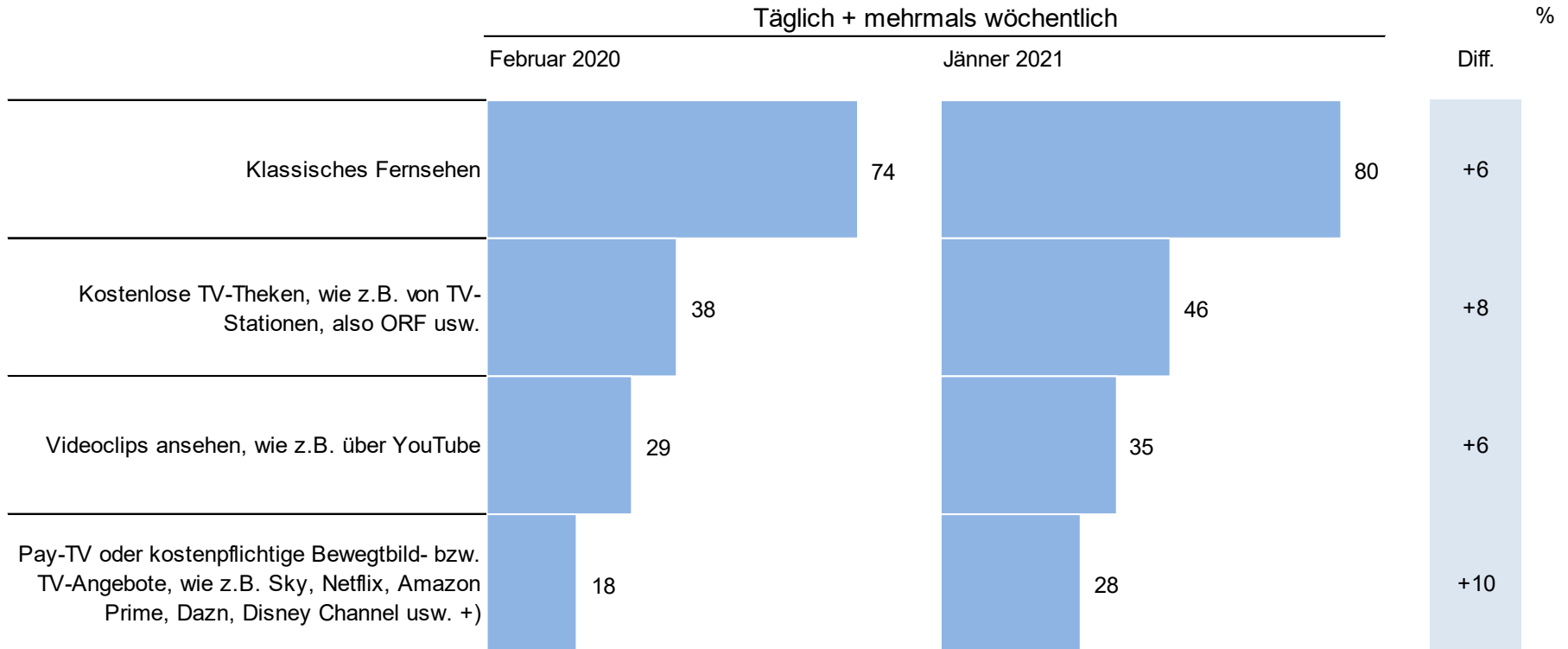
Frage 1: "Ich lese Ihnen jetzt verschiedene Mediengattungen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder einzelnen Mediengattung, wie oft Sie diese normalerweise nutzen. Ist das täglich, mehrmals wöchentlich, mehrmals pro Monat, seltener oder nie?"



Mediengattungen – Trend

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 1: "Ich lese Ihnen jetzt verschiedene Mediengattungen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder einzelnen Mediengattung, wie oft Sie diese normalerweise nutzen. Ist das täglich, mehrmals wöchentlich, mehrmals pro Monat, seltener oder nie?"



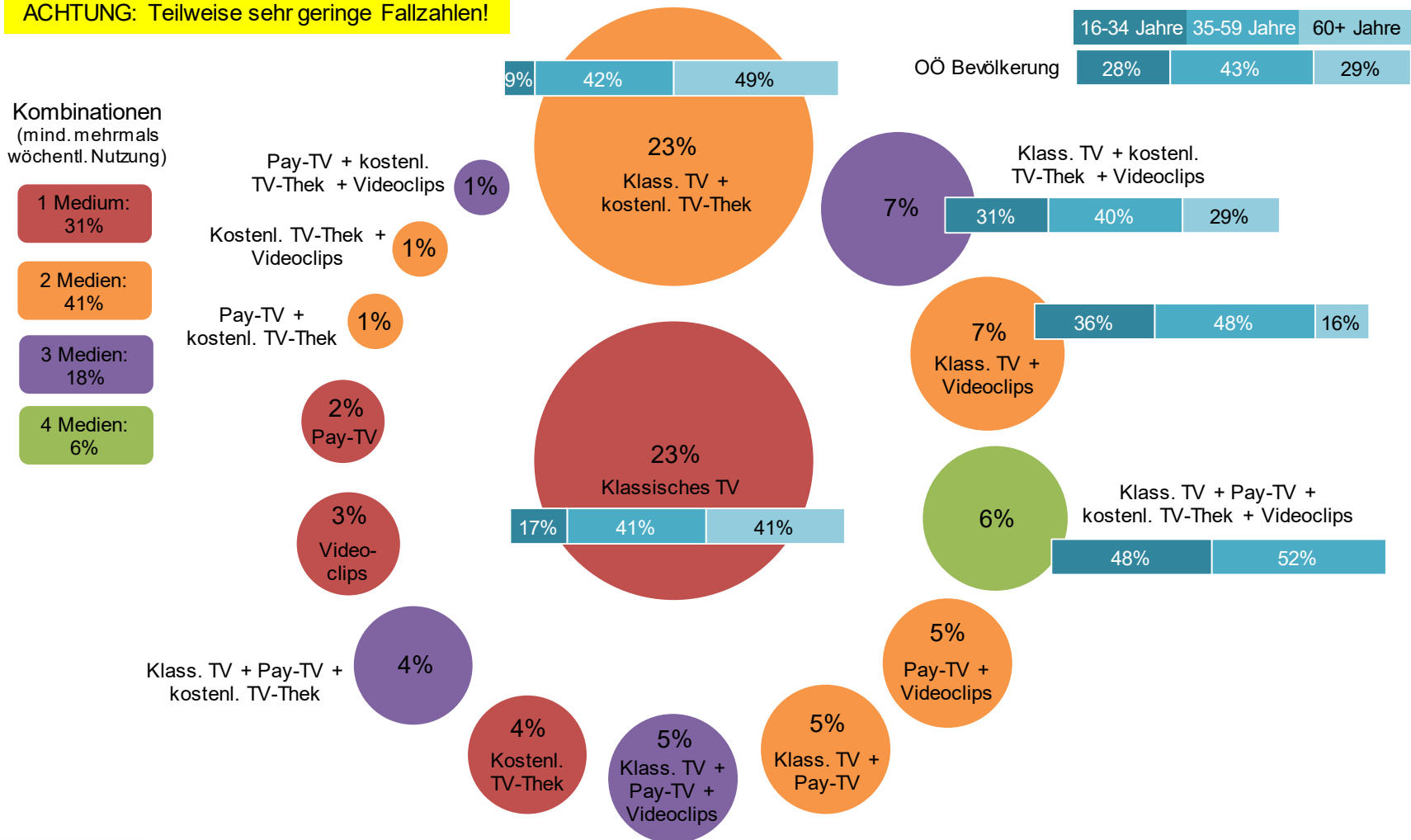
+) Achtung: andere Formulierung im Februar 2020 ('...Maxdome usw.' statt '...Dazn, Disney Channel usw.!')

Mediengattungen – Kombinationen (mind. mehrmals wöchentl. Nutzung)

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 1: "Ich lese Ihnen jetzt verschiedene Mediengattungen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder einzelnen Mediengattung, wie oft Sie diese normalerweise nutzen. Ist das täglich, mehrmals wöchentlich, mehrmals pro Monat, seltener oder nie?"

ACHTUNG: Teilweise sehr geringe Fallzahlen!

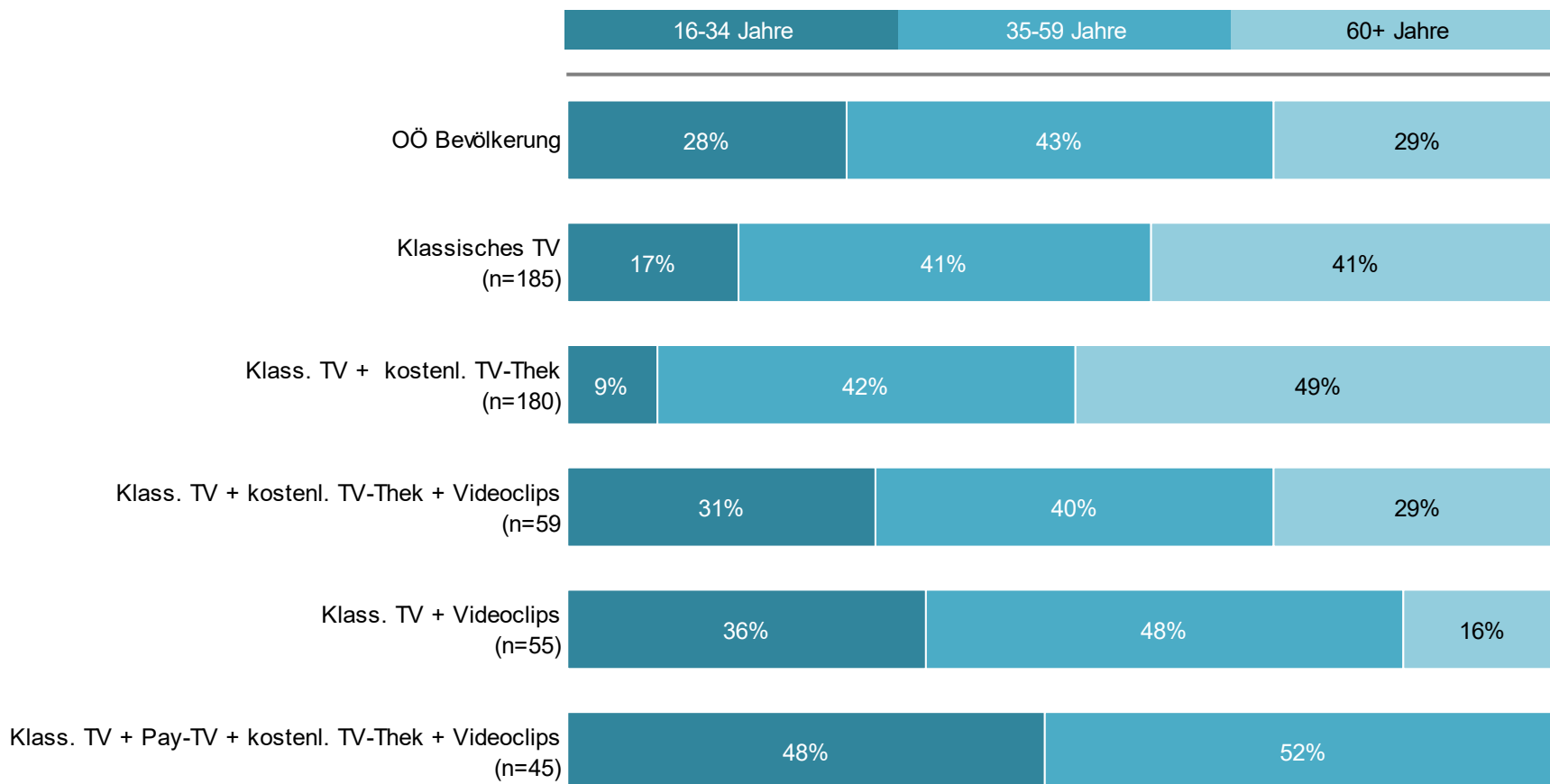


Mediengattungen – Häufigste Kombinationen – Altersstruktur

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 1: "Ich lese Ihnen jetzt verschiedene Mediengattungen vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder einzelnen Mediengattung, wie oft Sie diese normalerweise nutzen. Ist das täglich, mehrmals wöchentlich, mehrmals pro Monat, seltener oder nie?"

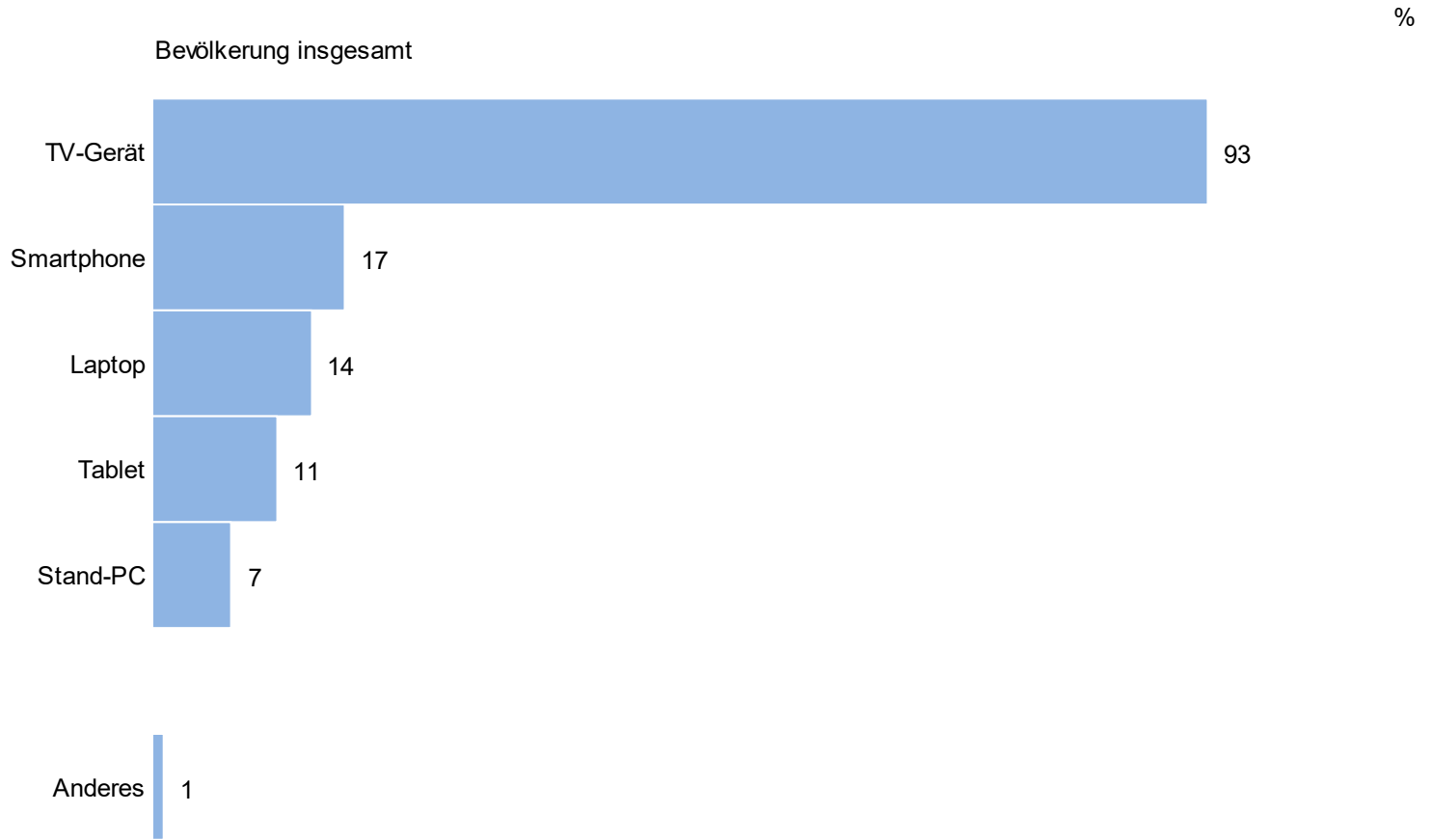
ACHTUNG: Teilweise sehr geringe Fallzahlen!



TV Quelle und Gerät

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

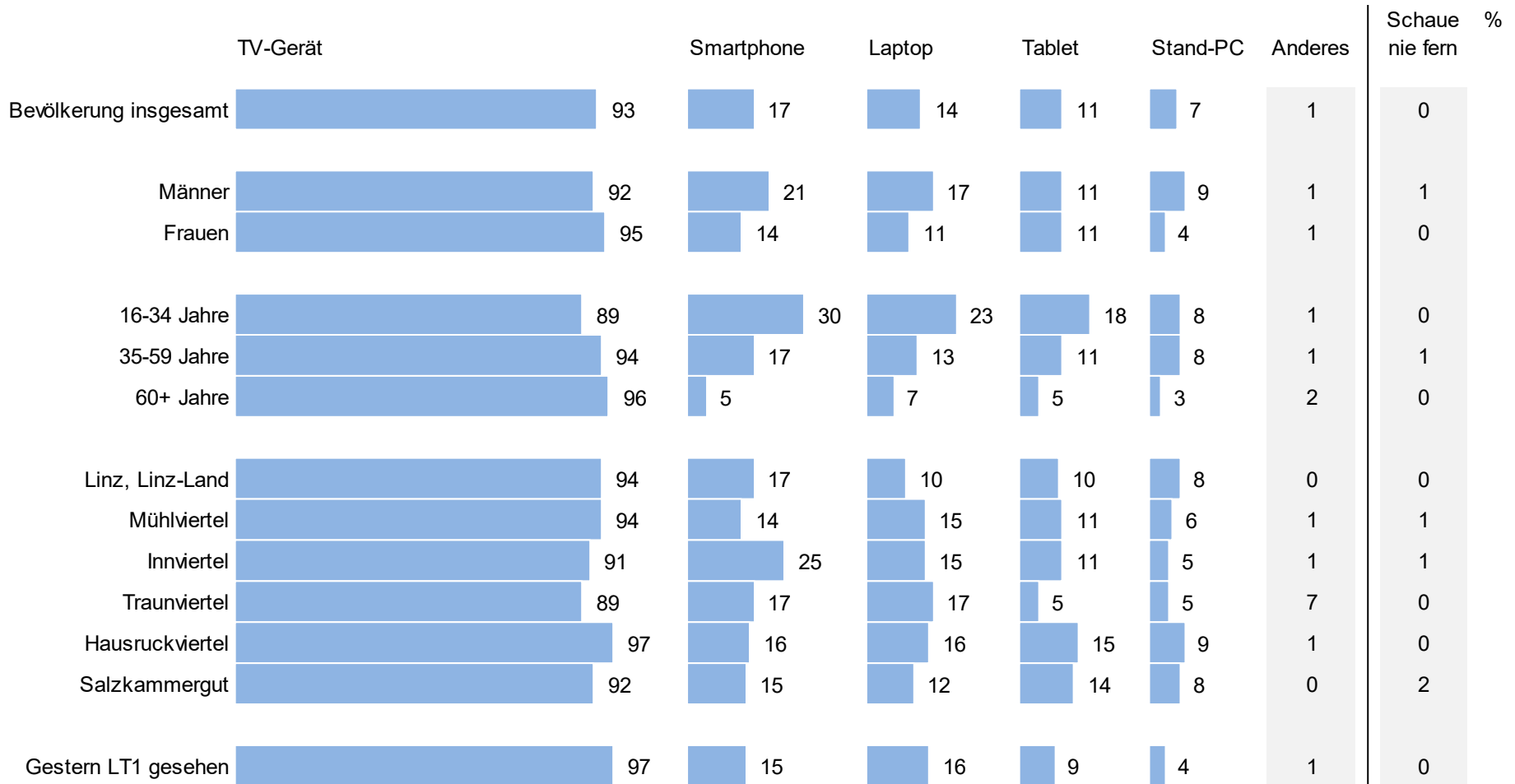
Frage 2: "Über welche technischen Geräte schauen Sie grundsätzlich fern: Ist das über ein TV-Gerät, über das Smartphone, über ein Tablet oder über einen Laptop oder Stand-PC?"



TV Quelle und Gerät

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

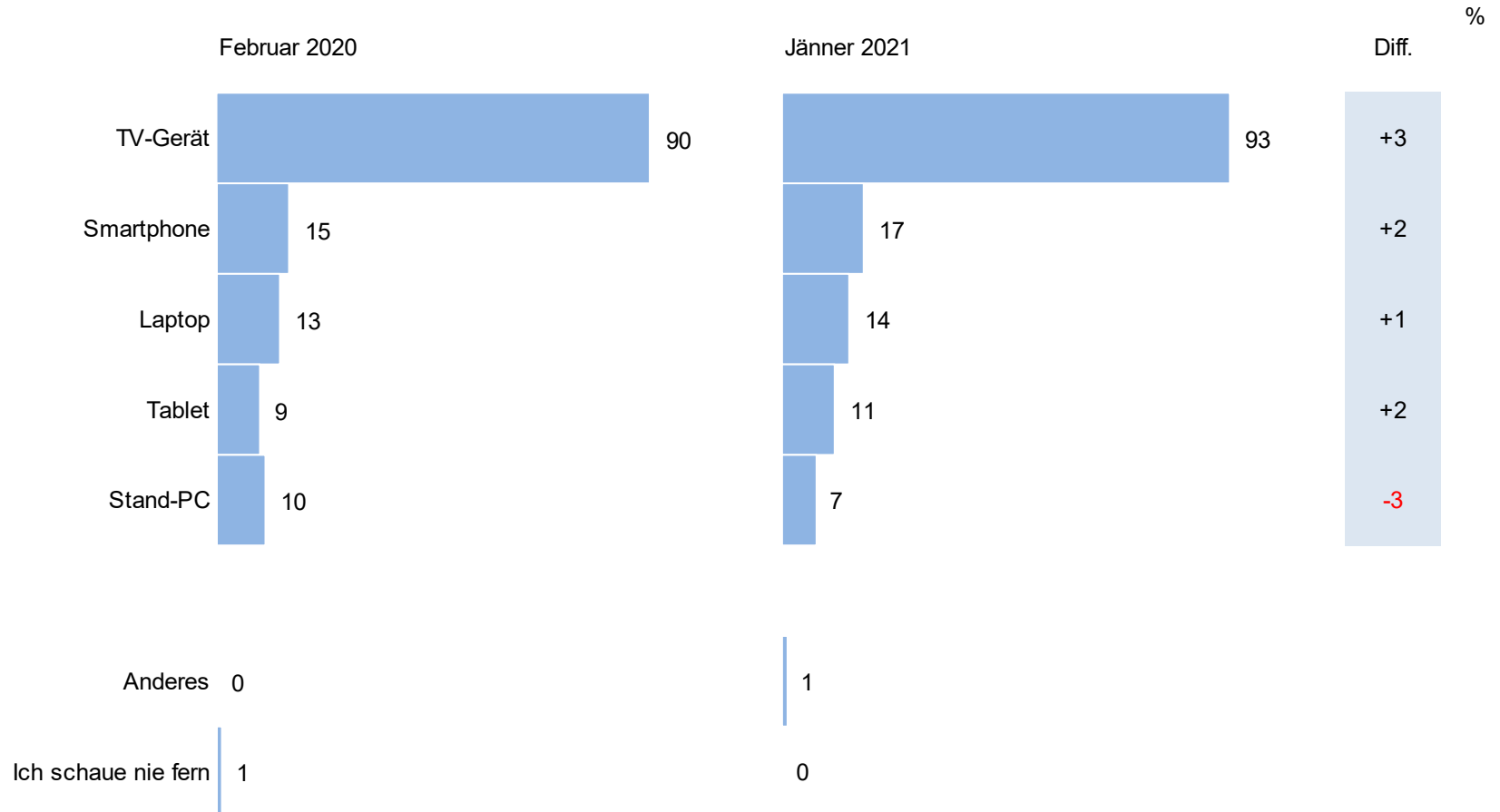
Frage 2: "Über welche technischen Geräte schauen Sie grundsätzlich fern: Ist das über ein TV-Gerät, über das Smartphone, über ein Tablet oder über einen Laptop oder Stand-PC?"



TV Quelle und Gerät – Trend

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 2: "Über welche technischen Geräte schauen Sie grundsätzlich fern: Ist das über ein TV-Gerät, über das Smartphone, über ein Tablet oder über einen Laptop oder Stand-PC?"

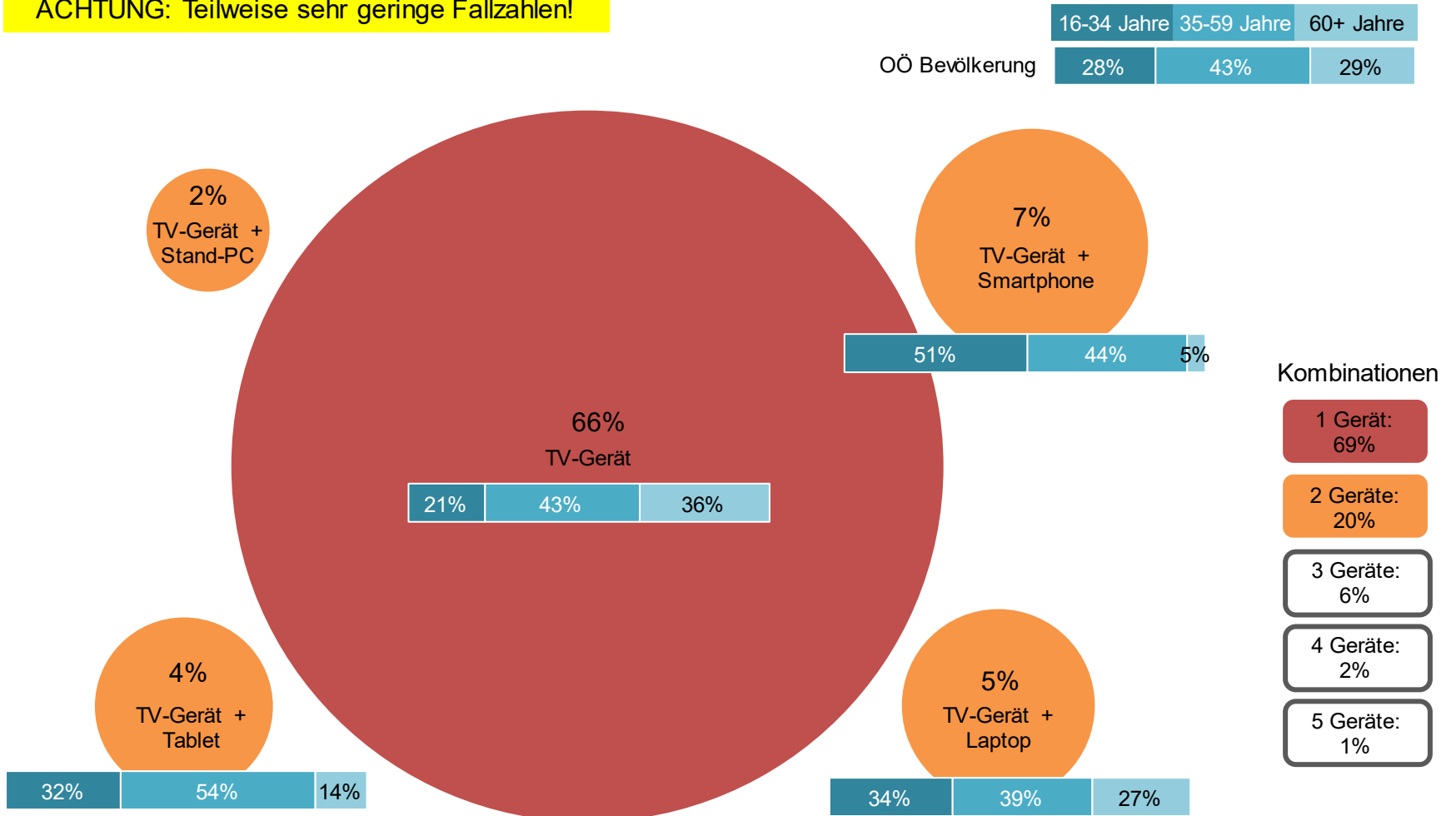


TV Quelle und Gerät – Häufigste Kombinationen

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 2: "Über welche technischen Geräte schauen Sie grundsätzlich fern: Ist das über ein TV-Gerät, über das Smartphone, über ein Tablet oder über einen Laptop oder Stand-PC?"

ACHTUNG: Teilweise sehr geringe Fallzahlen!

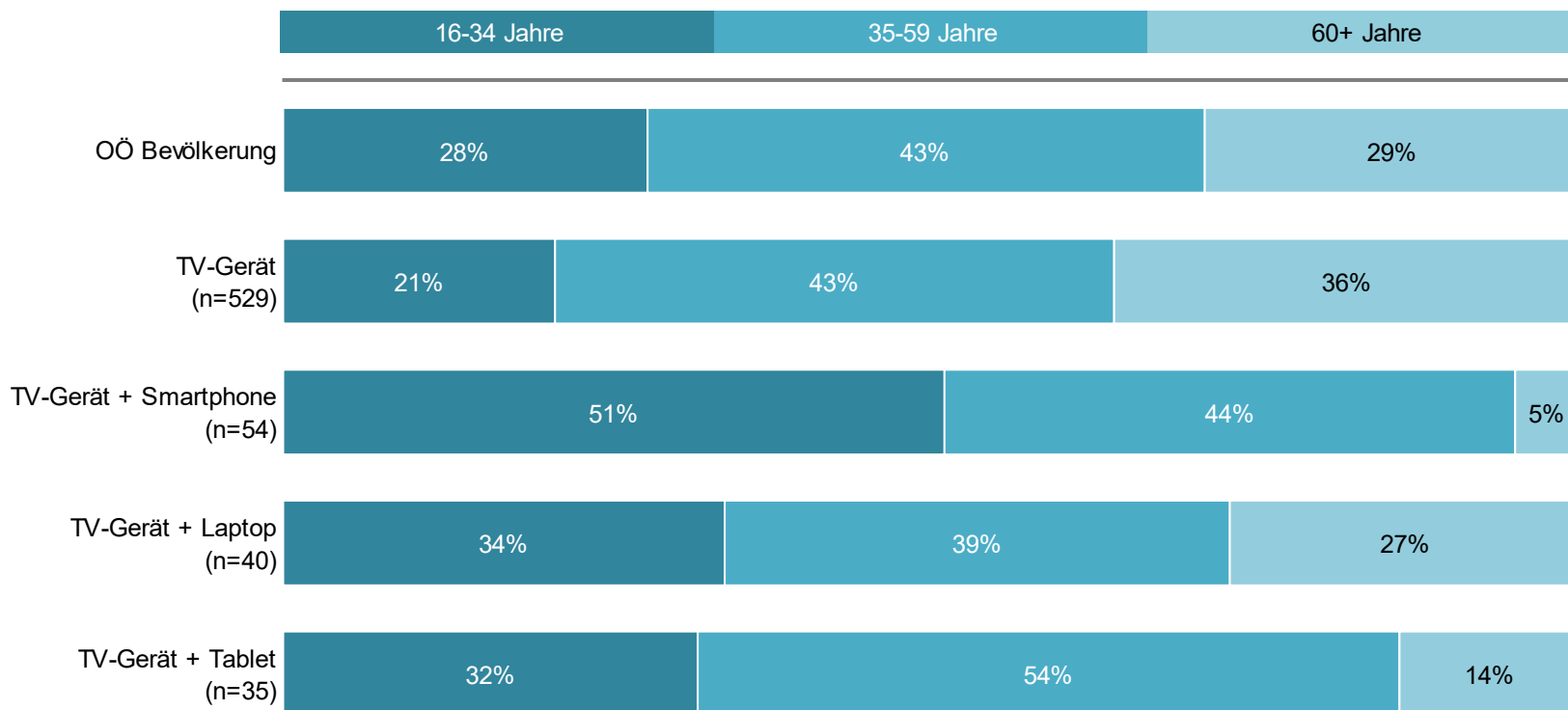


TV Quelle und Gerät – Häufigste Kombinationen – Altersstruktur

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 2: "Über welche technischen Geräte schauen Sie grundsätzlich fern: Ist das über ein TV-Gerät, über das Smartphone, über ein Tablet oder über einen Laptop oder Stand-PC?"

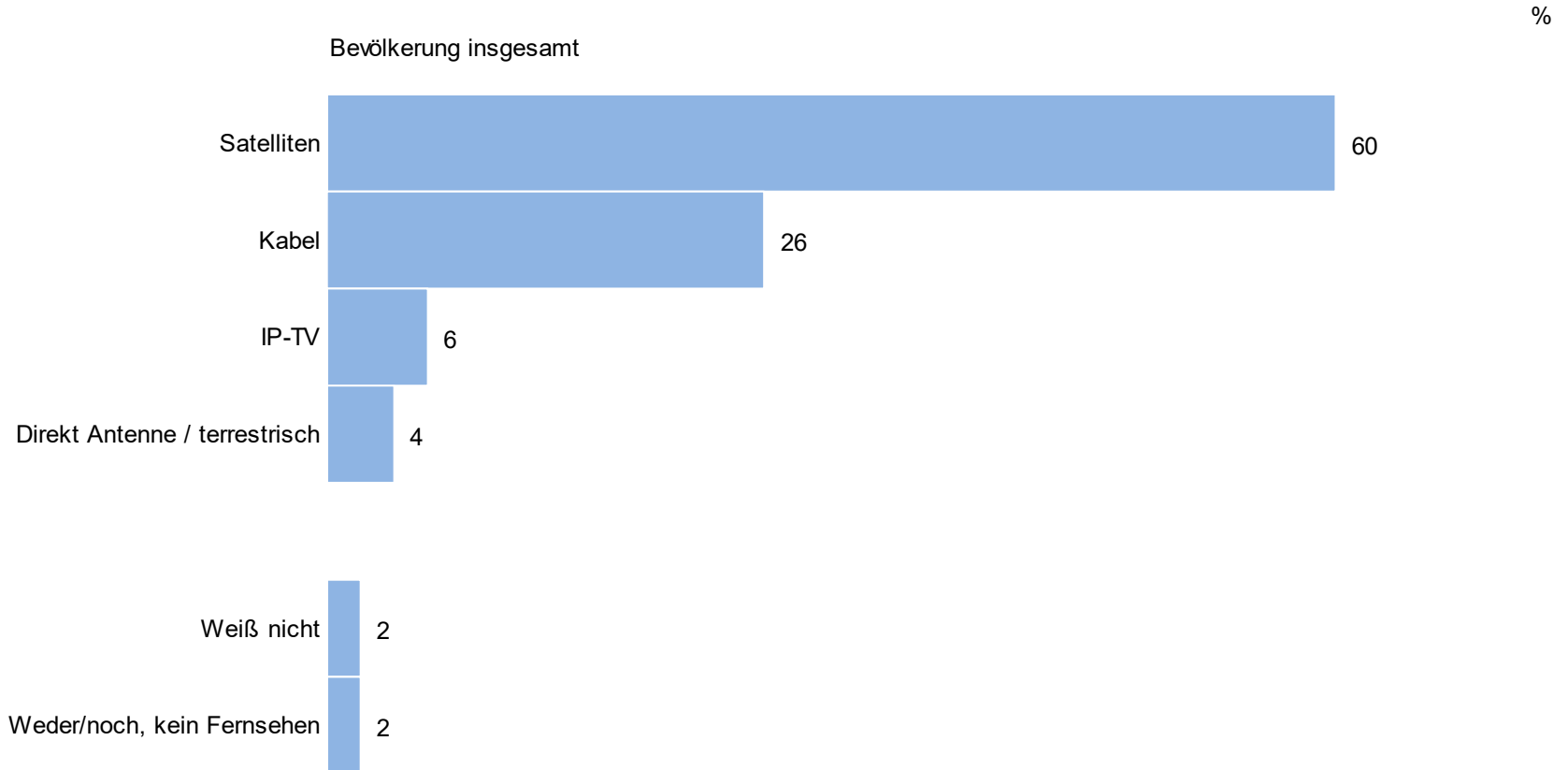
ACHTUNG: Teilweise sehr geringe Fallzahlen!



Technischer TV-Empfang

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

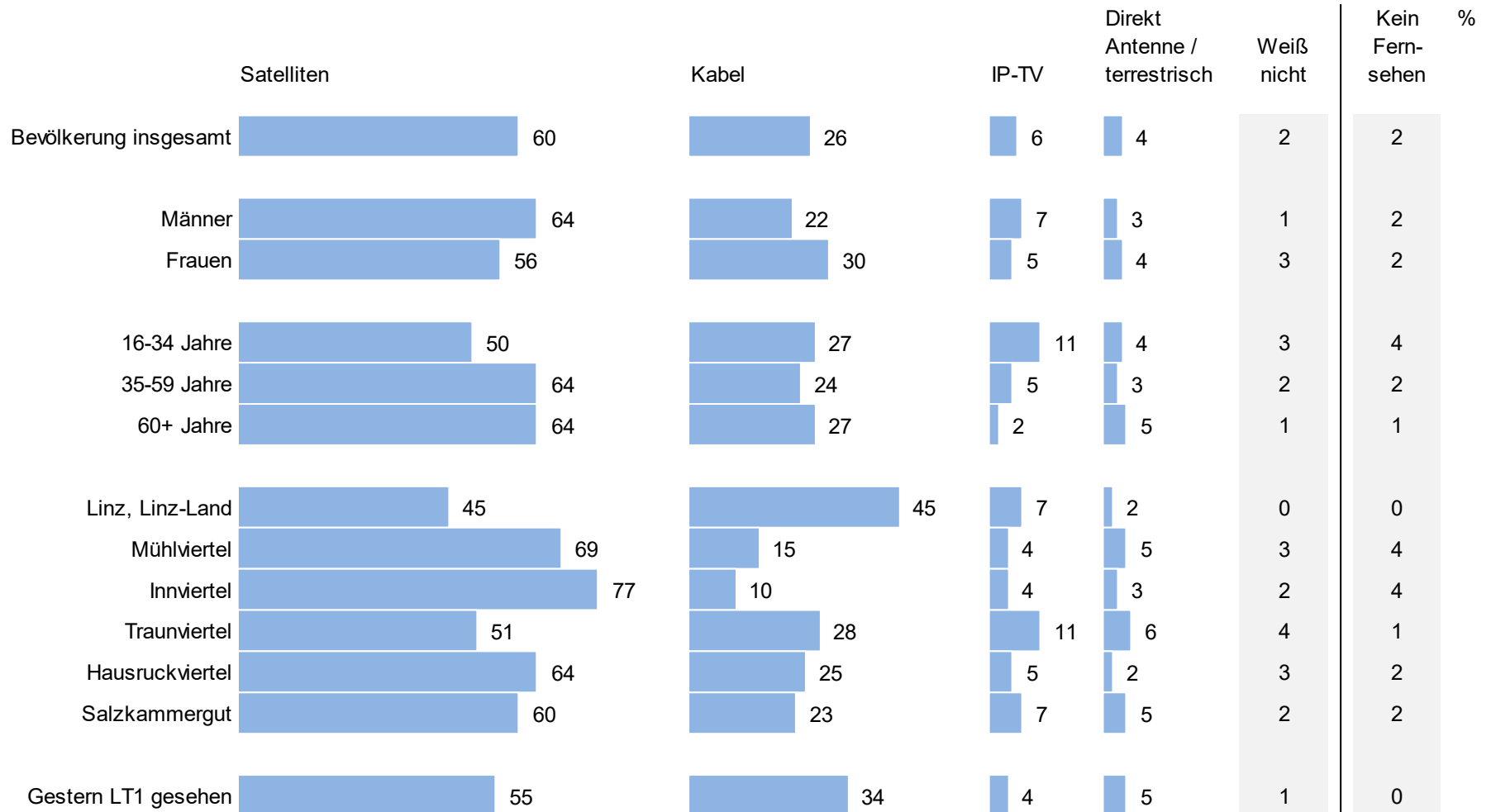
Stat.-Fr. 5: "Wie empfangen Sie zu Hause Fernsehprogramme: über Kabel, über Satelliten, IP-TV (z.B. aonTV) oder direkt über die Antenne terrestrisch?"



Technischer TV-Empfang

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

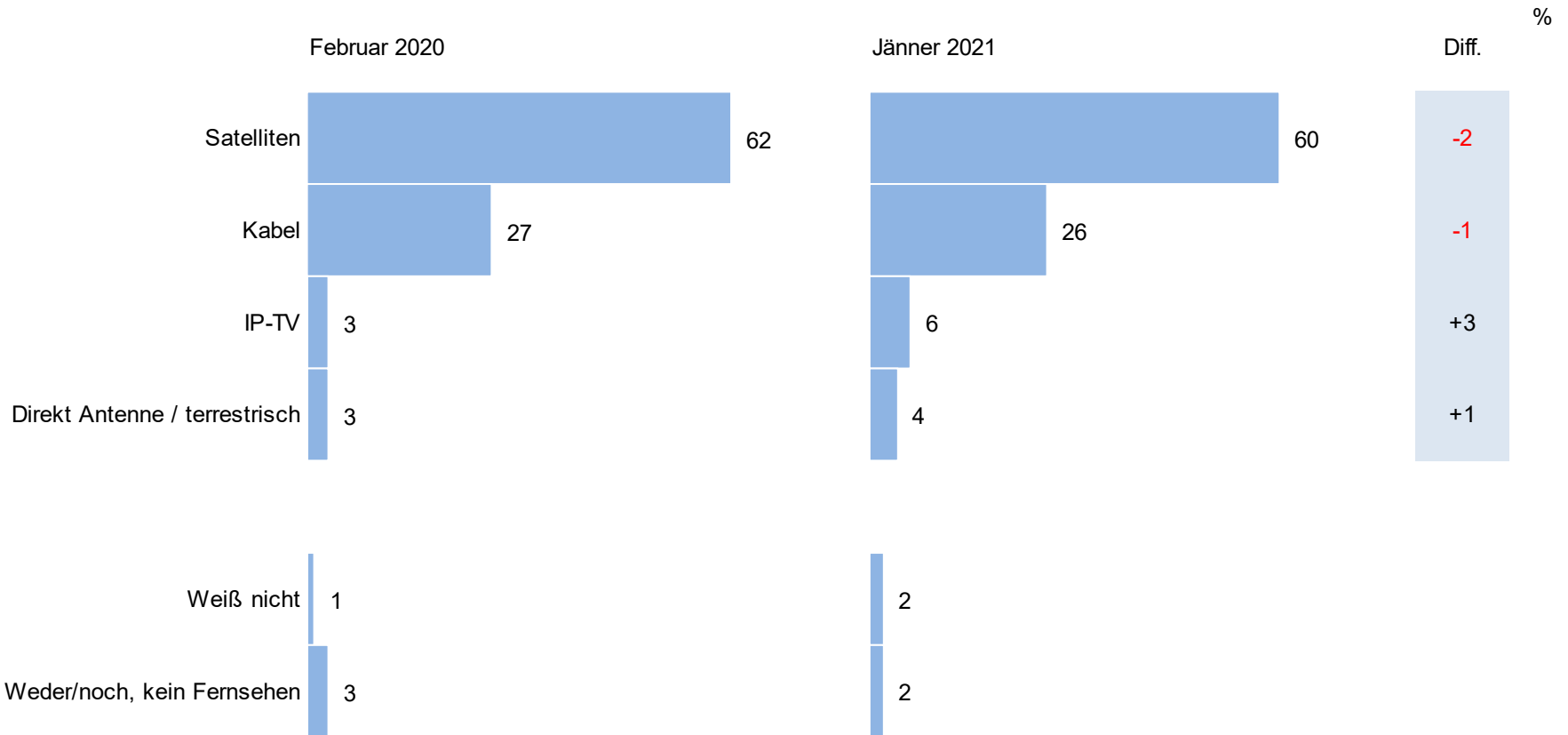
Stat.-Fr. 5: "Wie empfangen Sie zu Hause Fernsehprogramme: über Kabel, über Satelliten, IP-TV (z.B. aonTV) oder direkt über die Antenne terrestrisch?"



Technischer TV-Empfang

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

Stat.-Fr. 5: "Wie empfangen Sie zu Hause Fernsehprogramme: über Kabel, über Satelliten, IP-TV (z.B. aonTV) oder direkt über die Antenne terrestrisch?"



Mediengattungen: Klassisches Fernsehen wird weiterhin am häufigsten täglich gesehen

- **64 Prozent der OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren** geben im demoskopischen Interview an, **klassisches Fernsehen täglich zu sehen**. Mit deutlichem Abstand in der täglichen Nutzung folgen kostenlose TV-Theken (32%). Zudem geben rund drei Fünftel der Befragten an, nie PAY-TV bzw. kostenpflichtige Bewegtbild- bzw. TV-Angebote in Anspruch zu nehmen. Insgesamt nimmt ein Drittel (31%) nur 1 Angebot mindestens mehrmals wöchentlich in Anspruch, rund zwei Fünftel (41%) genau 2 Mediengattungen. Am beliebtesten ist bei den Befragten nur das klassische Fernsehen per se, fast ein Viertel (23%) sieht ausschließlich dies mindestens mehrmals wöchentlich. Als **beliebteste 2er-Kombination** gilt das **klassische Fernsehen mit einer kostenlosen TV-Thek** (23%).
- Im Trendvergleich zu Februar 2020 ist die mindestens mehrmals wöchentliche Nutzung bei allen Mediengattungen etwas gestiegen, zudem auch die Anzahl der täglich bzw. mehrmals wöchentlich gesehenen Medienquellen. War es im Februar 2020 jeder Dritte, der nur klassisches Fernsehen täglich bzw. mehrmals wöchentlich gesehen hat, so ist es in dieser Messung jeder Vierte.

Technischer Empfang: Drei Fünftel der Österreicher empfangen Fernsehprogramme via Satellit; klassisches TV-Gerät ist nach wie vor am weitesten verbreitet

- **9 von 10** Oberösterreicher nutzen grundsätzlich ein **TV-Gerät fürs Fernsehen**. Immerhin 17 Prozent der Befragten sehen über ein Smartphone, 14 Prozent über einen Laptop, 11 Prozent anhand eines Tablets und 7 Prozent über einen Stand-PC fern. Insgesamt nutzen mehr als zwei Drittel der Oberösterreicher ab 16 Jahren nur 1 Gerät für das Fernsehen, weitere 20 Prozent genau 2 Geräte. Am häufigsten verwenden die Befragten nur das TV-Gerät zum Fernsehen. Vor allem bei der jungen OÖ Generation werden Smartphone, Laptop, PC und Tablet häufiger als TV-Gerät verwendet. Im Vergleich zur Erhebung im Februar 2020 zeigen sich nur minimale Veränderungen.
- **Drei Fünftel** der Oberösterreicher (60%) geben zu Protokoll, **Fernsehprogramme über Satellit zu empfangen**. Rund ein Viertel tut dies über Kabel (26%). Vor allem im Inviertel scheint der Empfang von Fernsehprogrammen überdurchschnittlich oft über Satelliten vonstatten zu gehen. Hingegen ist in Linz und Linz-Land das Kabelfernsehen vermehrt verbreitet. Im Trend zu Februar 2020 ist dieses Ergebnis stabil.

▀ Kapitel 2

Markenbekanntheit

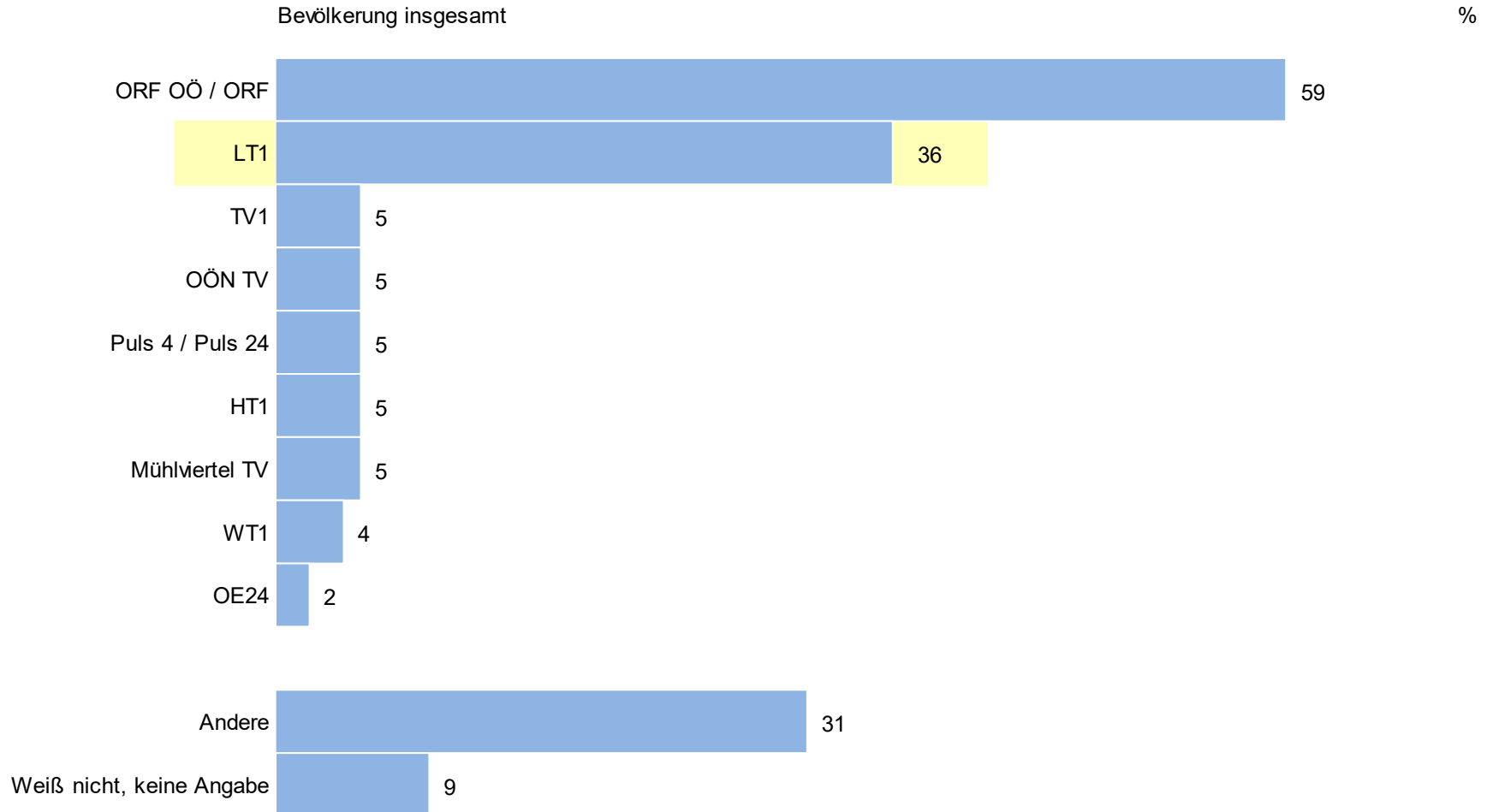


- Spontane Bekanntheit TV-Sender in OÖ
- Gestützte Bekanntheit TV-Sender in OÖ

Spontane Bekanntheit TV-Sender in OÖ – präcodierte Liste

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

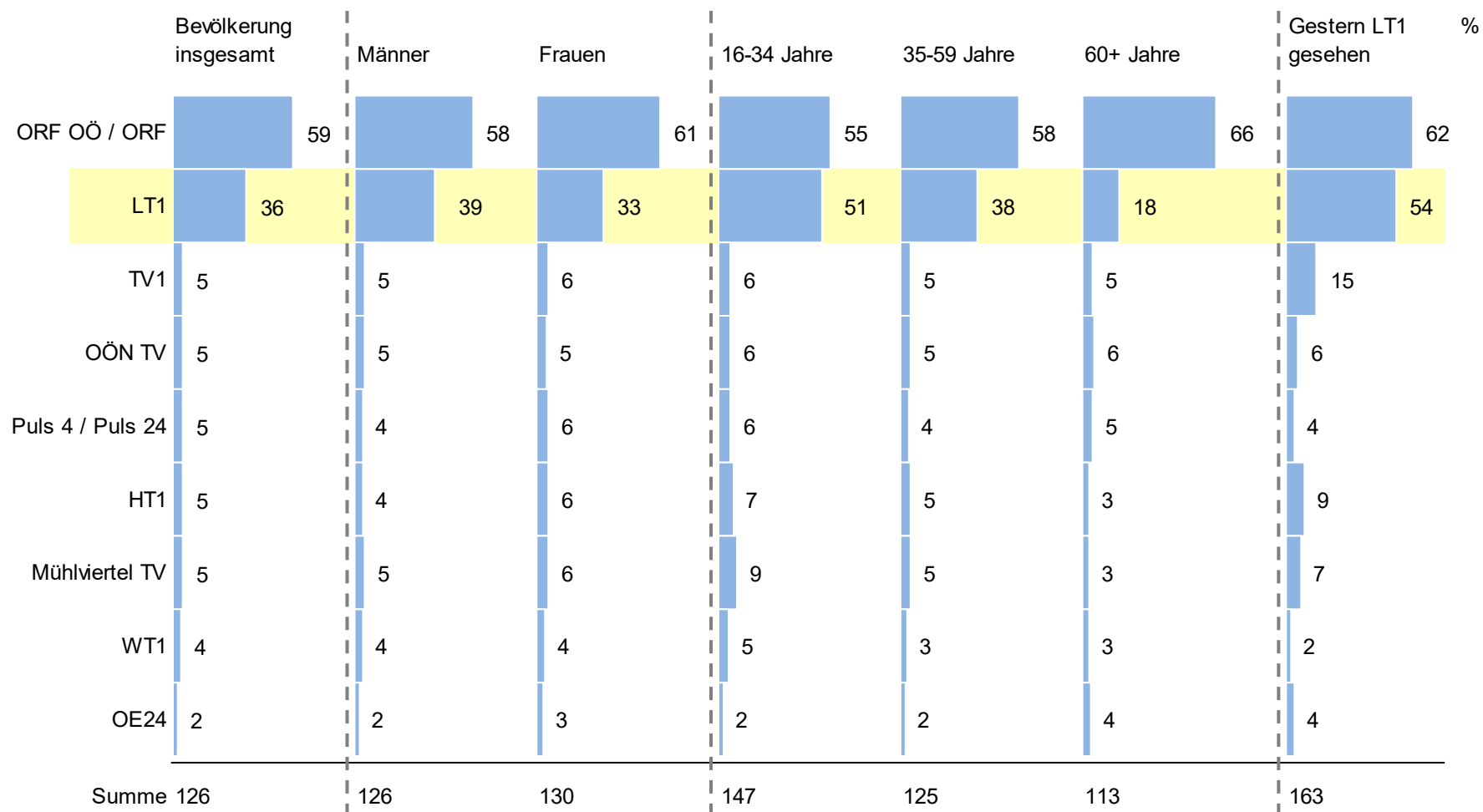
Frage 3: "Welche oberösterreichischen regionalen Fernsehsender fallen Ihnen spontan ein? Ich meine dabei alle Fernsehsender, die vor allem über oberösterreichische Ereignisse und Nachrichten berichten." (offene Fragestellung mit präcodierter Liste)



Spontane Bekanntheit TV-Sender in OÖ – präcodierte Liste

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

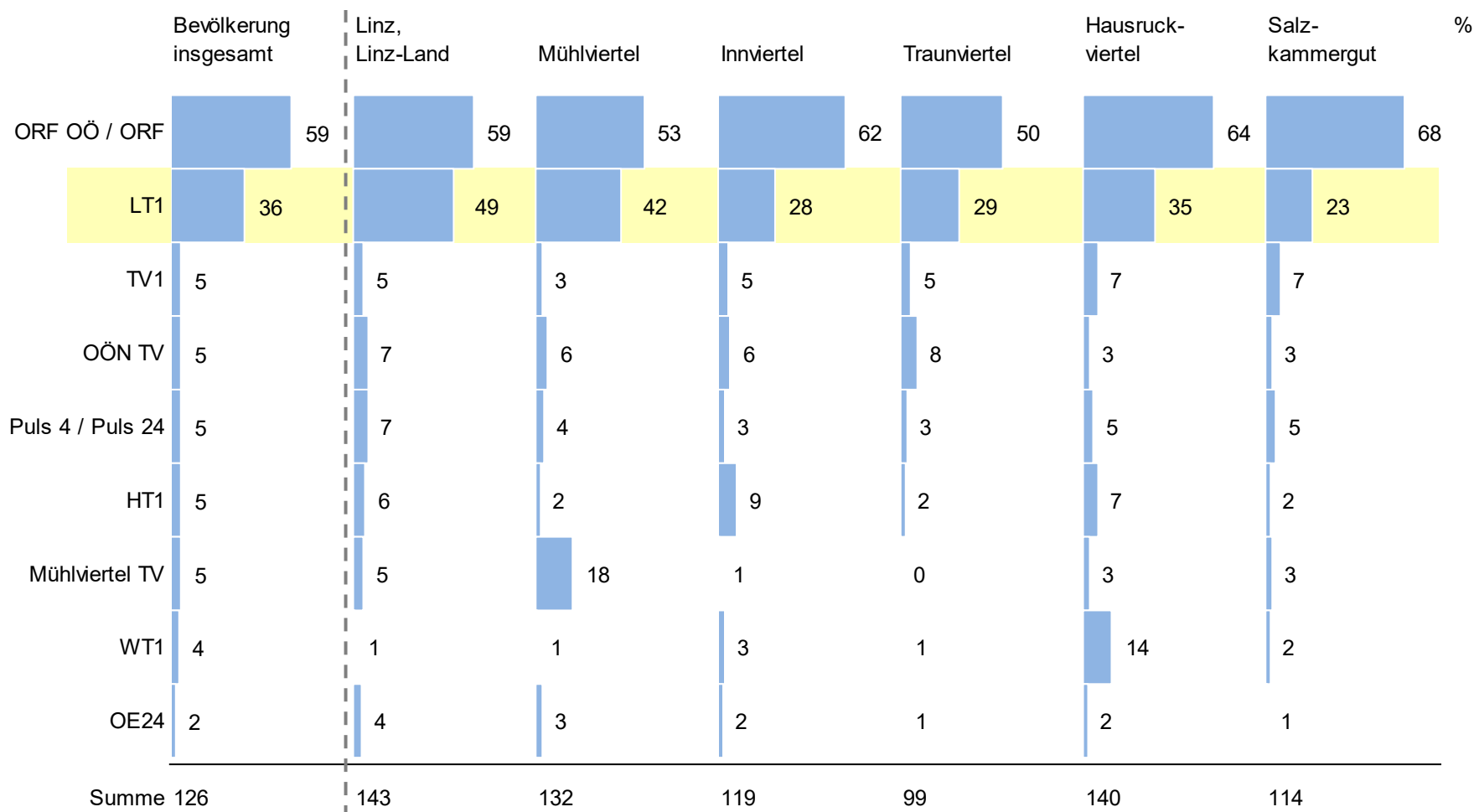
Frage 3: "Welche oberösterreichischen regionalen Fernsehsender fallen Ihnen spontan ein? Ich meine dabei alle Fernsehsender, die vor allem über oberösterreichische Ereignisse und Nachrichten berichten." (offene Fragestellung mit präcodierter Liste)



Spontane Bekanntheit TV-Sender in OÖ – präcodierte Liste

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

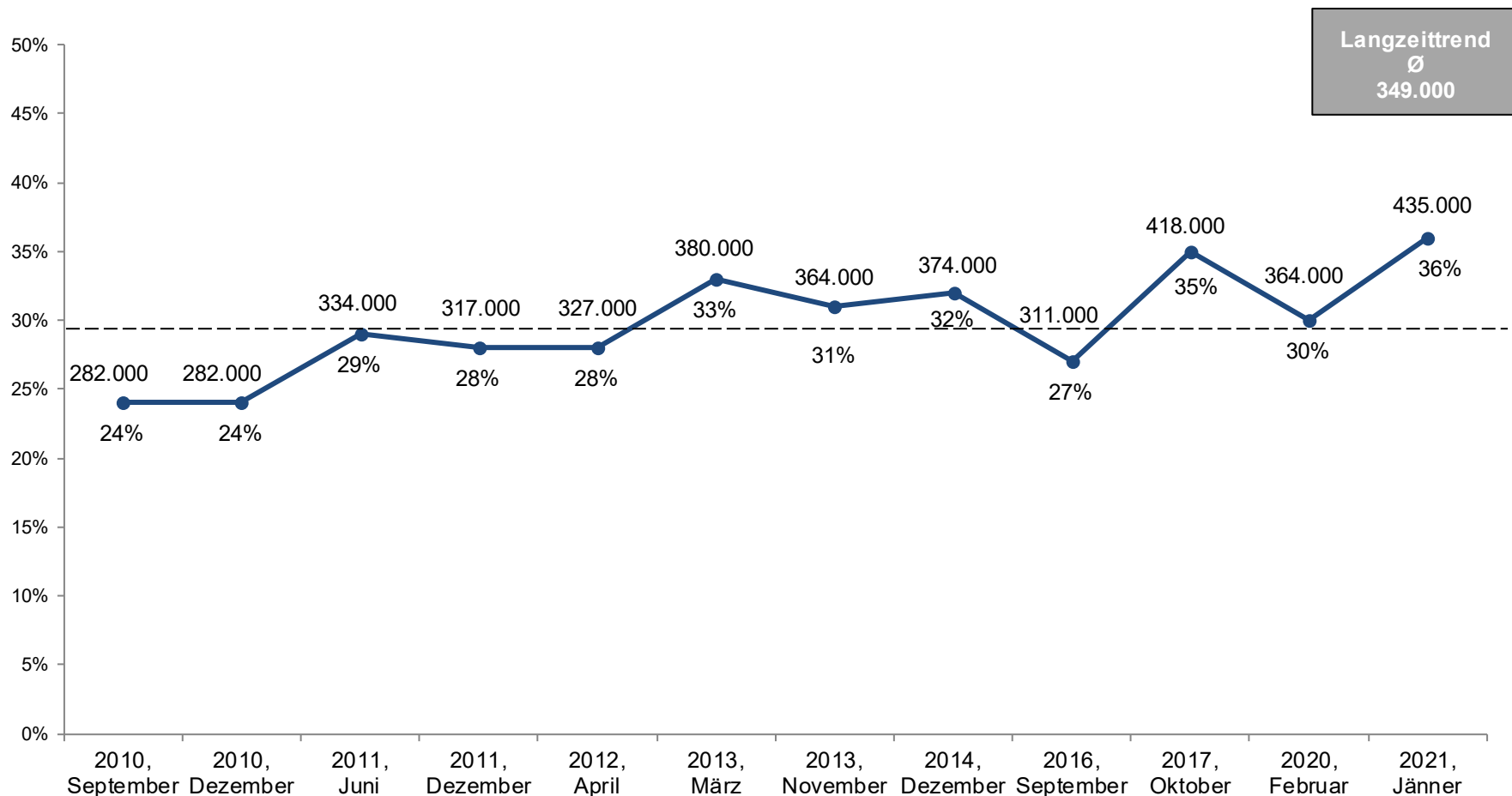
Frage 3: "Welche oberösterreichischen regionalen Fernsehsender fallen Ihnen spontan ein? Ich meine dabei alle Fernsehsender, die vor allem über oberösterreichische Ereignisse und Nachrichten berichten." (offene Fragestellung mit präcodierter Liste)



Spontane Bekanntheit LT1 in OÖ – Trend – präcodierte Liste

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren / LT1-Kenner (spontan), projiziert auf die OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 3: "Welche oberösterreichischen regionalen Fernsehsender fallen Ihnen spontan ein? Ich meine dabei alle Fernsehsender, die vor allem über oberösterreichische Ereignisse und Nachrichten berichten." (offene Fragestellung mit präcodierter Liste)



Spontane Bekanntheit TV-Sender in OÖ – Trend – präcodierte Liste



Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 3: "Welche oberösterreichischen regionalen Fernsehsender fallen Ihnen spontan ein? Ich meine dabei alle Fernsehsender, die vor allem über oberösterreichische Ereignisse und Nachrichten berichten." (offene Fragestellung mit präcodierter Liste)

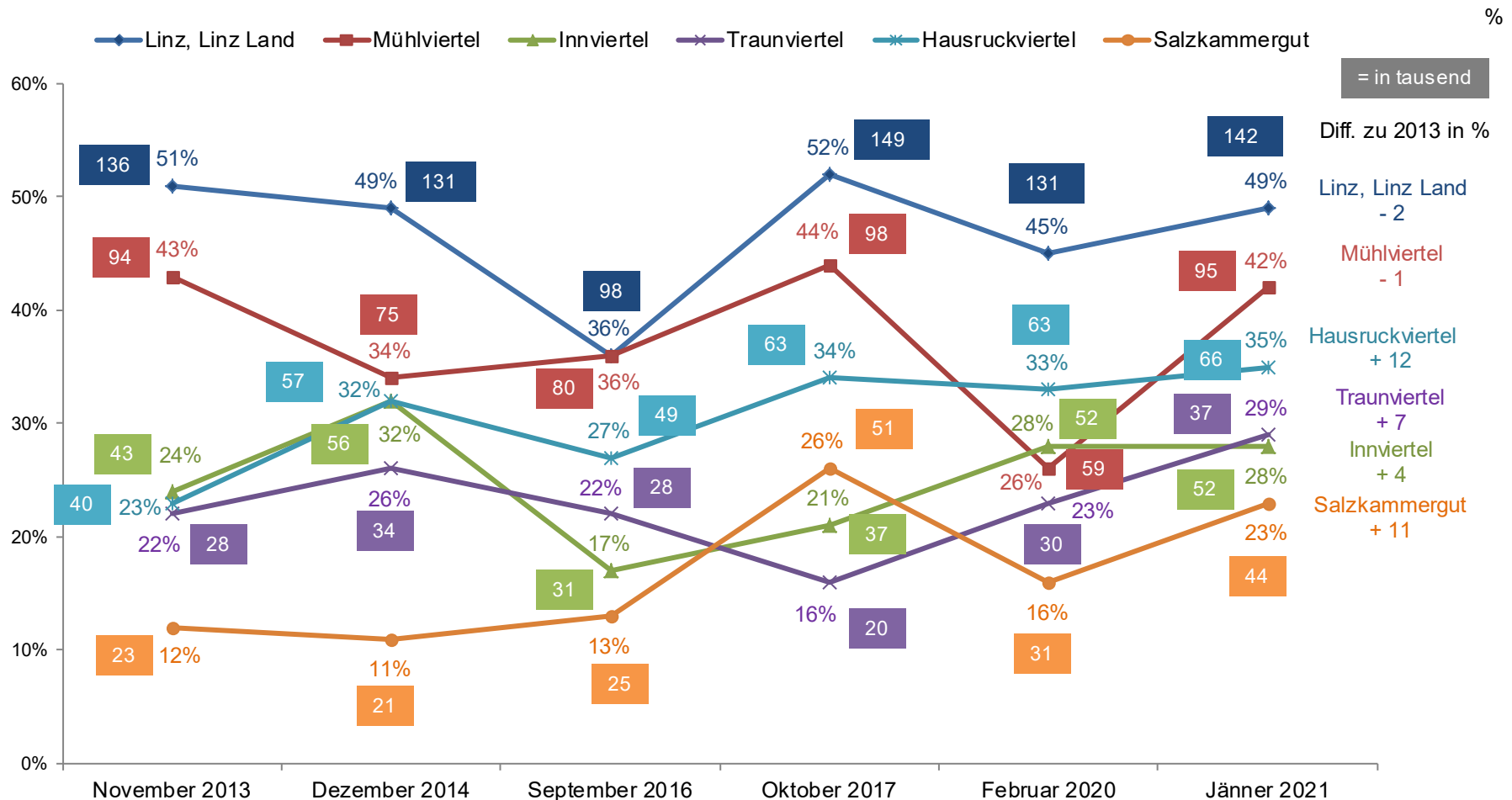
	Sept. 2010	Dez. 2010	Juni 2011	Dez. 2011	April 2012	März 2013	Nov. 2013	Dez. 2014	Sept. 2016	Okt. 2017	Febr. 2020	Jän. 2021	Diff. zu 2020	Lang- zeittrend Ø	%
ORF / ORF OÖ	82	77	71	81	83	78	73	78	73	69	72	59	-13	74,7	
LT1	24	24	29	28	28	33	31	32	27	35	30	36	+6	29,8	
TV1 *)	0	0	3	3	4	3	4	9	12	13	6	5	-1	5,2	
OÖN TV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	5	-1	0,9	
Puls 4 / Puls 24	9	7	6	7	8	10	5	6	6	8	7	5	-2	7,0	
HT1	0	0	2	2	3	5	4	4	6	6	5	5	0	3,5	
Mühlviertel TV	0	0	3	4	3	4	4	6	5	6	7	5	-2	3,9	
WT1	0	0	0	0	0	0	0	0	3	5	3	4	+1	1,3	
OE24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0,3	

*) bis 2017: B-TV

Spontane Bekanntheit LT1 in OÖ – Trend – präcodierte Liste

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren / LT1-Kenner (spontan), projiziert auf die OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 3: "Welche oberösterreichischen regionalen Fernsehsender fallen Ihnen spontan ein? Ich meine dabei alle Fernsehsender, die vor allem über oberösterreichische Ereignisse und Nachrichten berichten." (offene Fragestellung mit präcodierter Liste)

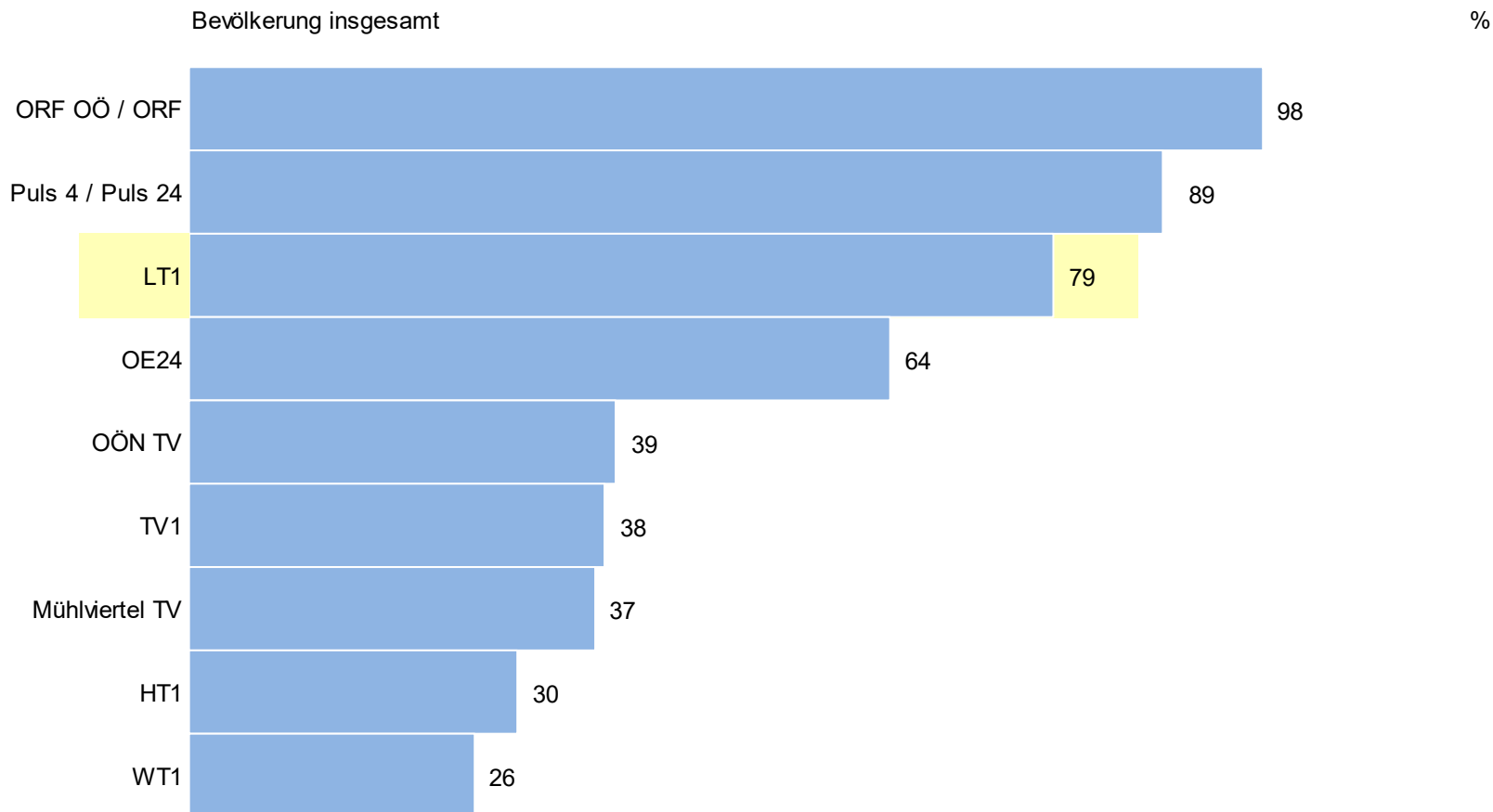


Gestützte Bekanntheit TV-Sender in OÖ



Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

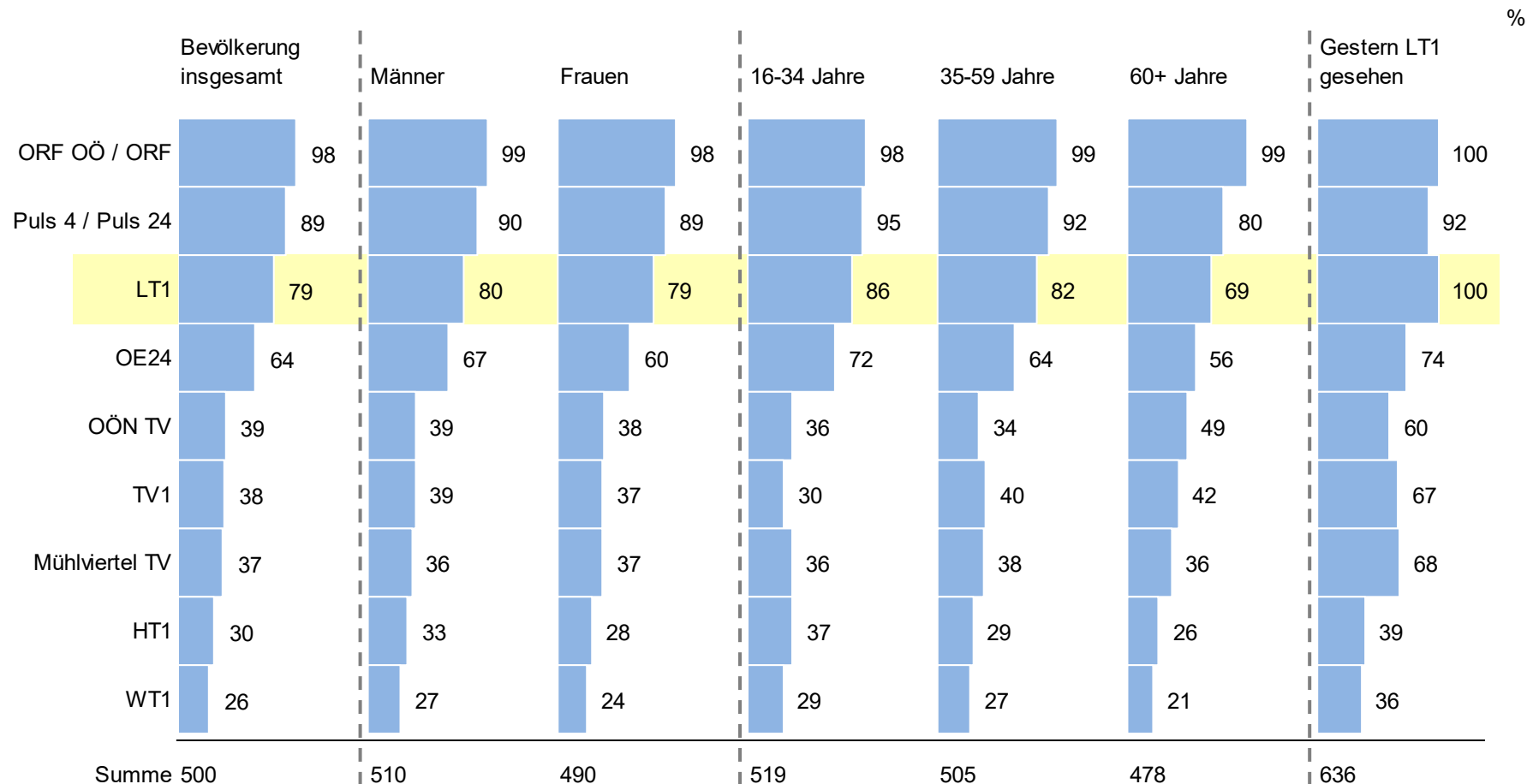
Frage 4: "Ich lese Ihnen nun einige TV-Sender aus Oberösterreich vor. Bitte sagen Sie mir, von welchen Sie schon einmal gehört oder gelesen haben?"



Gestützte Bekanntheit TV-Sender in OÖ

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

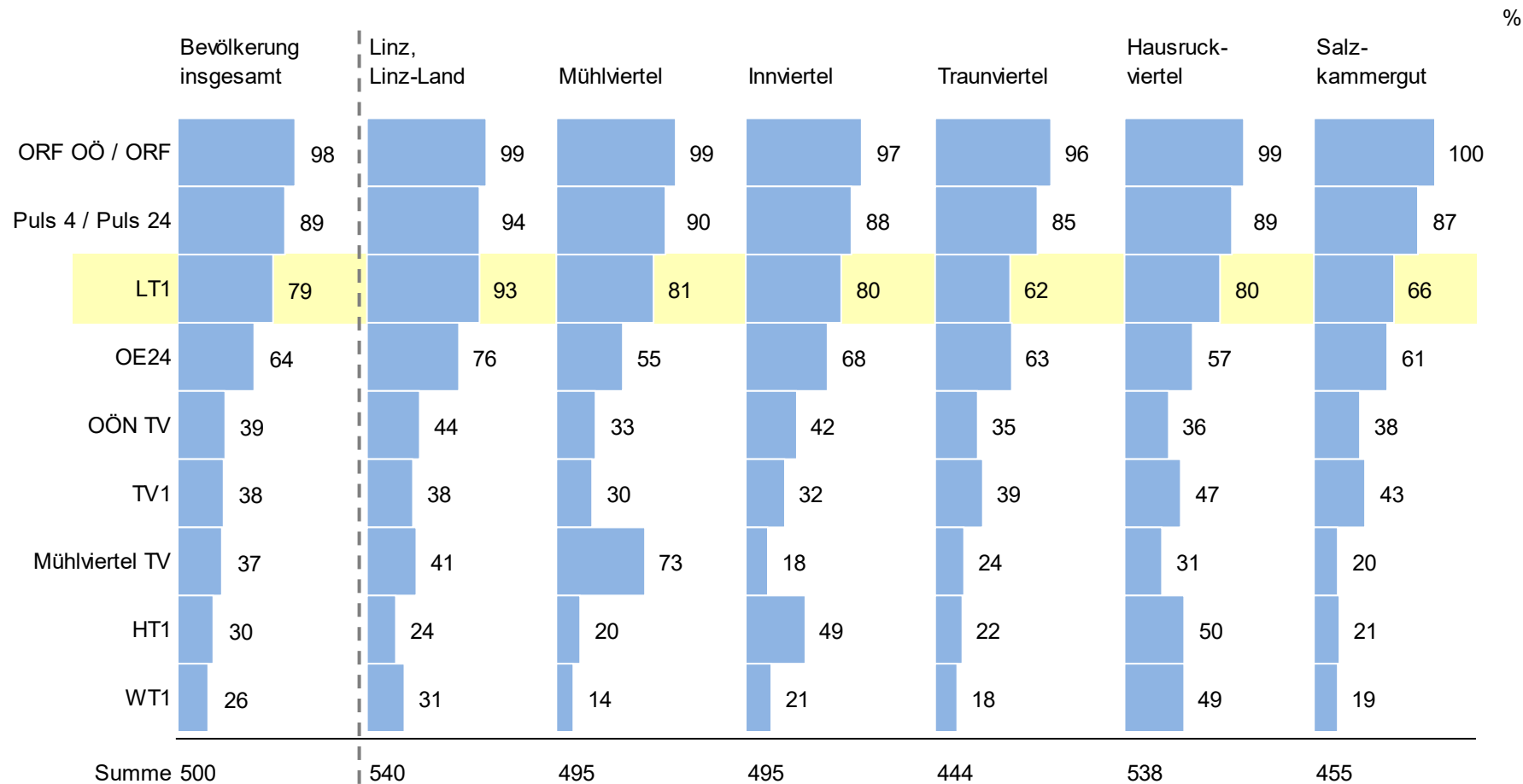
Frage 4: "Ich lese Ihnen nun einige TV-Sender aus Oberösterreich vor. Bitte sagen Sie mir, von welchen Sie schon einmal gehört oder gelesen haben?"



Gestützte Bekanntheit TV-Sender in OÖ

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

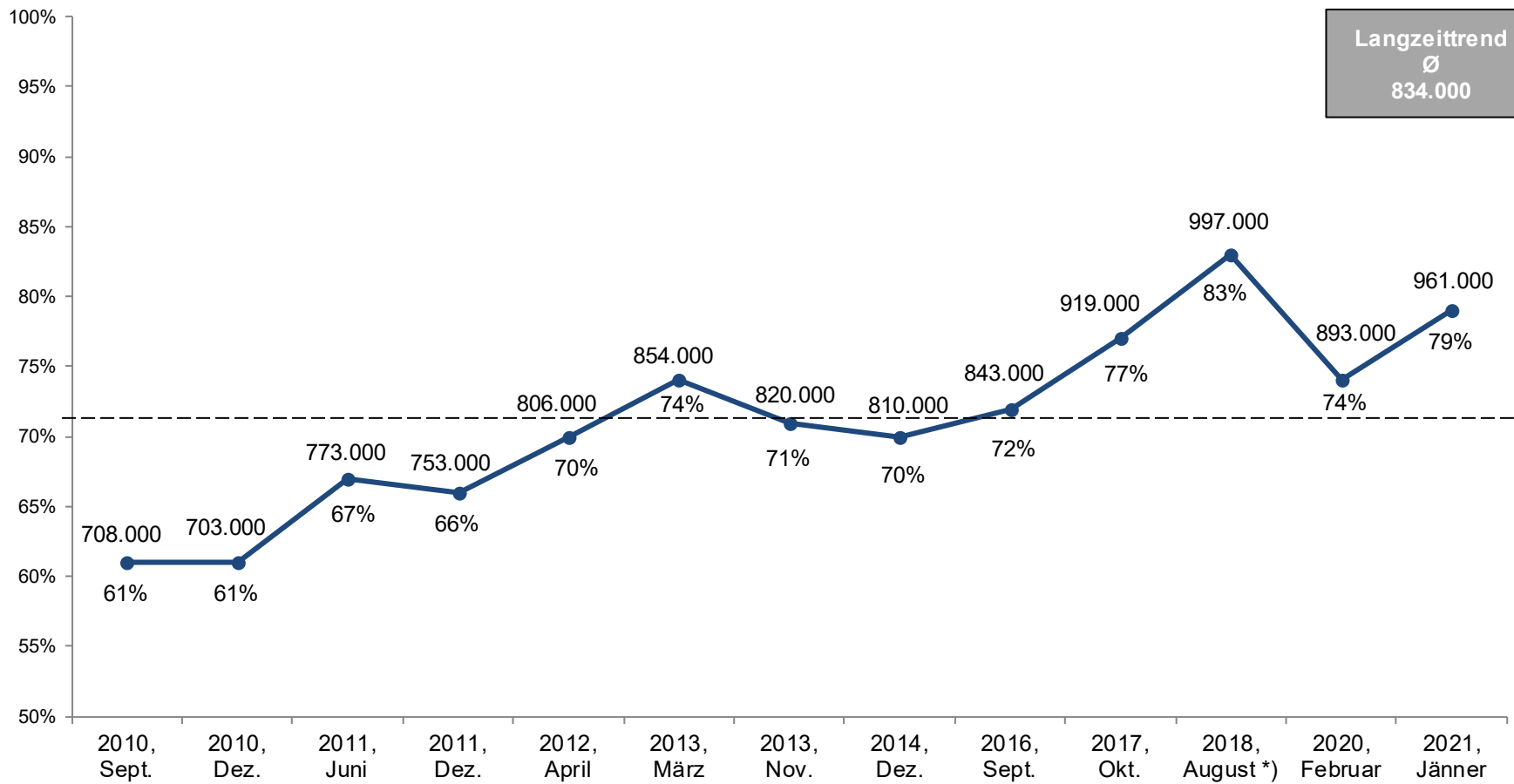
Frage 4: "Ich lese Ihnen nun einige TV-Sender aus Oberösterreich vor. Bitte sagen Sie mir, von welchen Sie schon einmal gehört oder gelesen haben?"



Gestützte Bekanntheit LT1 in OÖ – Trend

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren / LT1-Kenner (gestützt), projiziert auf die OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 4: "Ich lese Ihnen nun einige TV-Sender aus Oberösterreich vor. Bitte sagen Sie mir, von welchen Sie schon einmal gehört oder gelesen haben?"

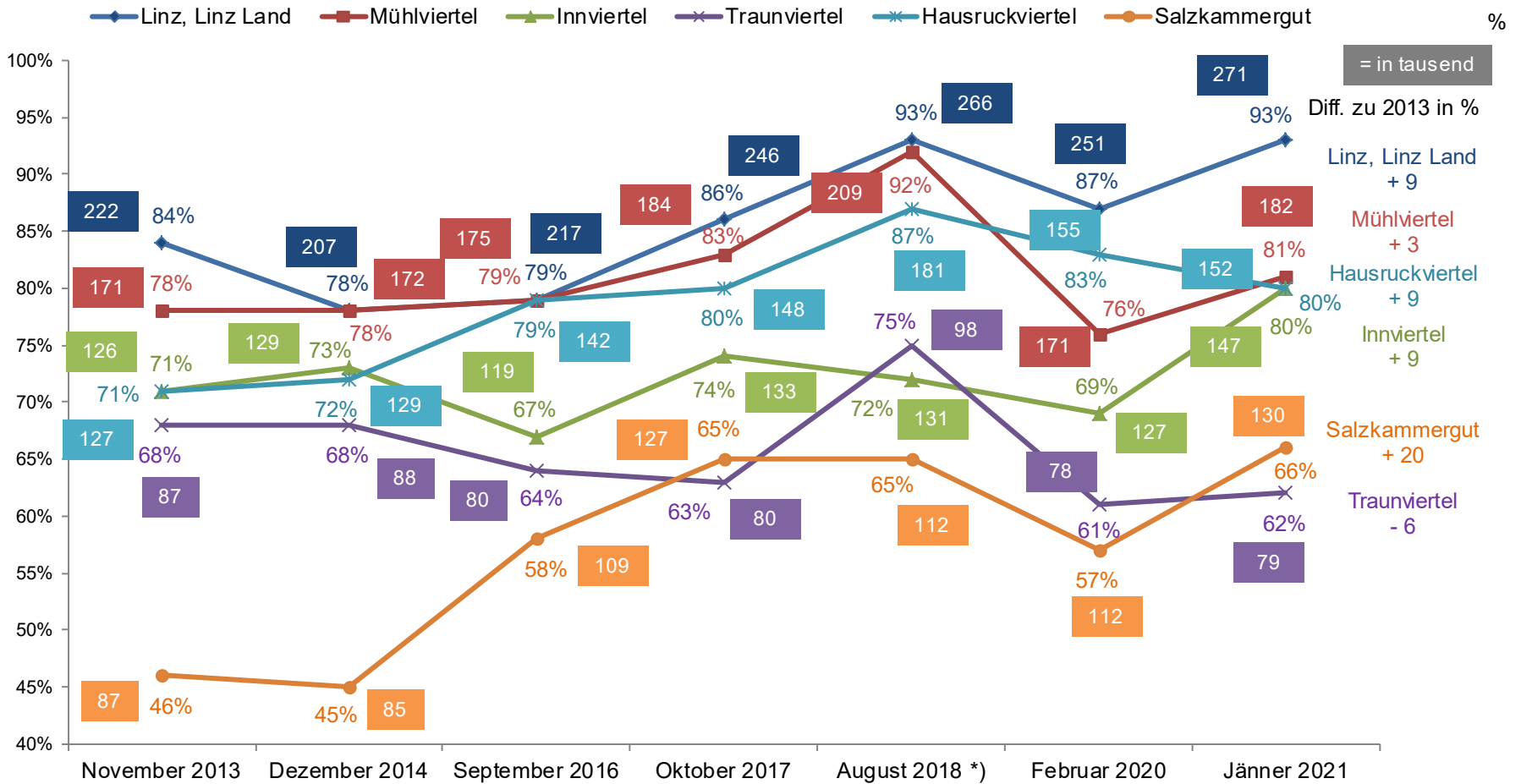


*) Andere Fragestellung: Es wurde nur die Bekanntheit von LT1 erhoben.

Gestützte Bekanntheit LT1 in OÖ – Trend

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren / LT1-Kenner (gestützt), projiziert auf die OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 4: "Ich lese Ihnen nun einige TV-Sender aus Oberösterreich vor. Bitte sagen Sie mir, von welchen Sie schon einmal gehört oder gelesen haben?"



*) Andere Fragestellung: Es wurde nur die Bekanntheit von LT1 erhoben.

Spontane Bekanntheit TV-Sender in OÖ:

LT1 an erster Stelle unter den privaten Regionalsendern

- Unter oberösterreichischen Fernsehsendern genießt ORF OÖ nach wie vor die stärkste Präsenz im Bewusstsein der Bevölkerung in Oberösterreich ab 16 Jahren; diesen nennen rund 3 von 5 Befragten (59%) spontan. **Unter den privaten Regionalsendern steht allerdings LT1 klar an erster Stelle mit einem spontanen Bekanntheitsgrad von 36 Prozent** in der OÖ Bevölkerung. Somit kennen **rund 435.000 Oberösterreicher ab 16 Jahren LT1 spontan**. Erst mit deutlichem Abstand folgen die Mitbewerber Puls 4 / Puls 24, Mühlviertel TV, TV1, OÖN TV und HT1 (jeweils 5%).
- Somit konnte LT1 den Wert der letzten Messung 2020 hinsichtlich der spontanen Bekanntheit deutlich steigern (+6 Pp.) und erreicht damit einen neuen Spitzenwert. Mit einem spontanen Bekanntheitswert von 36 Prozent bzw. rund 435.000 Oberösterreichern ab 16 Jahren liegt LT1 wieder **über dem Durchschnitt im Langzeittrend** seit September 2010. Im Vergleich zur **Nullmessung im September 2010** bedeutet der **aktuelle Wert** sogar einen **Zuwachs von 12 Prozentpunkten**. Im Gegensatz dazu verliert ORF bzw. ORF OÖ deutlich und die anderen regionalen Mitbewerber bleiben diesmal auf einem relativ stabilen Niveau.
- Mit Ausnahme des Innviertels, spiegelt sich der Bekanntheitsgewinn von LT1 im Vergleich zur letzten Messung in sämtlichen OÖ Regionen wider. In der längeren Betrachtung seit November 2013 erzielt LT1 die stärkste Bewusstseinspräsenz weiterhin Linz bzw. Linz Land, diesmal jedoch gefolgt vom Mühlviertel. Im Innviertel liegt die spontane Bekanntheit diesmal hingegen auf gleichem Niveau wie in der letzten Erhebung.
- Im Hinblick auf die unterschiedlichen soziodemografischen Gruppen ist LT1 weiterhin bei Männern, Personen unter 35 Jahren und naturgemäß „gestrigen“-LT1-Sehern am vergleichsweise stärksten im Bewusstsein verankert.

Gestützte Bekanntheit TV-Sender in OÖ:

LT1 an zweiter Stelle unter den regionalen Privatsendern

- Bei der **gestützten Abfrage** geben **rund vier Fünftel der OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren (79%)** zu Protokoll, schon einmal von LT1 gehört bzw. gelesen zu haben; dies entspricht rund **961.000 Oberösterreicher ab 16 Jahren**. Unter den abgefragten Sendern erreichen nur ORF OÖ (98%) und Puls 4 / Puls 24 (89%) jeweils einen höheren Wert. **Somit liegt LT1 in Sachen gestützter Bekanntheit unter den privaten Regionalsendern klar an zweiter Stelle**. Auf einer späteren Ebene folgt OE24 (64%) und danach ordnen sich – ebenfalls mit großem Abstand – OÖN TV (39%), TV1 (38%) und Mühlviertel TV (37%) ein.
- Nicht nur bei der spontanen, sondern **auch bei der gestützten Bekanntheit, bildet sich bei LT1 insgesamt ein Bekanntheitsgewinn seit September 2010 ab**. Regional betrachtet sind die Entwicklungen Großteils ähnlich zur spontanen Bekanntheit, so sind in Linz und Linz Land und im Mühlviertel die höchsten Werte zu verzeichnen. Die gestützte Bekanntheit ist im Salzkammergut seit November 2013 am meisten gestiegen.
- LT1 erreicht auch bei 16-34 jährigen Oberösterreichern einen vergleichsweise hohen gestützten Bekanntheitswert.

▼ Kapitel 3 Reichweite



- Reichweite: Gestern bzw. letzte Woche gesehene Sender bzw. TV-Angebote
- Struktur der Befragten
- Nicht-Seher – Gründe

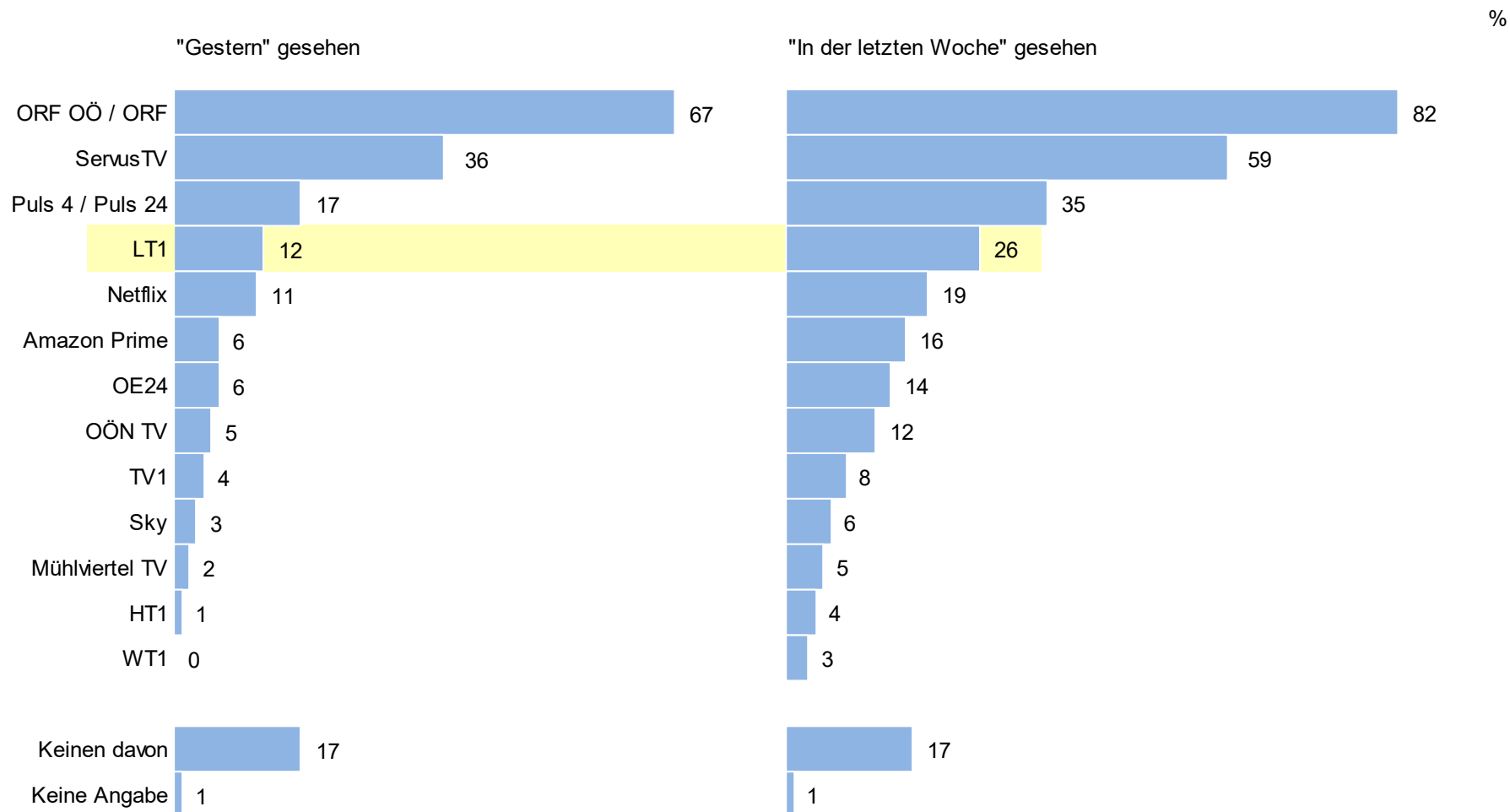
Reichweite: Gestern bzw. letzte Woche gesehene Sender bzw. TV-Angebote



Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 5a: "Welche der folgenden TV-Sender oder TV-Angebote haben Sie gestern gesehen, wenn auch nur für kurze Zeit?"

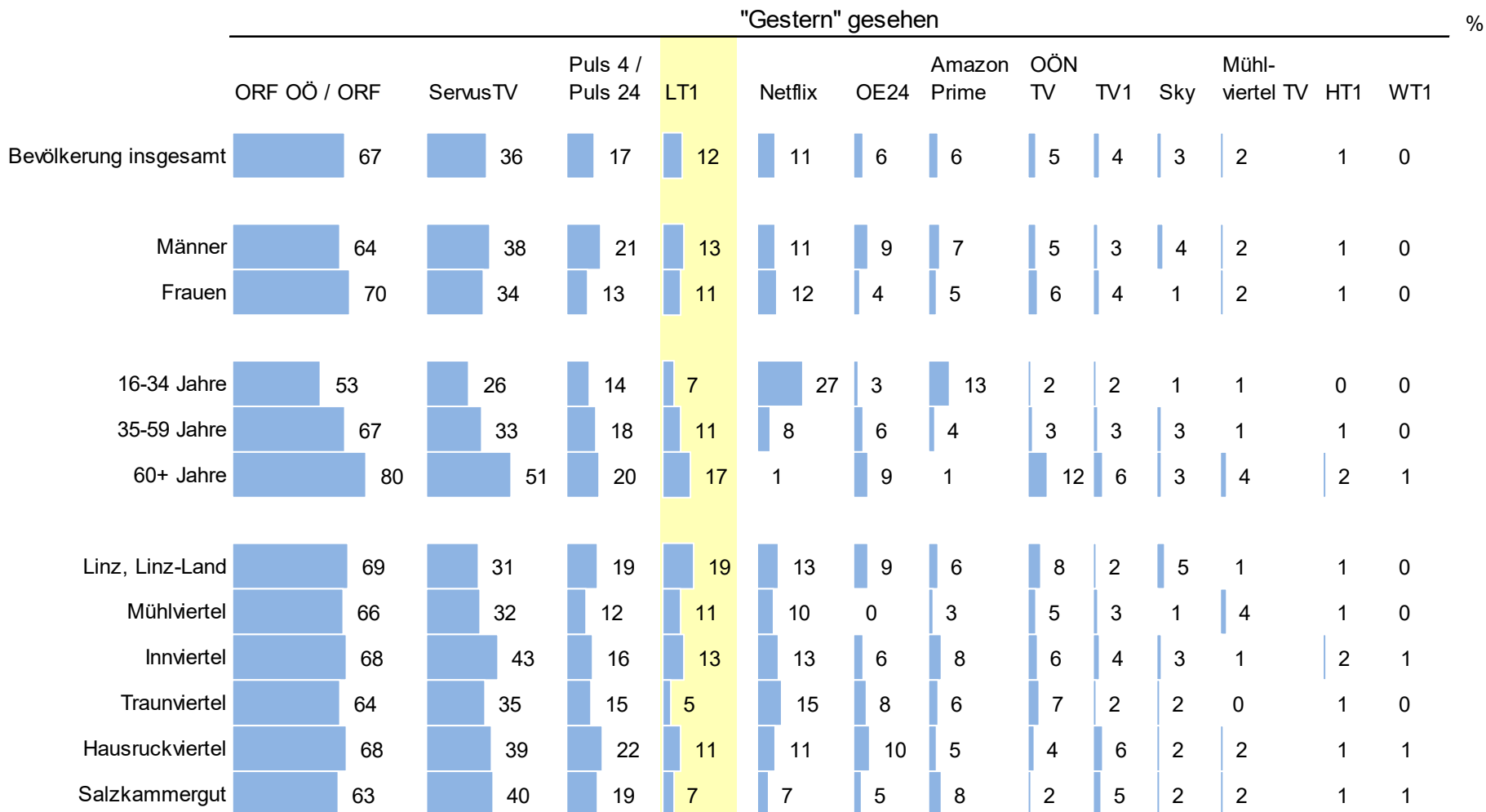
Frage 5b: "Welche der folgenden TV-Sender oder TV-Angebote haben Sie in der letzten Woche gesehen, wenn auch nur für kurze Zeit?"



Reichweite 1: Gestern gesehene Sender bzw. TV-Angebote

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

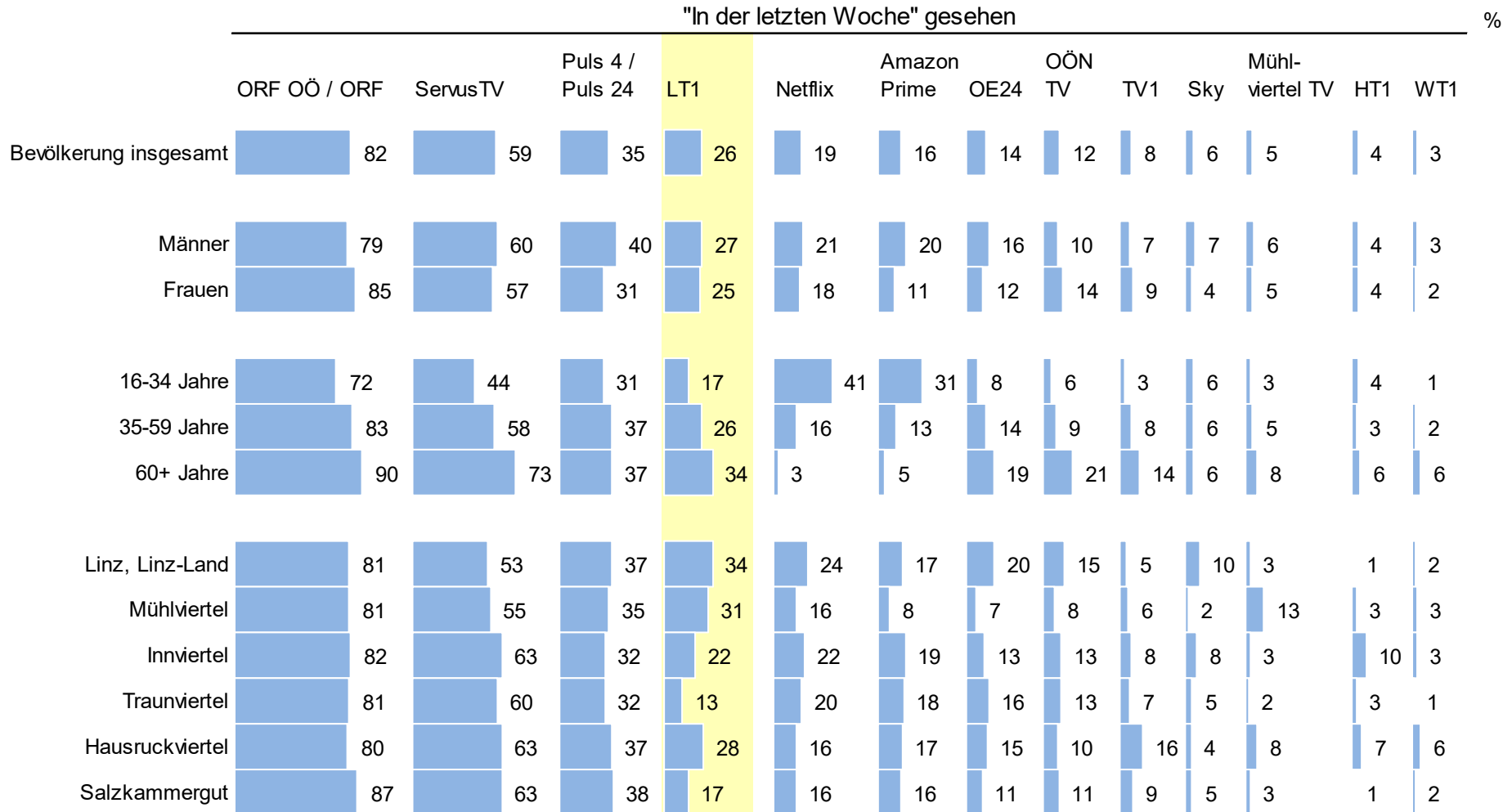
Frage 5a: "Welche der folgenden TV-Sender oder TV-Angebote haben Sie gestern gesehen, wenn auch nur für kurze Zeit?"



Reichweite 2: Letzte Woche gesehene Sender bzw. TV-Angebote

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

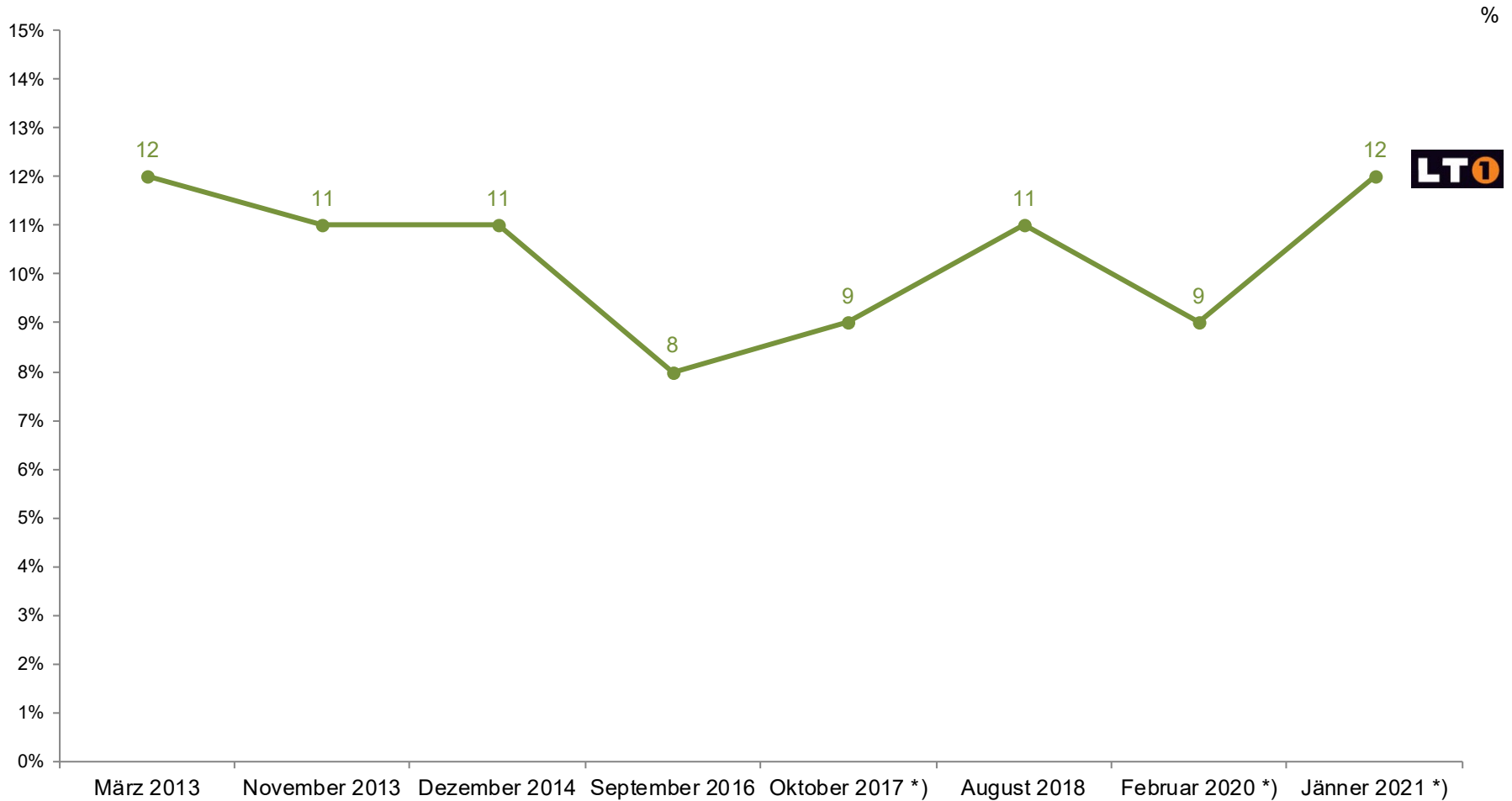
Frage 5b: "Welche der folgenden TV-Sender oder TV-Angebote haben Sie in der letzten Woche gesehen, wenn auch nur für kurze Zeit?"



Reichweite 1: Gestern LT1 gesehen? – Trend

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 5a: "Welche der folgenden TV-Sender oder TV-Angebote haben Sie gestern gesehen, wenn auch nur für kurze Zeit?"

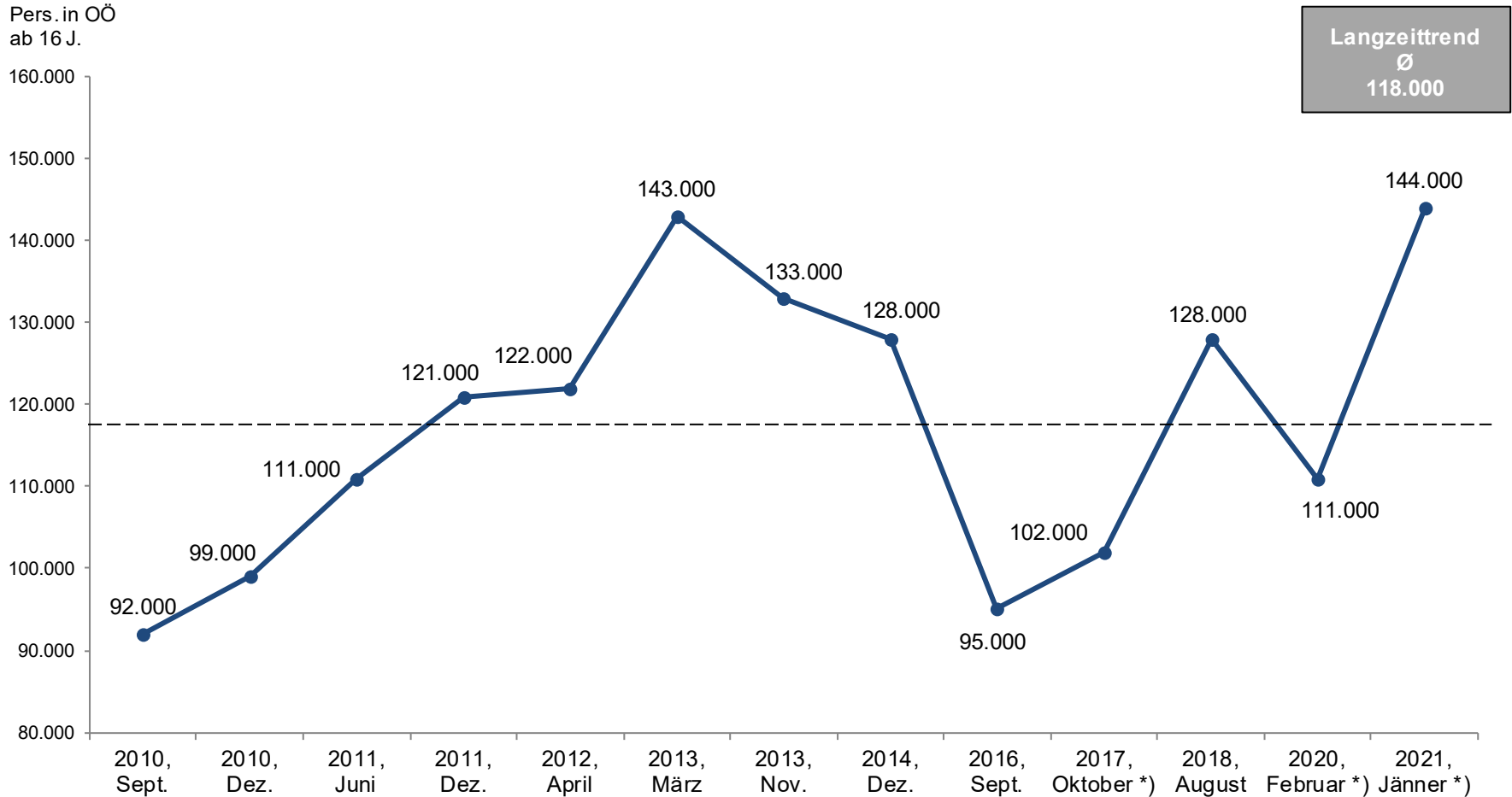


*) Im Oktober 2017, Februar 2020 und Jänner 2021 wurde die Reichweite auch für die Mitbewerber erhoben.
 Davor lautete die Fragestellung: "Haben Sie gestern LT1 gesehen, wenn auch nur für kurze Zeit?"

Reichweite 1: Gestern LT1 gesehen? – Trend

Basis: LT1-Seher (gestern), projiziert auf die OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 5a: "Welche der folgenden TV-Sender oder TV-Angebote haben Sie gestern gesehen, wenn auch nur für kurze Zeit?"



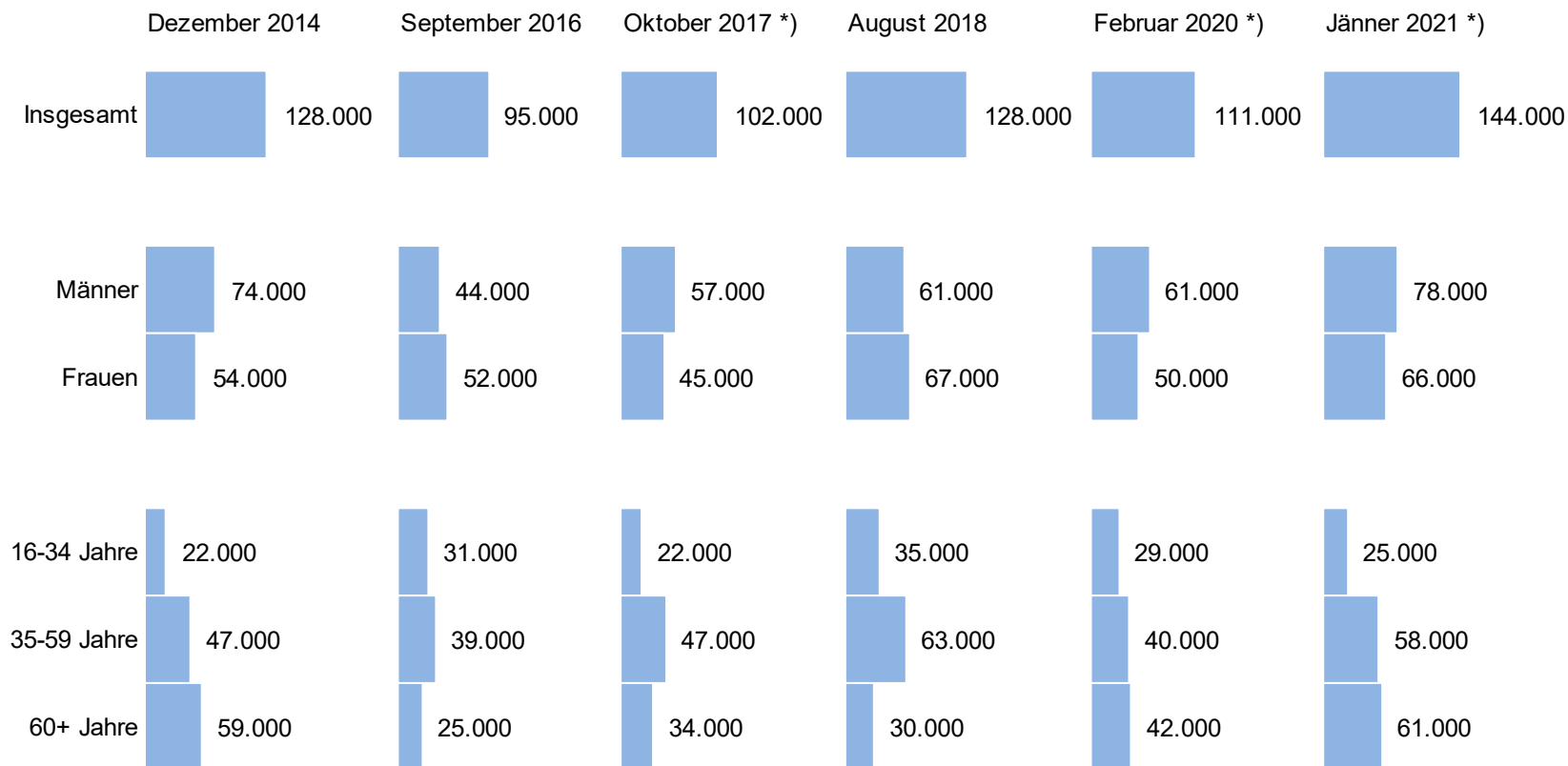
*) Im Oktober 2017, Februar 2020 und Jänner 2021 wurde die Reichweite auch für die Mitbewerber erhoben.

Davor lautete die Fragestellung: "Haben Sie gestern LT1 gesehen, wenn auch nur für kurze Zeit?"

Reichweite 1: Gestern LT1 gesehen? – Trend

Basis: LT1-Seher (gestern), projiziert auf die OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren bzw. Demogruppen

Frage 5a: "Welche der folgenden TV-Sender oder TV-Angebote haben Sie gestern gesehen, wenn auch nur für kurze Zeit?"

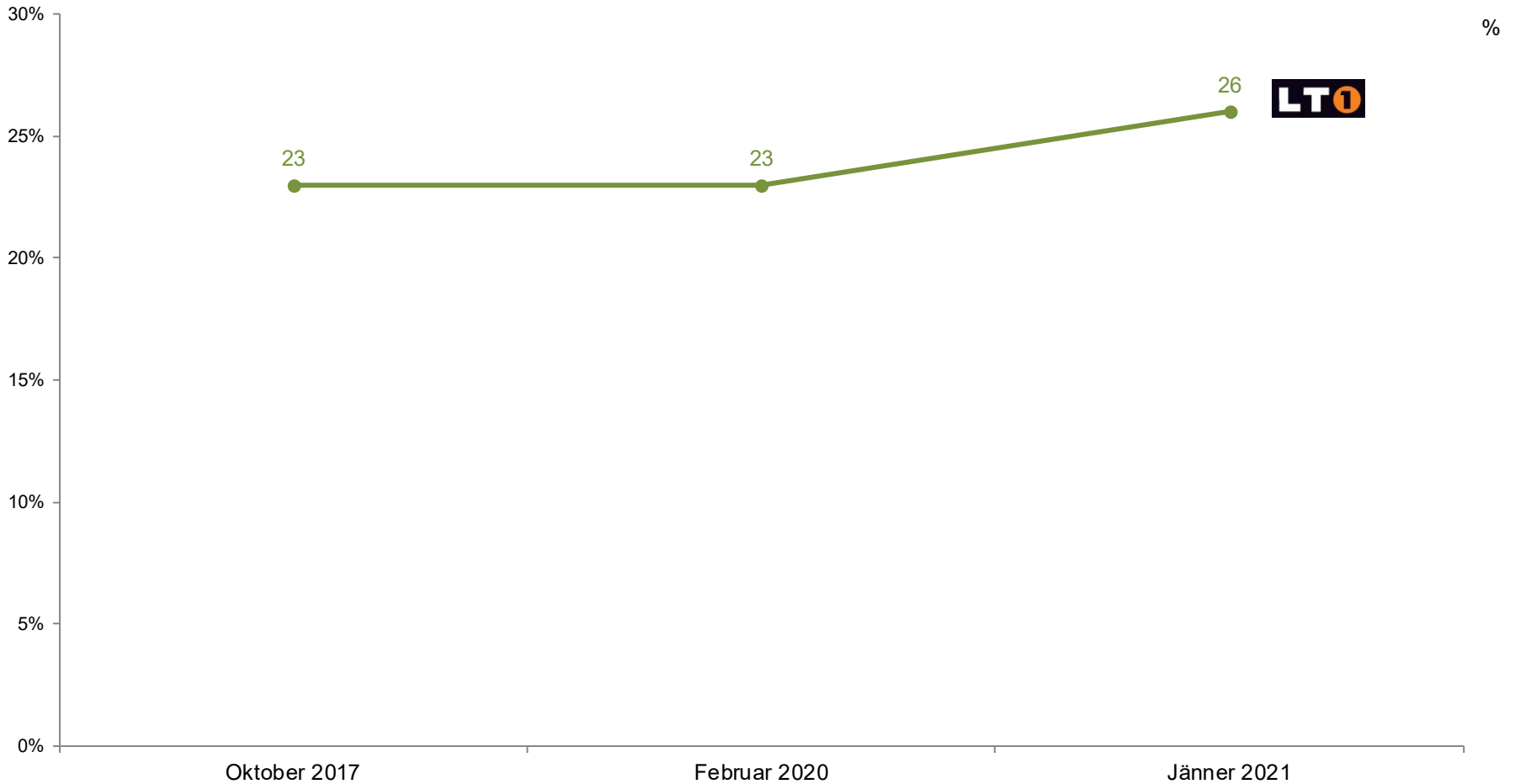


*) Im Oktober 2017, Februar 2020 und Jänner 2021 wurde die Reichweite auch für die Mitbewerber erhoben. Davor lautete die Fragestellung: "Haben Sie gestern LT1 gesehen, wenn auch nur für kurze Zeit?"

Reichweite 2: Letzte Woche LT1 gesehen? – Trend

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

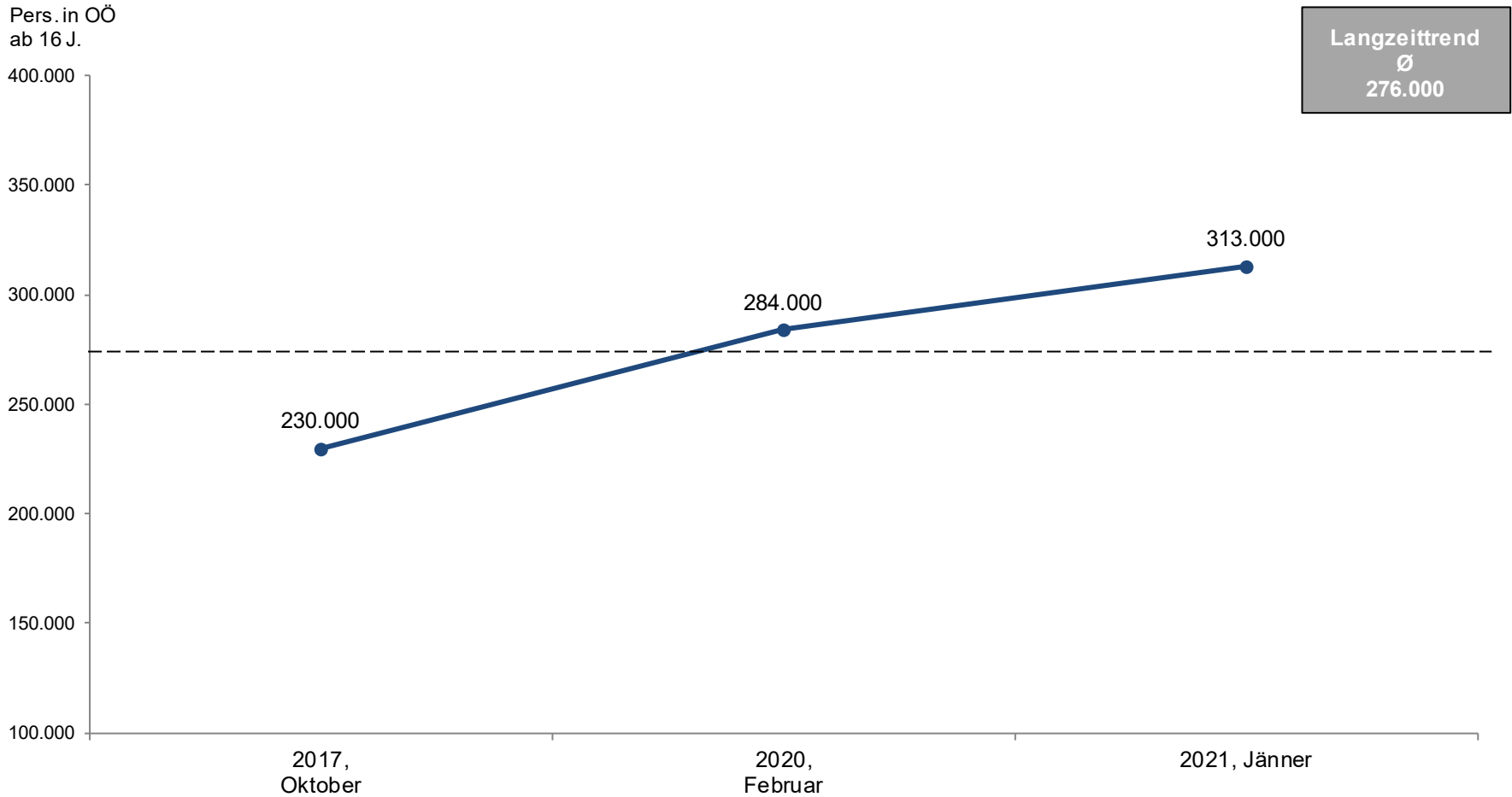
Frage 5b: "Welche der folgenden TV-Sender oder TV-Angebote haben Sie in der letzten Woche gesehen, wenn auch nur für kurze Zeit?"



Reichweite 2: Letzte Woche LT1 gesehen? – Trend

Basis: LT1-Seher (letzte Woche), projiziert auf die OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 5b: "Welche der folgenden TV-Sender oder TV-Angebote haben Sie in der letzten Woche gesehen, wenn auch nur für kurze Zeit?"



Projektion der Bekanntheit und der Reichweiten

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren / Bevölkerung ab 16 Jahren in den 5 Regionen

Frage 3: "Welche oberösterreichischen regionalen Fernsehsender fallen Ihnen spontan ein? Ich meine dabei alle Fernsehsender, die vor allem über oberösterreichische Ereignisse und Nachrichten berichten." (*offene Fragestellung mit präcodierter Liste*)

Frage 4: "Ich lese Ihnen nun einige TV-Sender aus Oberösterreich vor. Bitte sagen Sie mir, von welchen Sie schon einmal gehört oder gelesen haben?"

Frage 5a: "Welche der folgenden TV-Sender oder TV-Angebote haben Sie gestern gesehen, wenn auch nur für kurze Zeit?"

Frage 5b: "Welche der folgenden TV-Sender oder TV-Angebote haben Sie in der letzten Woche gesehen, wenn auch nur für kurze Zeit?"

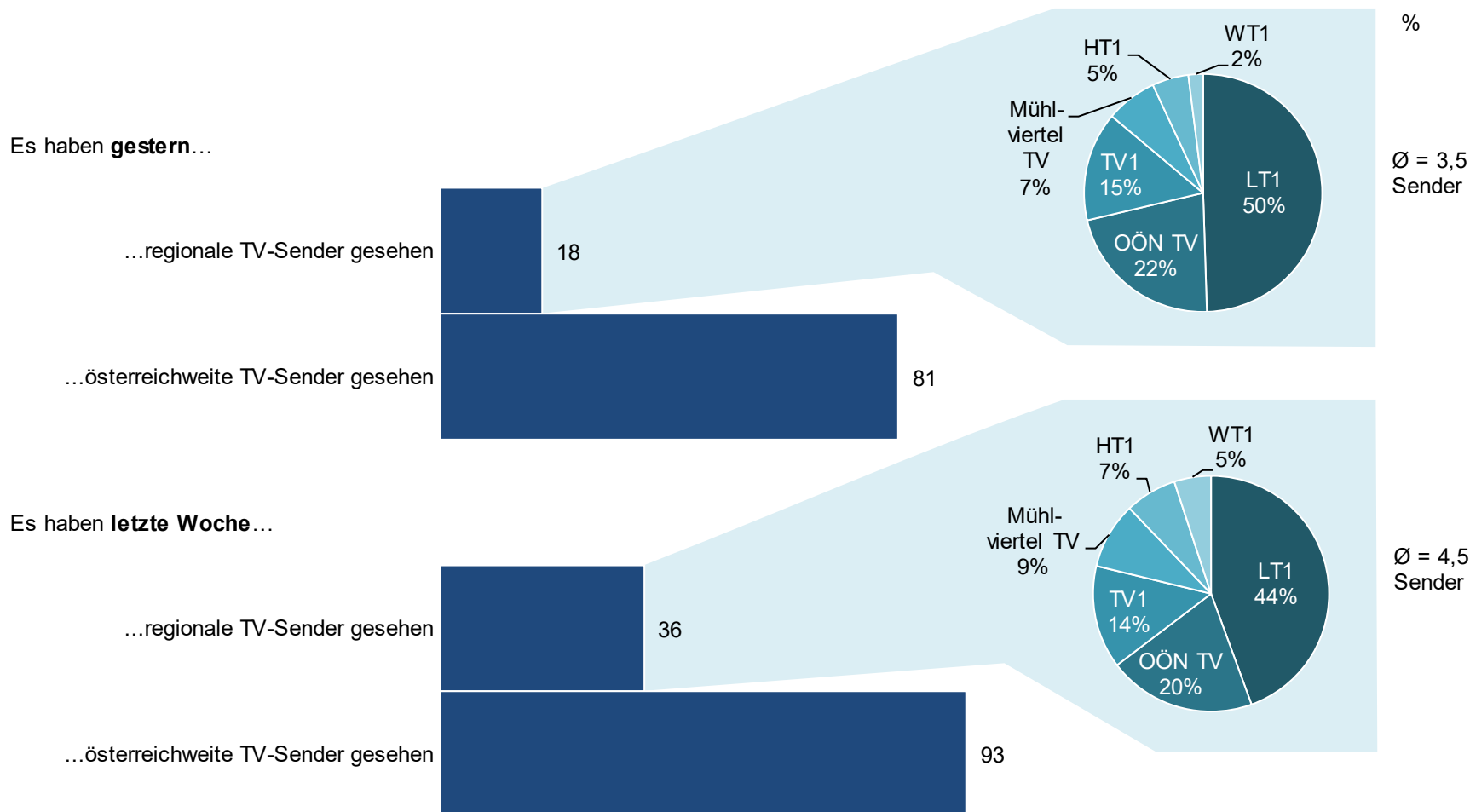
	Oberösterreich	Linz, Linz-Land	Mühlviertel	Innviertel	Traunviertel	Hausruckviertel	Salzkammergut
<i>in Prozent</i>							
Bekanntheit (spontane Abfrage)	36%	49%	42%	28%	29%	35%	23%
Bekanntheit (gestützte Abfrage)	79%	93%	81%	80%	62%	80%	66%
Wochenreichweite (letzte Woche gesehen)	26%	34%	31%	22%	13%	28%	17%
Tagesreichweite (gestern gesehen)	12%	19%	11%	13%	5%	11%	7%
<i>Bevölkerung ab 16 Jahre (absolut)</i>	1.213.000	291.000	226.000	184.000	127.000	189.000	195.000
Bekanntheit (spontane Abfrage)	435.000	142.000	95.000	52.000	37.000	66.000	44.000
Bekanntheit (gestützte Abfrage)	961.000	271.000	182.000	147.000	79.000	152.000	130.000
Wochenreichweite (letzte Woche gesehen)	313.000	100.000	71.000	40.000	16.000	54.000	33.000
Tagesreichweite (gestern gesehen)	144.000	55.000	25.000	23.000	6.000	21.000	14.000

Reichweite: Gestern bzw. letzte Woche gesehene Sender bzw. TV-Angebote

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage 5a: "Welche der folgenden TV-Sender oder TV-Angebote haben Sie gestern gesehen, wenn auch nur für kurze Zeit?"

Frage 5b: "Welche der folgenden TV-Sender oder TV-Angebote haben Sie in der letzten Woche gesehen, wenn auch nur für kurze Zeit?"

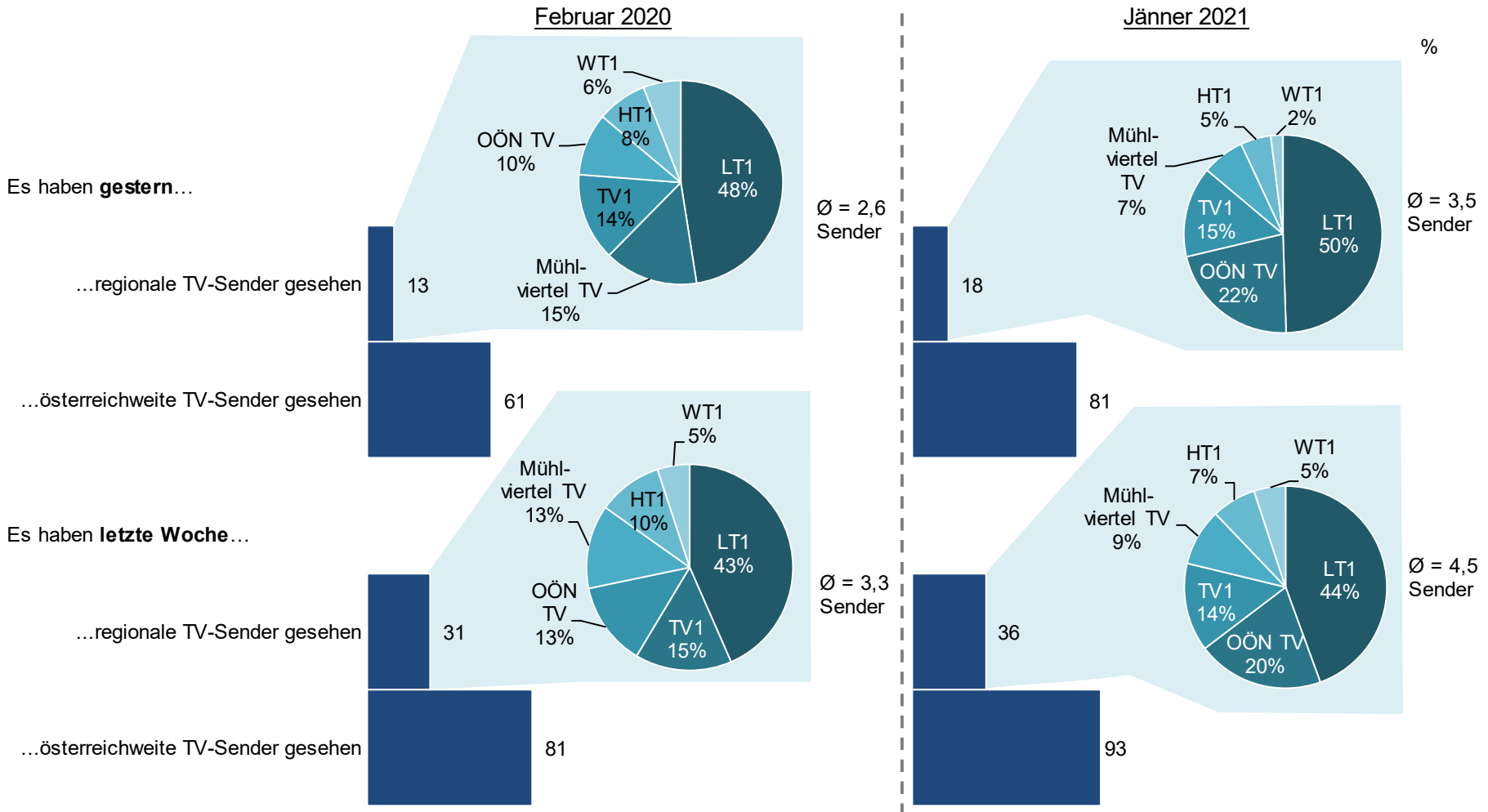


Reichweite: Gestern bzw. letzte Woche gesehene Sender bzw. TV-Angebote – Trend

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren

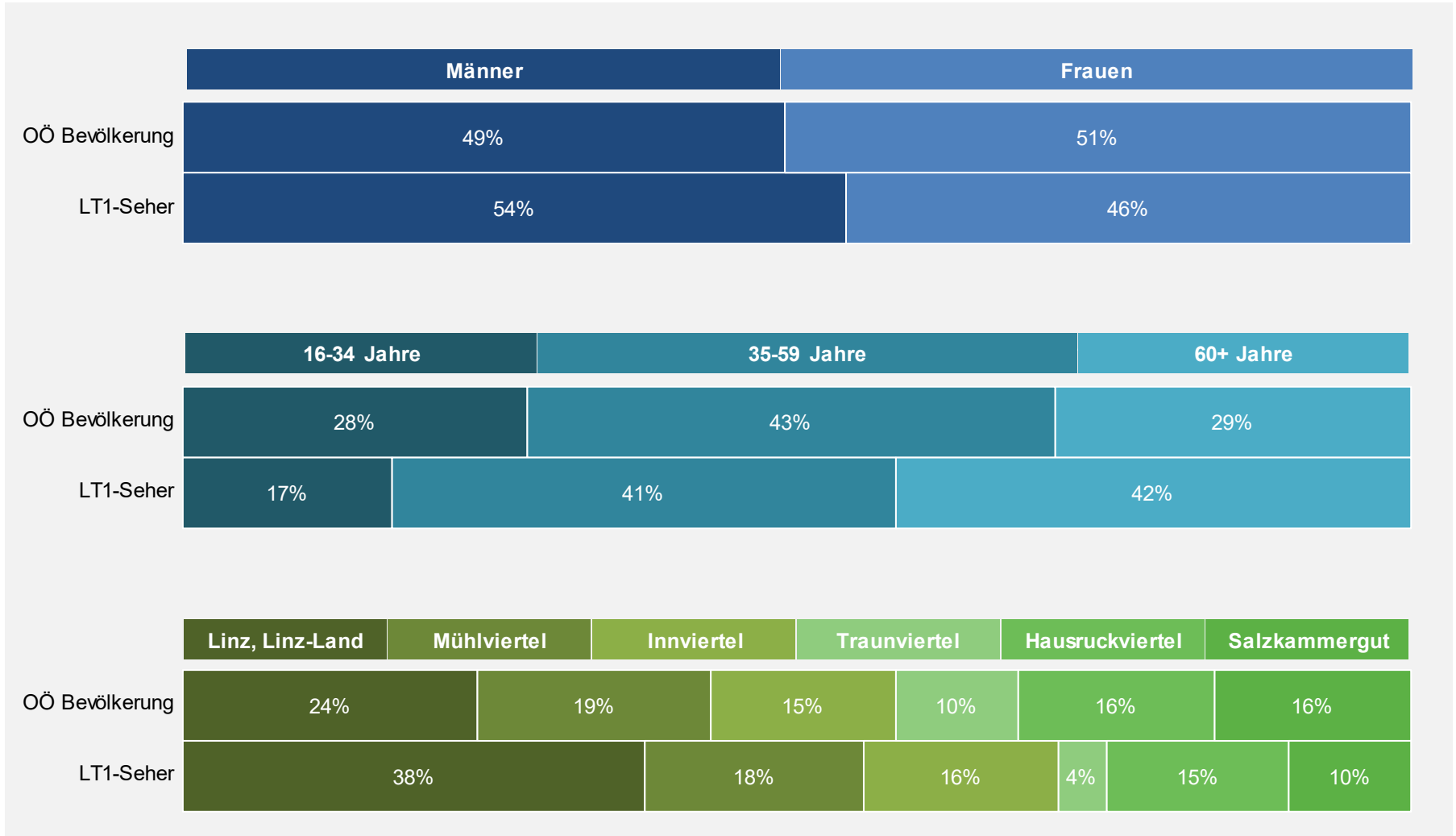
Frage 5a: "Welche der folgenden TV-Sender (oder TV-Angebote) haben Sie gestern gesehen, wenn auch nur für kurze Zeit?"

Frage 5b: "Welche der folgenden TV-Sender (oder TV-Angebote) haben Sie in der letzten Woche gesehen, wenn auch nur für kurze Zeit?"



Struktur der Befragten

Basis: OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren / LT1-Seher



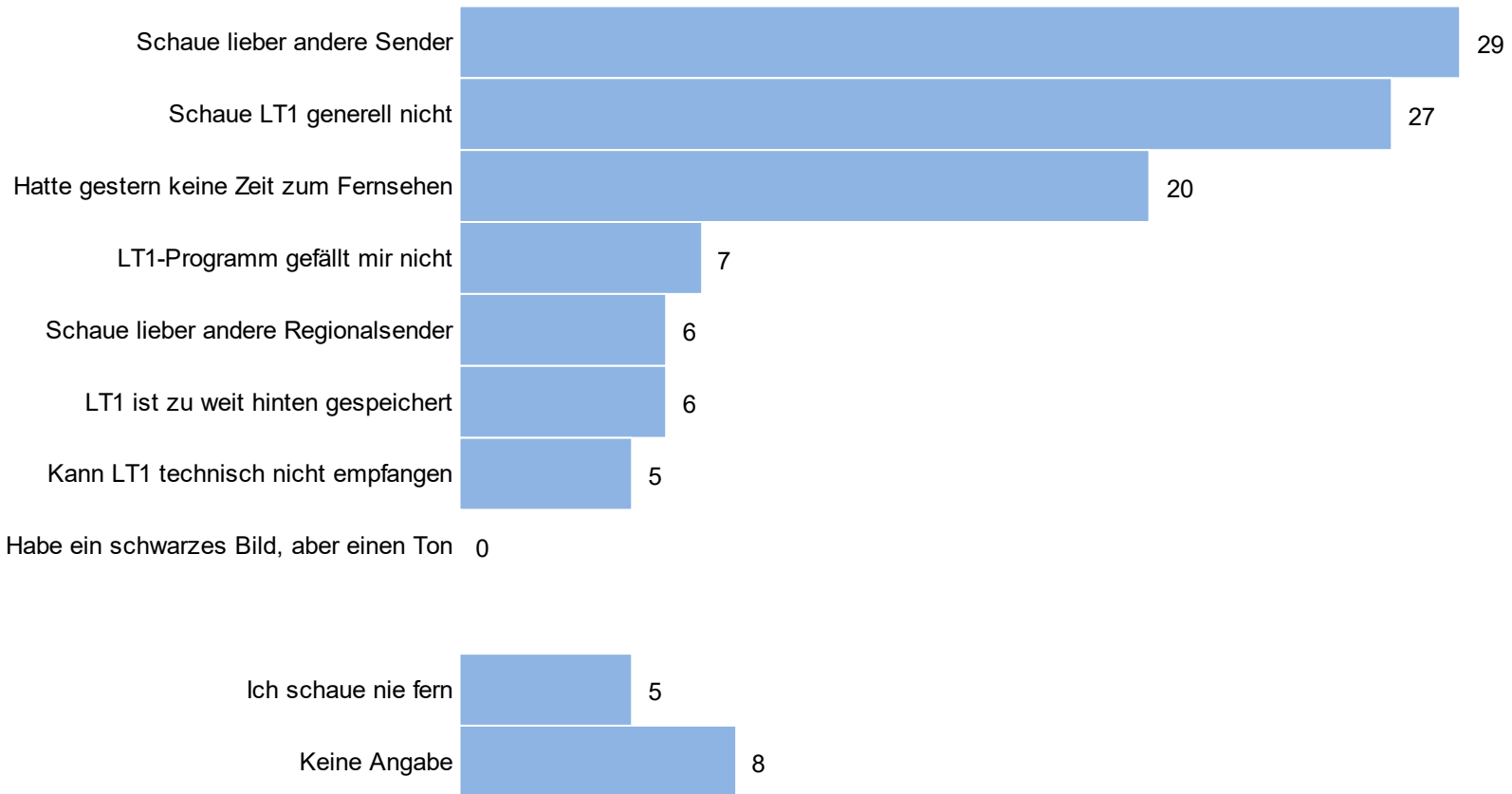
Nicht-Seher – Gründe

Basis: Kenner von LT1, aber Nicht-Seher (67%=100%)

Frage 6: "Sie haben gesagt, dass Sie LT1 gestern nicht gesehen haben. Können Sie mir sagen, warum Sie gestern LT1 nicht gesehen haben?"

%

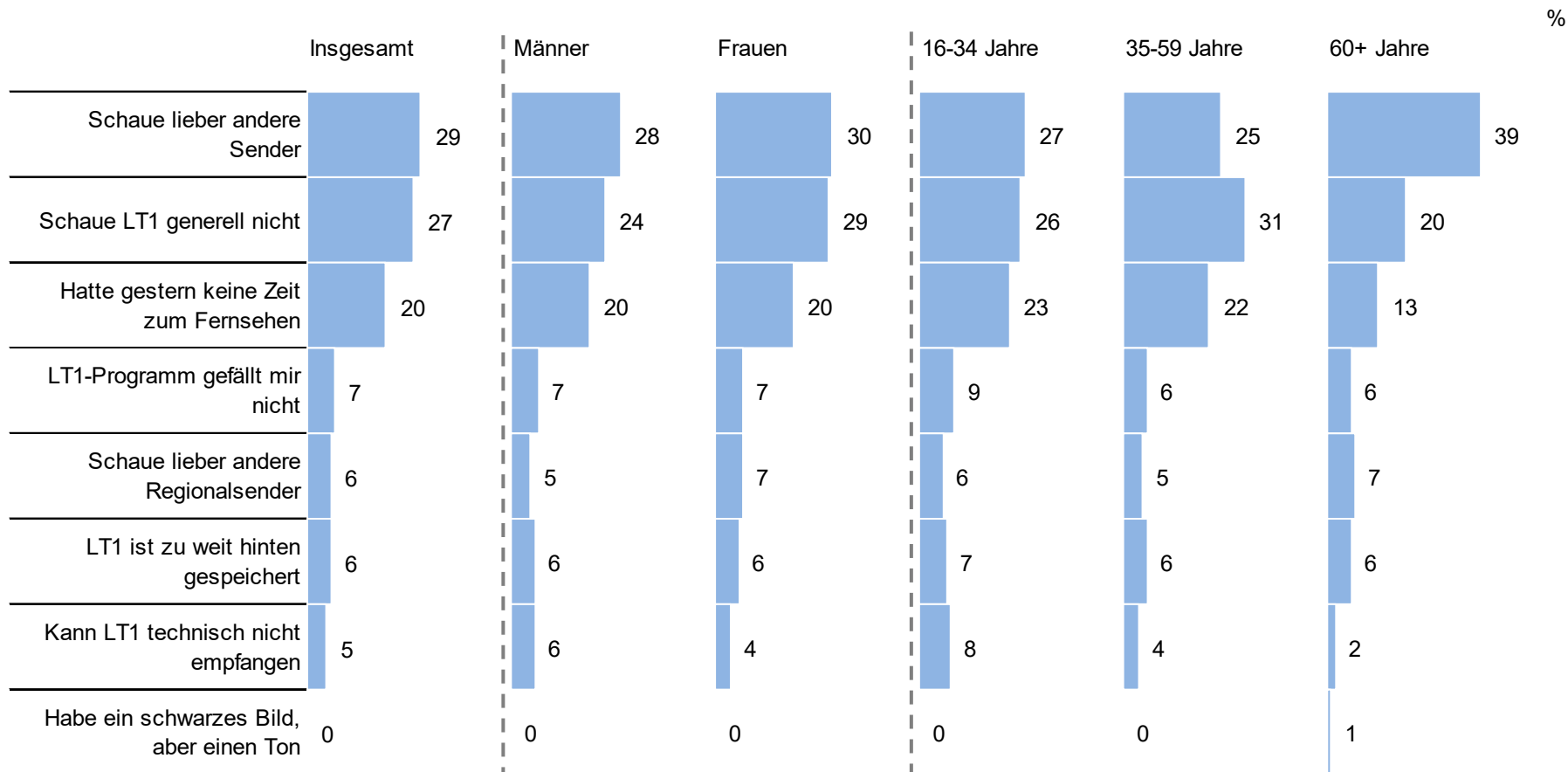
Kenner, aber Nicht-Seher von LT1



Nicht-Seher – Gründe

Basis: Kenner von LT1, aber Nicht-Seher (67%=100%)

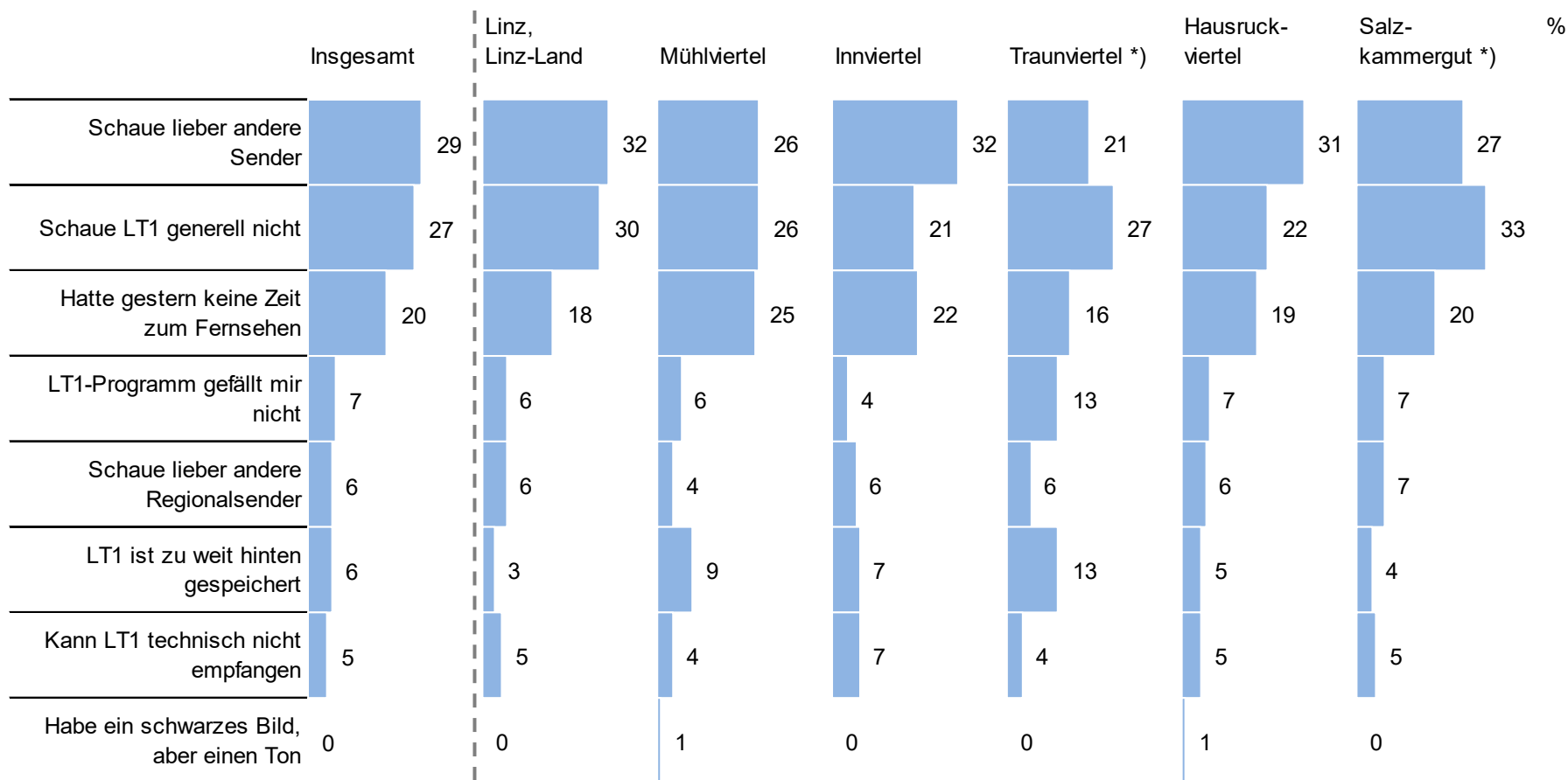
Frage 6: "Sie haben gesagt, dass Sie LT1 gestern nicht gesehen haben. Können Sie mir sagen, warum Sie gestern LT1 nicht gesehen haben?"



Nicht-Seher – Gründe

Basis: Kenner von LT1, aber Nicht-Seher (67%=100%)

Frage 6: "Sie haben gesagt, dass Sie LT1 gestern nicht gesehen haben. Können Sie mir sagen, warum Sie gestern LT1 nicht gesehen haben?"

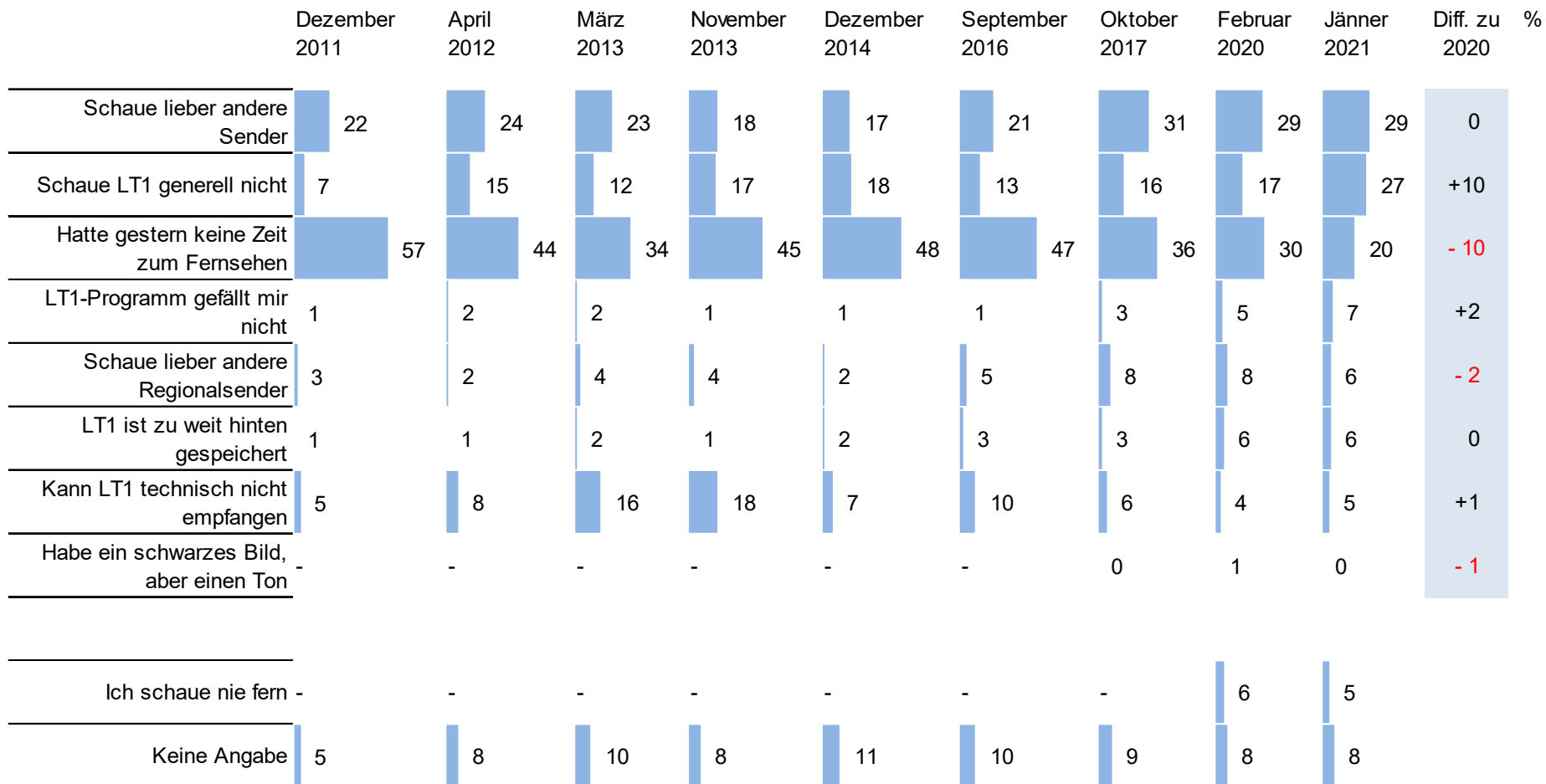


*) Richtwerte, da die Zahl der Befragten unter 80 liegt!

Nicht-Seher – Gründe – Trend

Basis: Kenner von LT1, aber Nicht-Seher

Frage 6: "Sie haben gesagt, dass Sie LT1 gestern nicht gesehen haben. Können Sie mir sagen, warum Sie gestern LT1 nicht gesehen haben?"



-) wurde nicht abgefragt!

Reichweite: LT1 liegt nach dem Stichtagsprinzip („gestern“) und der „letzten Woche“ an 3. Stelle im regionalen Wettbewerbsumfeld

- **12 Prozent** der OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren geben im demoskopischen Interview an, **am Vortag LT1 gesehen** zu haben. Nach dem Stichtagsprinzip umfasst die Reichweite des Senders somit rund **144.000 Personen ab 16 Jahren in OÖ**.
- Darüber hinaus ergibt sich auf Basis einer Zeitspanne von einer Woche folgendes: In der **letzten Woche** hat **jeder vierte Oberösterreicher (26%) LT1 einmal eingeschaltet**, dies entspricht rund **313.000 Personen ab 16 Jahren in OÖ**.
- **Im Wettbewerbsumfeld der privaten Regionalsender** belegt **LT1** damit in **beiden Reichweiten-Dimensionen** den **dritten Platz**, hinter ServusTV und Puls 4 / Puls 24.
- Im Zeitverlauf konnte **LT1 die Reichweite nach dem Stichtagsprinzip** ("gestern gesehen") erneut leicht steigern, liegt wieder **über dem Durchschnitt im Langzeittrend** seit September 2010 und erreicht sogar einen neuen Spitzenwert.
- Sowohl in der Gruppe der Befragten, die LT1 am Vortag gesehen haben, als auch in der Gruppe der Befragten, die LT1 letzte Woche gesehen haben, befinden sich überdurchschnittlich viele Personen der Generation 60+ bzw. aus Linz/Linz-Land.

Nicht-Seher-Gründe: Am häufigsten werden die grundsätzliche Präferenz für andere Sender, die Gewohnheit LT1 nicht zu sehen und Zeitmangel genannt

- Personen, die am Vortag LT1 nicht eingeschaltet haben, nennen hierfür in erster Linie drei Gründe: **Keine Zeit gehabt zu haben**, LT1 **generell nicht zu schauen** oder **lieber andere Sender** zu sehen.
- Somit wurde ein Zeitmangel diesmal deutlich seltener als Hindernisgrund angegeben als in der Vergangenheit, während die allgemeine Gewohnheit LT1 nicht zu sehen, in dieser Messung im Vergleich zu allen bisherigen Messungen höher ausgeprägt ist. LT1 technisch nicht empfangen zu können, spielt eine vergleichsweise geringe Rolle.

▀ Kapitel 4 Management Summary



- Mediengattungen / TV Quelle und Gerät / Technischer TV-Empfang
- Markenbekanntheit
- Reichweite

Management Summary – Kernergebnisse



64 Prozent der OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren geben im demoskopischen Interview an, **klassisches Fernsehen täglich** zu sehen. Mit deutlichem Abstand in der täglichen Nutzung folgen kostenlose TV-Theken, Videoclips und Pay-TV. **9 von 10 Oberösterreicher** nutzen grundsätzlich ein **TV-Gerät fürs Fernsehen**, 17 Prozent ein Smartphone, 14 Prozent einen Laptop, 11 Prozent ein Tablet und 7 Prozent einen Stand-PC. Im Trend zu Februar 2020 nimmt sowohl die Häufigkeit als auch die Anzahl der gesehener Medien zu. **Drei Fünftel** der Oberösterreicher geben zu Protokoll, Fernsehprogramme über **Satellit** zu empfangen.



LT1 zählt zu den bekanntesten Privatsendern in Oberösterreich: 36 Prozent der OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren kennen LT1 spontan und 79 Prozent gestützt. **Somit kennen rund 961.000 Oberösterreicher ab 16 Jahren LT1 zumindest dem Namen nach.** Im Zeitverlauf seit November 2013 erzielt LT1 im Hinblick auf die **spontane Bekanntheit** einen **neuen Spitzenwert**. Auch in der **gestützten Bekanntheit** liegt LT1 deutlich **über dem Durchschnittswert**.




LT1 belegt in beiden Reichweiten-Dimensionen im Wettbewerbsumfeld der privaten Regionalsender den dritten Platz: 12 Prozent der OÖ Bevölkerung ab 16 Jahren haben am Vortag LT1 gesehen, ein gutes Viertel der Oberösterreicher ab 16 Jahren schaltete den Sender in der letzten Woche ein. **Nach dem Stichtagsprinzip ("gestern gesehen")** umfasst die **Reichweite von LT1 somit rund 144.000 Personen ab 16 Jahren in OÖ**, im Zeitrahmen der **letzten Woche rund 313.000 Oberösterreicher**. Im Zeitverlauf konnte LT1 die Reichweite nach dem Stichtagsprinzip ("gestern gesehen") seit dem Vorjahr wieder steigern, erzielt einen neuen Spitzenwert und liegt damit wieder **über dem Durchschnitt im Langzeittrend seit September 2010**. Auch die Reichweite in Bezug auf die LT1-Seher der "letzten Woche" erzielt einen neuen Spitzenwert. Bei den Gründen, warum LT1 am Vortag nicht gesehen wurde, zählt die **generelle Präferenz für andere Sender**, die **Gewohnheit LT1 nicht zu sehen** gemeinsam mit einem **Mangel an Zeit** weiterhin zu den TOP3-Hindernisgründen.



KONTAKT

IMAS International
Institut für Markt- und Sozialanalysen GmbH
Gruberstraße 2-6
A-4020 Linz

 +43 / 732 / 77 22 55 – 0

 office@imas.at

 www.imas.at